



PUBLICIS GROUPE

Information financière 1^{er} Trimestre 2007 :

- **Revenu : 1 059 millions d'euros, + 6,5%**
- **New-Business net : 2,5 milliards de dollars**

“Comme nous l'avions prévu, le profil du revenu de l'année 2007 sera très différent de celui de 2006. En effet le premier semestre 2006 intégrait des revenus de budgets perdus fin 2005 et début 2006 rendant toute comparaison sur cette période peu pertinente; c'est ainsi que la croissance organique ressort à près de 3% ne reflétant ni le dynamisme réel de nos opérations, ni la croissance organique annuelle attendue.

Ce premier trimestre très actif a apporté de bonnes nouvelles : le New Business net s'élève à 2,5 milliards US dollars. L'intégration de Digitas se déroule idéalement, confirmée par une croissance de 16,8% de ses revenus sur les 3 premiers mois de l'année. Enfin, l'exécution de notre stratégie de croissance externe se réalise comme prévu.

Je suis confiant pour cette année 2007, et confirme nos objectifs de croissance organique de l'ordre de 5% sur l'ensemble de l'année avec une accélération progressive au fil des trimestres.»

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe

I. Commentaires de l'activité du 1^{er} trimestre 2007

• Revenu

Le revenu du Groupe s'est élevé à 1 059 millions d'euros au premier trimestre, en progression de 11,7% à taux de change constant et de 6,5% par rapport à celui de 2006. Ce montant inclut une variation de périmètre positive de 83 millions d'euros et un impact négatif de 46 millions d'euros dû à l'appréciation de l'Euro face à diverses devises, notamment vis-à-vis du Dollar US (36 millions).

La croissance organique ressort à 3% sur cette période, la comparaison étant toutefois peu pertinente du fait que le trimestre comparable 2006 intégrait des budgets perdus fin 2005 et début 2006, alors que celui de 2007 n'intègre pas encore les gains du début de l'année.



PUBLICIS GROUPE

• **Activité par zone géographique**

Toutes les zones géographiques progressent de façon organique avec des situations contrastées :

- **Europe** : la progression supérieure à 10% de l'Europe du Sud, de l'Europe Centrale et de la Russie et la relative bonne performance de l'Allemagne compensent en partie le recul des autres pays de l'Ouest.

- **Amérique du Nord** : progression satisfaisante malgré l'impact occasionné par les pertes de certains budgets. Les gains de budgets enregistrés en début d'année 2007 devraient largement compenser ces effets au cours des prochains trimestres.

- **Région Asie-Pacifique**: on observe des croissances supérieures à 10% en Asie du Sud Est et en Inde et un recul en Corée et en Thaïlande. La Chine affiche une croissance de 5,7% au 1^{er} trimestre, premiers résultats de la politique commerciale sélective opérée en 2006.

- **Amérique Latine**: les croissances sont supérieures à 10%.

- **Moyen-Orient** : croît très fortement.

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2006	Croissance organique	Croissance à taux de change constants	Croissance
Europe	389	374	+ 1,8%	+ 3,7%	+4,0%
Amérique du Nord	492	445	+ 3,1%	+ 20,6%	+10,6%
Asie Pacifique	108	108	+1,0%	+ 4,9%	ns
Amérique Latine	47	47	+ 9,8%	+ 9,3%	ns
Moyen-Orient	23	20	+ 17,7%	+ 21,1%	+ 15,0%
Total	1 059	994	+ 3.0%	+ 11,7%	+ 6,5%

Alors que les activités de média et interactives sont en forte hausse, celles de la communication santé connaissent un tassement par la fin de contrats temporaires dans les « Selling Solutions ».

II. Faits marquants du premier trimestre 2007

• **Un new business en forte croissance : 2,5 milliards de dollars**

La forte activité en New Business de ce premier trimestre 2007 confirme ainsi la tendance observée au quatrième trimestre 2006.

La progression du New Business en Amérique du Nord et en Amérique Latine est d'autant plus satisfaisante qu'elle est le résultat conjugué de gains de nouveaux budgets et de l'extension de collaboration avec nos clients existants.



