



Vos services à domicile,  
le sourire en +

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Résultats semestriels 2010

**Résultat d'exploitation : +55,7%**

Toulouse, le 27 septembre 2010 – MERCI+ (FR0010857961- ALMCI), société de Services à la Personne, spécialisée dans l'Entretien de la maison et la Garde d'enfants à domicile, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés du premier semestre 2010 qui ont fait l'objet d'un examen limité du commissaire aux comptes.

### COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

| En K€                              | S1 2009      | S1 2010      | Var.          |
|------------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>          | <b>6 678</b> | <b>7 103</b> | <b>+6,4%</b>  |
| <b>Résultat opérationnel</b>       | <b>483</b>   | <b>752</b>   | <b>+55,7%</b> |
| <i>% du chiffre d'affaires</i>     | <i>7,2%</i>  | <i>10,4%</i> |               |
| <b>Résultat net part du groupe</b> | <b>409</b>   | <b>581</b>   | <b>+42,1%</b> |
| <i>% du chiffre d'affaires</i>     | <i>6,1%</i>  | <i>8,2%</i>  |               |

### Faits majeurs du semestre

Au cours du premier semestre 2010, MERCI+ a ouvert 10 nouvelles agences ; 5 en franchise à : Clermont-Ferrand, Pontoise, Libourne, Toulouse Nord-Est et Chambéry et 5 en gérance à : Chartres, Amiens, Angoulême, Saint Etienne et Caen.

Par ailleurs, MERCI+ s'est introduit sur Alternext Paris et a réalisé à cette occasion une levée de fonds de 3,7 M€, renforçant le positionnement de MERCI+ comme référence des entreprises de Services à la Personne.

Enfin, MERCI+ a lancé l'offre « 100% ménage », une solution de ménage et repassage « low cost », exclusivement proposée sur Internet. Déployée à ce stade en Ile-de-France, « 100% ménage » s'adresse à une clientèle urbaine, active et internaute qui recherche un service de qualité, rapide et au meilleur prix. Quelques mois après son lancement la demande suscitée est déjà forte et les résultats très encourageants.

### Détails du compte de résultat

En dépit d'une conjoncture économique peu favorable au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé de MERCI+ a atteint 7,1 M€, en croissance de 6,4% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

81% de ce chiffre d'affaires provient de l'activité Ménage. La Garde d'enfants a poursuivi sa progression au cours de ce semestre et a vu son poids relatif croître de manière significative pour



Vos services à domicile,  
le sourire en +

atteindre 13% du chiffre d'affaires consolidé. Enfin, les autres activités ont représenté 6% du chiffre d'affaires du premier semestre 2010.

Au premier semestre 2010, les charges opérationnelles du groupe se sont élevées à 6,4 M€, en croissance modérée de 2,9% par rapport au premier semestre 2009.

Le chiffre d'affaires a donc crû plus rapidement que les charges opérationnelles, conséquence notamment de la maîtrise des coûts de structure et du développement des prestations à plus haut rendement. Le résultat d'exploitation a ainsi atteint 0,8 M€, en forte croissance de 55,7%.

La marge opérationnelle de MERCI+ s'est élevée à 10,4% au premier semestre 2010, contre 7,2% au premier semestre 2009.

Avec une charge d'impôt de l'ordre de 0,2 M€, le résultat net part du groupe de MERCI+ s'est élevé à 0,6 M€, soit une marge nette de 8,2% contre 6,1% au premier semestre 2009.

### Structure financière

Le premier semestre 2010 a été marqué par un renforcement très significatif de la structure financière du groupe.

L'introduction sur Alternext Paris a permis à MERCI+ de renforcer ses fonds propres en réalisant une levée de fonds de 3,7 M€, diminués des frais d'émission de près de 0,4 M€.

Le total bilan a donc atteint 7,8 M€ au 30 juin 2010 (contre 3,1 M€ au 30 juin 2009) et les capitaux propres s'élevaient à 4,4 M€, contre 0,4 M€ un an plus tôt.

Par ailleurs, l'activité a permis de générer des flux opérationnels de 0,5 M€. En conséquence, le groupe disposait au 30 juin 2010 d'une trésorerie de 5,2 M€, contre 1,5 M€ au 30 juin 2009.

### Perspectives

Le second semestre 2010, soumis à une saisonnalité défavorable avec les vacances d'été, pâtira en outre d'une conjoncture économique encore difficile.

Dans ce contexte, MERCI+ s'attend à une croissance modérée de son chiffre d'affaires 2010 ; la marge opérationnelle 2010 devrait cependant s'établir au-delà de 8%.

### **A propos de MERCI+**

Créé en 2003, MERCI+ est un groupe de services à la personne dont les deux spécialités sont l'**Entretien de la maison** et la **Garde d'enfants à domicile**. Présent sur toute la France avec plus de **50 agences**, MERCI+ compte environ **6 000 clients** et a réalisé un **chiffre d'affaires de 13,1M€** pour un **résultat d'exploitation de 0,9 M€** en 2009.

MERCI+ se distingue par un **modèle économique vertueux et performant**, reposant notamment sur trois modes de distribution complémentaires : en propre, en franchise et en gérance.

**Bénéficiaire depuis sa création**, MERCI+ est structuré pour la croissance rentable sur un **marché porteur** et envisage de renforcer son leadership sur les principales villes et de densifier son maillage territorial.

Pour plus d'informations, [www.merciplus.fr](http://www.merciplus.fr)



### Contacts

MERCI+  
Gabriel Pacheco  
Président Directeur Général  
[investors@merciplus.fr](mailto:investors@merciplus.fr)

Euroland Finance  
Listing Sponsor,  
Julia Bridger - Temin  
Tél. : +33 (0)1 44 70 20 84  
[jbridger@euroland-finance.com](mailto:jbridger@euroland-finance.com)

**NewCap.**  
Relations investisseurs  
Simon Zaks/ Pierre Laurent  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94  
[merciplus@newcap.fr](mailto:merciplus@newcap.fr)