

Custom Solutions et la banque américaine Citi concluent un accord pour la commercialisation de cartes prépayées Visa® en Europe

Aix en Provence, le 14 octobre 2010 :

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France des solutions de marketing opérationnel et logistique marketing à forte valeur ajoutée, annonce aujourd'hui un nouvel accord stratégique avec le département des services Cartes prépayées de la banque américaine Citi. L'objectif de cet accord est de développer une nouvelle offre sur le marché du marketing opérationnel en France, basée sur la distribution de cartes Visa prépayées aux couleurs de l'annonceur.

Dans le cadre de ses activités de promotion et de fidélisation, CUSTOM SOLUTIONS va désormais pouvoir proposer aux annonceurs une carte Visa prépayée brandée à leurs couleurs, et créditée d'un montant d'euros libre. Grâce aux importantes capacités de traitement des paiements et de transactions électroniques de Citi, CUSTOM SOLUTIONS sera en mesure de proposer efficacement et rapidement à ses clients des cartes prépayées totalement sécurisées et personnalisables. Le bénéficiaire pourra ensuite dépenser son crédit partout où la carte Visa est acceptée, en France et à l'étranger.

Ce nouvel outil, réalisé par un des plus grands établissements bancaires au monde, démontre une nouvelle fois la capacité d'innovation de CUSTOM SOLUTIONS à trouver des solutions de recrutement et de fidélisation uniques, à haute valeur technologique et apportant une réelle valeur ajoutée pour le consommateur et donc pour ses clients annonceurs. En effet, cette carte existe également en modèle rechargeable et ouvre la porte à des mécaniques de fidélisation inédites.

Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS commente : «CUSTOM SOLUTIONS est très heureux et fier de cet accord stratégique et innovant avec Citi, l'un des plus importants groupes bancaires dans le monde. Cet accord permettra aux plus grandes marques de consommation de déployer des solutions de cash back innovantes et pratiques dans le cadre de leurs programmes de recrutement client ou de fidélisation consommateur. CUSTOM SOLUTIONS démontre une nouvelle fois son savoir-faire en matière d'innovation au service des grandes marques internationales, en collaboration avec l'une des plus prestigieuses banques américaines. »

Prochain communiqué
Chiffre d'affaires de l'exercice 2010 (clos au 30 septembre) :
14 décembre 2010 (après clôture du marché)

A propos de CUSTOM SOLUTIONS (www.customsolutions.fr)

Créé en 1997, CUSTOM SOLUTIONS est un leader en France des solutions de marketing opérationnel à forte valeur ajoutée technologique et logistique pour les marques de grande consommation. CUSTOM SOLUTIONS dispose d'une offre globale composée de 2 métiers clés (marketing opérationnel et Back office Logistique), complétée de 3 expertises stratégiques (Licensing, Web et CRM).

Grâce à cette offre complète, et à ses 13 années d'expertise, CUSTOM SOLUTIONS s'est construit une solide notoriété auprès de 250 clients prestigieux, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, Carrefour,...

Sur ses 4 derniers exercices, CUSTOM SOLUTIONS a multiplié par 2,5 son chiffre d'affaires pour atteindre 14,2 M€ proforma sur l'exercice clos au 30 septembre 2009.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise innovante par l'OSEO

Contacts

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny
Président Directeur Général
Christophe Barraud
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 04 86 91 42 31
investisseurs@customsolutions.fr

NewCap.

Communication Financière et Relations Investisseurs
Steve Grobet / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
custom@newcap.fr

Crédit du Nord

Listing Sponsor
Franck Imbert
Tél. : 01 40 22 56 55
franck.imbert@cdn.fr

