



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 16 MAI 2007

Renault signe avec la Mairie de Moscou un accord cadre pour doubler les capacités de production de l'usine Avtoframos.

Le 16 mai 2007 à Paris, Luc-Alexandre Ménard, Directeur des Affaires Publiques de Renault et Leader de la région Euromed (zone Europe de l'Est et Méditerranée), et E.Pantéléev, Ministre du Gouvernement de Moscou, ont signé un accord cadre pour la réalisation du projet d'augmentation des capacités de production de l'usine Avtoframos (Moscou). Par cet accord, qui confirme le protocole d'intention signé le 2 février 2007, les capacités de production de l'usine seront portées à 160 000 véhicules par an.

La Mairie de Moscou apportera les surfaces nécessaires à l'augmentation des volumes de production et Renault investira 150 millions USD dans la rénovation des bâtiments et l'installation des équipements industriels.

La production démarrera dans deux ans avec l'introduction d'un nouveau modèle issu de la plateforme Logan. Les principales étapes de réalisation du projet prévoient au cours des 18 prochains mois la remise en état du site pour les besoins de la nouvelle activité et la rénovation des bâtiments industriels et des surfaces d'exploitation.

La Mairie de Moscou développera, par ailleurs, une zone fournisseurs sur des surfaces dont elle restera propriétaire et qui seront aménagées pour ces activités.

Pour accompagner le développement de la production du site «Avtoframos», Renault prévoit l'embauche d'environ 1000 personnes.

La signature de cet accord accompagne la croissance du groupe Renault sur un marché très prometteur où les ventes de Renault sont en forte augmentation avec plus de 28 000 immatriculations sur les quatre premiers mois de l'année (+71,1% par rapport aux résultats 2006 sur la même période), sur un marché toute marque lui-même en hausse de 28,8%. Logan, avec 19604 ventes depuis le début de l'année, reste la berline étrangère la plus vendue en Russie.

CONTACT

Renault Presse : Axelle de Ladonchamps, +33 (0)1 76 84 64 69

Sites internet : www.media.renault.com – www.renault.com

ANNEXES

VENTES RENAULT EN RUSSIE – 2006

	2006
Logan	49323
Megane	12391
<i>sedan</i>	11932
<i>hatch</i>	247
<i>estate</i>	212
Symbol	5671
Kangoo	1829
<i>VP.</i>	1192
<i>VU</i>	637
Scenic	1654
<i>Scenic</i>	1458
<i>Scenic Grand</i>	196
Laguna	835
<i>hatch</i>	748
<i>estate</i>	87
Clio II	55
Clio III	449
Vel Satis	26
Trafic	95
<i>VP</i>	52
<i>VU</i>	43
Modus	93
Espace	36
Master	27
Total	72484

LE MARCHÉ RUSSE

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
MTM V.P. + V.U.	NC	944 464	905 162	1 007 931	1 008 767	1 146 000	1 382 872	1 563 396	1 883 670
MTM Marques russes	NC	900 408	859 297	929 305	900 000	950 468	1 028 665	1 001 395	923 706
MTM Marques étrangères	64 235	44 056	45 865	78 626	108 767	195 532	354 207	562 001	959 964
Ventes Renault V.P. + V.U.	2 652	1 146	3 093	5 606	8 337	11 357	16 126	29 177	72484
% Renault MTM	NC	0,12	0,3	0,6	0,8	0,1	1,1	1,9	3,8
% Renault Marques étrangères	4,1	2,6	6,5	7,1	7,7	5,8	4,5	5,2	7,7

Hit Parade des ventes V.P. + V.U. en % du Marché des Ventes Étrangères (par marque)

	2006
Marché des ventes étrangères V.P. + V.U.	961112
1. Ford	12,1
2. Chevrolet	11,5
3. Hyundai	10,5
4. Toyota	10,0
5. Nissan	7,9
6. Renault	7,7
7. Mitsubishi	7,2
8. Daewoo	7,0
9. Kia	6,3
10. Mazda	3,4

Hit Parade des ventes V.P. en % du Marché des Ventes Étrangères (par modèle)

	2006
Marché des ventes étrangères V.P. + V.U.	961112
1. Ford Focus	7,6
2. Renault Logan	5,1
3. Mitsubishi Lancer	4,8
4. Daewoo Nexia	4,5
5. Hyundai Accent	4,0
6. Chevrolet Lanos	3,8
7. Nissan Almera	3,3
8. Toyota Corolla	3,2
9. Kia Spectra	2,6
10. Daewoo Matiz	2,4