PUBLICIS GROUPE

Gains de budgets

Publicis :

Procter & Gamble/ Oral B (global), Airbus (Royaume-Uni), Renault (ext.7 pays), Newell Rubbermaid (Etats-Unis), Sparkasse (Allemagne), FastWeb (Italie), ANIA (Italie), Girard-Perregaux (Allemagne)

Leo Burnett :

Learning and Skills Council (Royaume-Uni), Orange (Roumanie), Seek (Australie), Coke/Red Lounge (Chine), Wrigley (Chine), Mirae (Inde), Mirae Asset (Corée), Courts (Singapour)

Saatchi & Saatchi :

Wendy's (Etats-Unis), MSIG Insurance (Singapour/Asie), Asia Pacific Breweries (Malaysia/Asie), La Halle (France), Electrolux (Brésil)

Fallon :

Asda (Royaume-Uni), Eurostar (Royaume-Uni), Cadbury (Royaume-Uni), Fox Motion Pictres (Japon)

Kaplan Thaler Group (US):

TiVo (Etats-Unis)

Starcom MediaVest Group (conseil et achat média) :

Wal-Mart (Etats-Unis), Wendy's (Etats-Unis), GlaxoSmithKline (Europe), Unilab (Philippines), Cranium (Etats-Unis), Future Group (Inde), Rhene Pharmaceutical (Chine)

ZenithOptimedia (conseil et achat média) :

Twentieth Century (Etats-Unis), Sabanci (Turquie), Mio Technology (Europe)

SAMS (agences spécialisées et marketing services) :

PHCG:

Schering/Respiratory (Etats-Unis), Amylin-Lilly/Symlyn/Byetta (Etats-Unis)

PRCC:

Loblaw Companies (Canada), General Mills (Etats-Unis), Royal and Sun Alliance (Royaume-Uni)

Pertes de budgets

Publicis :

Post Office (Royaume-Uni), Sprint (Etats-Unis)

Leo Burnett :

COI (Royaume-Uni), McDonald's (Royaume-Uni), Saudi Telecom Company (Arabie Saoudite), Joe (Roumanie), Kooperativa (République Tchèque)

Starcom:

Macy's/Federated Department Stores (Etats-Unis), Masterfoods (Italie), Sony Australie (Australie)

ZenithOptimedia :

Leapfrog (Etats-Unis), Kerr McGee (Etats-Unis)



PUBLICIS GROUPE

• Des acquisitions stratégiques :

La dynamique de croissance externe du premier trimestre 2007, en ligne avec la stratégie présentée, vient conforter les positions de leader de Publicis Groupe aussi bien dans les SAMS que dans les zones et les marchés en forte croissance :

- **Digitas (USA)**: finalisée le 29 janvier 2007 au terme de l'Offre Publique d'Achat annoncée le 20 décembre 2006, Digitas est désormais détenu à 100% par le Groupe (consolidé à compter de la date de prise de contrôle soit le 25 janvier 2007). L'intégration de Digitas se déroule de façon optimale, sans perte de budgets ni de collaborateurs. Les synergies annoncées lors de l'acquisition sont confirmées.

Le premier trimestre tient toutes les promesses de croissance de Digitas. Sur une base comparable le revenu ressort à 113 millions de dollars et une croissance organique à 16,8%

- **Pharmagistics (USA)**, agence de communication santé, spécialiste en marketing digital et multicanaux auprès des médecins et des praticiens.
- **Yong Yang (Chine)**, agence spécialisée dans les Marketing Services (avec 29 agences).
- **The McGinn Group (USA)**, spécialiste en communication Corporate, (« issues et crisis management »), et Relations Presse.

