

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010

	en K€*	2009	2010
Chiffre d'affaires		22 523	23 877
Résultat d'exploitation *		273	118
Résultat net avant amortissement des survaleurs		115	939
Résultat net part de groupe après amortissement des survaleurs		- 178	579

\* Participation des salariés incluse

Le Groupe Proservia, société de services spécialisée dans les infrastructures informatiques et l'ingénierie de développement, a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2010 un chiffre d'affaires de 23 877 k€ en croissance de 6% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

La marge opérationnelle affiche un repli de 57%. Le résultat net progresse notablement à 579 k€ (versus - 178 K€) à la fin du premier semestre 2010, à l'occasion du reclassement des titres de WizTiVi.

Les chiffres, hors WizTiVi, filiale cédée au 30 juin 2010, ressortent à 23 033 K€ pour le CA, 329 K€ pour la marge opérationnelle et 655 K€ pour le résultat net.

### Faits marquants

Au cours du premier semestre 2010, l'activité reste marquée par un contexte de crise difficile et une pression permanente sur les prix.

L'intégration d'un important contrat d'infogérance a eu un impact fort sur le 1<sup>er</sup> semestre et devrait continuer à peser, mais dans une moindre mesure, sur les résultats du second semestre.

Depuis le mois de juin, le Groupe constate une reprise graduelle de son activité à la faveur d'une réorganisation efficace de ses forces commerciales conjuguée à la réduction de moitié de son taux d'inactivité.

Parallèlement, Proservia continue de mener une politique dynamique de recrutements afin de répondre favorablement aux besoins les plus stratégiques de ses clients. L'effectif est à ce jour de 823 collaborateurs versus 750 à fin décembre 2009 (hors WizTiVi), effectif quasiment stable par rapport à la dernière communication, soit 73 embauches nettes effectuées à ce jour.

« Cette situation est en partie liée au fait que plus de 40% des départs en 2010 s'expliquent par des embauches clients, ce qui freine inévitablement la croissance de l'entreprise » explique Thierry CONGARD. « Néanmoins, PROSERVIA conserve de réels atouts pour attirer de nouveaux collaborateurs, les succès des Job-dating en sont la preuve » ajoute-t-il.

La structure financière solide du Groupe dont la trésorerie disponible s'élève à plus de 7M€ permet à Proservia de demeurer attentive à toute opportunité qui pourrait se présenter et profiter pleinement des premiers signes de reprise du marché.

## Perspectives

Le Groupe ambitionne d'accentuer ses efforts commerciaux pour conforter son positionnement d'acteur majeur dans les infrastructures informatiques.

Grâce aux ajustements nécessaires de la structure de coûts et en dépit d'une reprise encore contrastée des services informatiques, Proservia confirme ses objectifs d'amélioration de sa marge opérationnelle sur le second semestre. La stratégie de recentrage de son activité commerciale sur les métiers historiques du Groupe, amorcée en début d'année 2010, est d'ores et déjà validée par la tendance à une amélioration significative de la marge opérationnelle sur le second semestre.

***Le Groupe Proservia publiera son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 le 09 novembre prochain après Bourse.***

### En savoir + sur Proservia

Fondé en 1994 par son Président Thierry CONGARD, le Groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Il développe en parallèle de fortes compétences dans le domaine de l'Ingénierie de Développement au travers de sa filiale Ovalis. Présent régionalement au travers de 16 implantations portés par 823 collaborateurs, le Groupe Proservia a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 44,2 M€.

Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006. [www.proservia.fr](http://www.proservia.fr)

Thierry CONGARD	Président Directeur Général	02 28 01 52 52
Ronan QUEAU	Directeur Financier & Administratif	02 28 01 52 52
Isabelle PREAULT	Responsable Communication	02 28 01 52 52
Sonia MARTIN	Chargée de Communication	02 28 01 52 52