

FORTE CROISSANCE AU 3^{EME} TRIMESTRE : 45,7%

CONFIANCE DANS LE DEVELOPPEMENT SOLIDE ET PERENNE DU GROUPE

ACCELERATION DE LA CROISSANCE AU 3^{EME} TRIMESTRE : +45,7%

La croissance du 1^{er} semestre s'est poursuivie et accélérée pour GL events au 3^{ème} trimestre. Le groupe a ainsi enregistré un chiffre d'affaires trimestriel record de 150,7 M€, en hausse de +45,7% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2009 (+31,9% à périmètre et change comparables).

CA CONSOLIDE (M€)	2009	2010	var %
CA T1	188,5	190,9	+1,3%
CA T2	112,1	165,9	+47,9%
CA T3	103,5	150,7	+45,7%
TOTAL 9 MOIS	404,1	507,5	+25,6%

Au cours de la période, le marché de l'événementiel est resté tendu en Europe, mais a donné des signes d'amélioration progressive, notamment dans les Salons et le Corporate. Le marché est resté porteur à l'international, sur les zones à forte croissance économique, et avec la vigueur du commerce mondial. Le groupe a ainsi enregistré 66% de son activité trimestrielle à l'international, un chiffre pratiquement doublé par rapport à la période de référence.

Le bon niveau d'activité enregistré au 3^{ème} trimestre a porté le chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois de l'exercice 2010 à 507,5 M€, en croissance de +25,6%, dont +14,8% à périmètre et change comparables. Au 30 septembre, l'international a représenté 52% de l'activité consolidée, dont plus de la moitié hors d'Europe.

Ces bonnes performances et la prise de parts de marché valident la stratégie du groupe, fondée sur l'internationalisation, la qualité du réseau d'espaces événementiels gérés, l'intégration et les synergies croissantes de l'ensemble des métiers, et menée à bien par des équipes talentueuses, motivées tant dans leur conquête commerciale que dans la réalisation opérationnelle.

FAITS MARQUANTS & PERFORMANCES DANS LES SERVICES A L'EVENEMENT

L'activité des Services a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 88 M€, en hausse de 67% (+53% à périmètre et change comparables).

Au cours de la période, les activités de Services ont géré la fin du chantier de la Coupe du Monde FIFA™ 2010 de Football, ont déployé toute la palette de l'offre pour les Jeux du Commonwealth, à Delhi, Inde, à travers un grand contrat d'équipement et l'aménagement de 14 sites en structures temporaires, distribution électrique, climatisation et mobilier. Ce contrat a représenté un chiffre d'affaires trimestriel à l'avancement de 19 M€.

Les structures temporaires haut-de-gamme Absolute ont équipé des manifestations de tout premier plan comme la compétition de golf Ryder Cup au Pays de Galles, et la Fashion Week de Paris. Le groupe a par ailleurs participé activement à la réussite de l'organisation de la 1/2 finale de Coupe Davis à Lyon et a réalisé un musée au Gabon dans le cadre du cinquantenaire de l'indépendance.

Au 30 septembre 2010, les activités de Services ont ainsi enregistré un chiffre d'affaires sur 9 mois de 250 M€, en progression de +40% (+29% à périmètre et change comparables).

FAITS MARQUANTS & PERFORMANCES DANS LA GESTION D'ESPACES & D'ÉVÉNEMENTS

Le chiffre d'affaires trimestriel réalisé dans la Gestion d'espaces et d'événements s'est élevé à 63 M€, en croissance de 24% (+10% à périmètre et change comparables).

Dans un climat difficile pour l'organisation d'événements corporate, le groupe a poursuivi son internationalisation et organisé au mois d'Août les 50^{èmes} anniversaires de l'indépendance de 2 pays africains, en concevant, produisant et mettant en scène des spectacles de commémoration, via des contrats d'une valeur supérieure à 8 M€.

GL events a également bénéficié sur le trimestre d'un niveau d'activité en reprise sur ses espaces événementiels, de l'apport d'activité des sites d'Amiens, de La Haye, et de la prise de concession du Palais Brongniart.

Au cours de 9 premiers mois de l'exercice 2010, les activités de Gestion d'espaces et d'événements ont ainsi enregistré un chiffre d'affaires de 257 M€, en progression de +14% (+4% à périmètre et change comparables).

CONFIANCE DANS LE DEVELOPPEMENT SOLIDE ET PERENNE DU GROUPE

Le groupe dispose d'un très bon carnet de commandes pour le 4^{ème} trimestre. Des salons de taille significative, organisés, comme le Motorshow de Bologne, le salon de la Piscine, Equita à Lyon Eurexpo ou accueillis comme Pollutec, enregistrent des niveaux de réservation et des performances commerciales satisfaisantes.

Le groupe est ainsi confiant dans sa capacité à enregistrer un chiffre d'affaires supérieur à 690 M€, soit une croissance de l'ordre de 20% sur un an ; la croissance d'activité sur le 4^{ème} trimestre dépassant +10%.

2011 et les années suivantes se présentent également très favorablement pour le groupe, qui dispose d'atouts majeurs pour saisir les opportunités de développement du marché :

- Un calendrier favorable :
 - de grands événements sportifs mondiaux, consommateurs d'aménagements temporaires, dans des zones de forte présence du groupe ou auprès d'institutions avec lesquelles le groupe travaille depuis de nombreuses années,
 - de grands événements politiques en France (Sommet du G8 à Nice, Présidence française du G20, Elections présidentielles, etc.),
 - d'appels d'offre de collectivités pour la gestion d'espaces événementiels dans le Monde,
- Un Contexte économique plus porteur pour la reprise des investissements des entreprises dans les Salons et l'événementiel,
- Complétés par l'étude d'opportunités de croissance externe pour accélérer la stratégie globale du groupe, qui pourrait se traduire par la signature d'une première opération dans les semaines à venir.

**
*

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires 2010 : le 1^{er} février 2011 (après bourse)

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581

A propos de GL events (www.gl-events.com): Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands segments du marché : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces

événementiels et les Services. Le groupe est propriétaire de plus de 200 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 36 centres de congrès, parcs d'exposition et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui plus de 3 500 collaborateurs à travers plus de 80 implantations dans le monde. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi les indices CAC Mid 100 et SBF 250.