

CUSTOM SOLUTIONS annonce l'acquisition de GECIP, filiale du groupe DDB France (Omnicom)

Avec cette acquisition stratégique, CUSTOM SOLUTIONS renforce son expertise dans les solutions de marketing opérationnel et les programmes de fidélisation avec la gestion de la carte de fidélité Club TOTAL

Aix en Provence, le 23 novembre 2010 :

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France des solutions de marketing opérationnel et de logistique marketing à forte valeur ajoutée, annonce ce jour l'acquisition de GECIP, filiale du groupe de communication DDB France et spécialiste du marketing opérationnel.

Créée en 1983 et située en région parisienne, GECIP conçoit des solutions marketing innovantes pour des grandes marques. GECIP a notamment développé son expertise dans la promotion, la logistique publicitaire et surtout les programmes de fidélisation. Dans ce domaine, GECIP a mis en place des programmes techniques innovants, qui lui ont permis de s'imposer comme un acteur de référence.

La société dispose d'un portefeuille d'une quinzaine de clients historiques prestigieux dont SFR, Parrot, Renault. GECIP gère notamment le programme de fidélité de la carte Club TOTAL qui comprend plusieurs millions de porteurs.

CUSTOM SOLUTIONS acquiert ainsi le fonds de commerce de la société et intègre également ses 22 collaborateurs.

Cette acquisition stratégique permet à CUSTOM SOLUTIONS de renforcer sa position d'acteur innovant de référence dans le marketing opérationnel en développant notamment son pôle fidélisation. En effet, le programme de fidélité de la carte Club TOTAL représente l'un des plus importants programmes de fidélité externalisé en France.

Grâce à son expertise historique dans le Web et la Promotion, au partenariat stratégique récemment signé avec la banque Citi pour la commercialisation de cartes Visa prépayées, et à cette nouvelle acquisition, CUSTOM SOLUTIONS dispose à présent d'une offre unique sur le marché dans la mise en place, la gestion et l'animation des programmes de fidélisation de grande envergure.

CUSTOM SOLUTIONS va également pouvoir développer le portefeuille clients de GECIP en leur proposant ses propres solutions notamment promotionnelles, web, CRM et licensing.

L'acquisition de GECIP s'inscrit donc totalement dans la stratégie annoncée par CUSTOM SOLUTIONS visant à proposer à ses 300 clients une offre d'expertises en marketing opérationnel à 360° adaptée aux besoins spécifiques de chacun d'entre eux.

En outre, cette opération va permettre d'accroître le chiffre d'affaires de CUSTOM SOLUTIONS de 2 millions d'euros en année pleine, avant contribution des synergies commerciales, tout en maintenant une marge d'exploitation élevée. La structure financière de CUSTOM SOLUTIONS restera particulièrement solide, GECIP ne disposant d'aucun endettement.

A l'occasion de cette acquisition, CUSTOM SOLUTIONS et DDB France ont également décidé de développer leurs relations en créant un partenariat dans les opérations de promotion, de fidélisation et de logistique marketing.

Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS commente : « *Nous sommes très heureux de réaliser cette opération de croissance externe 6 mois après notre introduction en bourse. Cette filiale de DDB France correspond parfaitement à nos critères d'investissements et renforce considérablement notre compétence dans les programmes de fidélisation. De plus, l'ensemble des collaborateurs partage la même culture et la vision de notre métier, axée sur l'innovation et la valeur ajoutée au service du client. Nous comptons poursuivre notre politique de croissance externe ciblée, tant dans le marketing promotionnel que dans la logistique à valeur ajoutée, notre capacité financière restant particulièrement solide.* »

Custom Solutions a mandaté le cabinet d'avocats Staub & Associés (Igor Doumenc, associé) en tant que Conseil Juridique sur cette opération.

Prochain communiqué
Chiffre d'affaires de l'exercice 2010 (clos au 30 septembre) :
14 décembre 2010 (après clôture du marché)

A propos de CUSTOM SOLUTIONS (www.customsolutions.fr)

Créé en 1997, CUSTOM SOLUTIONS est un leader en France des solutions de marketing opérationnel à forte valeur ajoutée technologique et logistique pour les marques de grande consommation. CUSTOM SOLUTIONS dispose d'une offre globale composée de 2 métiers clés (marketing opérationnel et back office logistique), complétée de 3 expertises stratégiques (Licensing, Web et CRM).

Grâce à cette offre complète et à ses 13 années d'expertise, CUSTOM SOLUTIONS s'est construit une solide notoriété auprès de 300 clients prestigieux, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, Carrefour,...

Sur ses 4 derniers exercices, CUSTOM SOLUTIONS a multiplié par 2,5 son chiffre d'affaires pour atteindre 14,2 M€ proforma sur l'exercice clos au 30 septembre 2009.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise innovante par l'OSEO

Contacts

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny
Président Directeur Général
Christophe Barraud
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 04 86 91 42 31
investisseurs@customsolutions.fr

NewCap.

Communication Financière et Relations Investisseurs
Steve Grobet / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
custom@newcap.fr

Crédit du Nord

Listing Sponsor
Franck Imbert
Tél. : 01 40 22 56 55
franck.imbert@cdn.fr