

Communiqué de presse

ACQUISITION PAR VASTNED RETAIL DE 19 MAGASINS DANS DES CENTRES COMMERCIAUX D'UTRECHT ET DE ROTTERDAM POUR 29,1 MILLIONS D'EUROS



Centre commercial d'Overvecht



Le fonds de placement paneuropéen spécialisé en immobilier commercial VastNed Retail a fait l'acquisition de 19 magasins dans les centres commerciaux d'Overvecht, à Utrecht, et de Zuidplein, à Rotterdam, pour un montant de 29,1 millions d'euros (frais d'achat compris).

Overvecht

De dimension régionale, le centre commercial d'Overvecht (www.scovervecht.nl) abrite quelque 110 magasins répartis sur une surface commerciale de 27.000 m². Toutes les grandes chaînes nationales y sont représentées. Parmi les principales enseignes, on trouve trois supermarchés, C&A, H&M, Vero Moda et Hema. Le centre commercial d'Overvecht dispose d'une vaste aire de stationnement gratuite pour 1.100 véhicules. La vocation régionale du centre pourra encore être renforcée si les projets d'expansion, soit l'ajout d'environ 8.000 m² de surface commerciale, se réalisent.

Parmi les 15 commerces que VastNed Retail a acquis dans le centre commercial d'Overvecht figurent la chaîne du spécialiste de l'électronique Dixons, la chaîne de lingerie Hunkemöller, le magasin de confiserie Jamin et le magasin de chaussures à bas prix Scapino. La surface locative totale est d'environ 5.300 m² et le revenu locatif annuel avoisine 1,4 million d'euros. La cession des magasins aura lieu fin octobre 2010. Le vendeur est Unibail-Rodamco.

VASTNED RETAIL

Zuidplein

VastNed Retail a également renforcé sa position dans le centre commercial de Zuidplein (www.zuidplein.nl) à Rotterdam par l'acquisition de quatre magasins. Doté de 155 magasins répartis sur 55.000 m² et accueillant 12 millions de visiteurs par an, le centre commercial de Zuidplein est l'un des plus importants des Pays-Bas. Toutes les grandes enseignes de détaillants néerlandaises et internationales, comme Saturn, V&D, New Yorker et C&A, y sont représentées.

Les 4 magasins acquis représentent 1.150 m² et un revenu locatif annuel voisin de 0,5 million d'euros. Au nombre des locataires figurent la chaîne de droguerie Etos (Ahold) et celle du spécialiste de la puériculture Prénatal. Le vendeur est ING REIM.



Centre commercial de Zuidplein



Le rendement initial net de ces transactions s'établit en moyenne aux alentours de 6%.

« Ces acquisitions renforcent notre position aux Pays-Bas, où notre portefeuille dépasse désormais les 735 millions d'euros. Nous mettons ainsi largement à profit les revenus de l'émission d'actions de l'année passée. Depuis cette émission, nous avons injecté plus de 75 millions d'euros dans de nouvelles acquisitions et dans la finalisation de projets en cours de réalisation. L'acquisition de ces magasins est très intéressante, car une fois concrétisée, elle contribuera directement au résultat direct des placements par action. » a déclaré Reinier van Gerrevink, CEO de VastNed Retail.

Rotterdam, 11 octobre 2010

Pour plus de renseignements, prière de contacter : Arnaud du Pont, tél. +31 (0)10 24 24 302 (arnaud.du.pont@vastned.nl)