III. Perspectives

L'activité du premier trimestre 2007 permet de confirmer l'objectif de croissance organique de l'ordre de 5% pour l'année. En matière de marge opérationnelle, l'année 2007 sera marquée par la poursuite des actions de réduction de nos coûts à travers le programme Horizon et par l'effet de l'intégration de Digitas. Celle-ci se traduira par la prise en charge de coûts exceptionnels en relation avec l'acquisition qui doivent désormais figurer dans le compte de résultat 2007, selon les normes IFRS. Les synergies réalisées lors de l'intégration de Digitas auront leur plein effet sur l'année 2008, ce qui nous conforte sur la réalisation de notre objectif d'une marge opérationnelle de 16,7% en 2008.

* *
*

La présentation du revenu du premier trimestre 2007 est disponible sur le site de la société : www.finance.publicisgroupe.com

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 42 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site internet : www.publicisgroupe.com



PUBLICIS GROUPE

Contacts :

Relations Investisseurs : Martine Hue - + 33 (0)1 44 43 65 00
Corporate Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25

Avertissement

« Certaines informations autres qu'historiques contenues par le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel (« *forward looking statement* ») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent communiqué et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événement nouveau ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers ainsi que dans les documents enregistrés auprès de la *Securities and Exchange Commission* aux Etats-Unis sous les titres "*Risk Factors*" et "*Forward-Looking Statements*". »



PUBLICIS GROUPE

Annexe 1 Calcul de la croissance organique du premier trimestre 2007

(millions d'euros)

Revenu T1 2006	994
Impact des taux de change	(46)
<hr/>	
Revenu T1 2006 au taux de change 2007(a)	948
Revenu T1 2007 avant impact des acquisitions ⁽¹⁾ (b)	976
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	83
<hr/>	
Revenu T1 2007 (c)	1 059
Croissance organique (b/a)	+3,0%
Croissance à taux de change constants (c/a)	+11,7%

⁽¹⁾ Nettes des cessions

Note : Le revenu de la période intègre le revenu des entités acquises à partir de la date effective d'acquisition. Pour le calcul de la croissance organique :

- le revenu de l'année précédente est d'abord recalculé au taux de change moyen de la période en cours
- le revenu des acquisitions (nets de celui des sociétés cédées lorsqu'il y en a) est retranché du revenu de l'année en cours en vue de neutraliser l'impact des changements de périmètre sur la croissance.

La différence entre le revenu de l'année précédente (reconverti au taux de change de la période en cours) et le revenu de l'année en cours, après déduction du revenu des acquisitions (net de celui des sociétés cédées), est rapportée au revenu de la période précédente pour déterminer le pourcentage de croissance organique.



PUBLICIS GROUPE

Annexe 2

Liste des communiqués publiés depuis le 01/01/2007

- **10/01/2007** OPA de Publicis Groupe sur Digitas Inc.
Notification de la Federal Trade Commission américaine.
- **19/01/2007** OPA de Publicis Groupe sur Digitas Inc.
Feu vert de l'office fédéral allemand de la concurrence.
- **25/01/2007** Succès de l'OPA de Publicis Groupe sur Digitas Inc.
- **29/01/2007** ISe Hospitality AG : Mission accomplie
Dissolution juridique de la société
- **30/01/2007** OPA sur Digitas Inc réussie
- **31/01/2007** Publicis Groupe / Digitas Inc. Fusion réalisée
- **06/02/2006** Publicis Groupe : Activité 2006
- **28/02/2007** Publicis Groupe : Une année record
- **04/03/2007** Publicis Groupe devient partenaire officiel du Comité National Olympique et Sportif français
- **07/03/2007** Publicis Groupe achète Pharmagistics (USA)
- **02/04/2007** Nouvelle expansion de Publicis Groupe en Chine
Acquisition d'une participation majoritaire dans Yong Yang
- **03/04/2007** Publicis Groupe remporte le budget global Oral-B de P&G
- **06/04/2007** Diffusion officielle du rapport 20-F (SEC)
- **11/04/2007** Publicis Groupe achète l'agence The McGinn Group
- **20/04/2007** Publicis Groupe et Richard Attias lancent PublicisLive
- **30/04/2007** Citi et Publicis Groupe annoncent la signature d'un contrat global
- **03/05/2007** Revenu du premier trimestre 2007