



Communiqué de presse – chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010
Bar-le-Duc le 9 novembre 2010

**Chiffre d'affaires au 30 septembre 2010 en hausse de 65% à 31,4 M€
Un 3^{ème} trimestre en nette amélioration**

Bar-le-Duc le 9 novembre 2010 (7h00) – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce pour les neuf premiers mois de l'année 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 31.376 K€, en hausse de 65% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette forte croissance s'appuie sur l'importante contribution de Stramiflex qui réalise un chiffre d'affaires de 13.750 K€ sur la période, et s'accompagne du rebond de l'activité au 3^{ème} trimestre sur le périmètre historique.

Evolution du chiffre d'affaires

(en milliers d'euros)	2010	2009	Variation*	Variation pro forma
1 ^{er} semestre	22.092	13.882	+59,1%	-2,2%
3 ^{ème} trimestre	9.284	5.129	+81,0%	+5,4%
Total 9 mois	31.376	19.011	+65,0%	-0,1%

* Le périmètre de consolidation comprend la société Stramiflex depuis le 1^{er} janvier 2010.

La dynamique de croissance portée par Stramiflex

Consolidée depuis le 1^{er} janvier, Stramiflex, permet d'améliorer significativement la croissance d'OBER avec une contribution de 4.066 K€ au chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre. Sur neuf mois, la contribution de Stramiflex s'établit à 13.750 K€, représentant 43,8 % du chiffre d'affaires consolidé.

Sur une base pro forma, compte tenu de la croissance des ventes de Stramiflex (+11%), le chiffre d'affaires du groupe OBER des neuf premiers mois est stable par rapport au 30 septembre 2009 à comparer à un retrait de 2,2% au 1^{er} semestre 2010. Pour sa part, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre enregistre une croissance pro forma de 5,4%.

Les ventes à l'international maintiennent un développement soutenu avec un chiffre d'affaires export en hausse de 8,8% pour représenter 60,1 % du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2010 contre 55,2 % un an plus tôt en données pro forma.

La confirmation de la reprise sur le périmètre historique au 3^{ème} trimestre

Le 3^{ème} trimestre 2010 montre une nette amélioration de l'activité sur le périmètre historique qui bénéficie d'une meilleure tenue des marchés finaux. A périmètre constant, le Groupe réalise un chiffre d'affaires trimestriel de 5.218 K€ en hausse de 1,7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette croissance du chiffre d'affaires intervient après une baisse de 20% au premier trimestre et une stabilisation au second. Le chiffre d'affaires à neuf mois s'inscrit ainsi en retrait de 7,3% par rapport à la même période de l'exercice 2009.

Ces performances dans une conjoncture convalescente illustrent la dynamique commerciale du Groupe; elles sont d'autant plus satisfaisantes qu'elles sont obtenues dans une période traditionnellement plus calme, notamment en raison de la période estivale.

Cette tendance favorable est notamment perceptible chez Oberflex qui confirme son retour à la croissance avec des ventes en progression de 5,4% sur le 3^{ème} trimestre 2010. Marotte, pour sa part, enregistre un début d'inflexion de tendance avec des ventes en retrait de 14 % sur le trimestre à comparer à une baisse de 33,4% sur le 1^{er} semestre 2010.

Les perspectives

Au regard des performances réalisées au cours des neuf premiers mois, OBER confirme son objectif d'un chiffre d'affaires supérieur à 40 M€. Compte tenu des perspectives prometteuses de Stramiflex, le Groupe est confiant dans la poursuite d'un développement rentable à moyen terme.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires annuel 2010 le 9 février 2011

A PROPOS D'OBER

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Depuis 2010, le Groupe Ober change de dimension et franchit une nouvelle étape de son développement avec la création de la co-entreprise Stramiflex, consécutive à l'acquisition de la majorité des actifs et fonds de commerce de la société tunisienne Stramica fin 2009.

The logo for Oberflex features a stylized graphic of vertical lines of varying heights on the left, followed by the word "Oberflex" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.The logo for Marotte features a stylized graphic of a tree or plant with a central 'M' on the left, followed by the word "Marotte" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.The logo for Stramiflex features a stylized graphic of horizontal lines on the left, followed by the word "Stramiflex" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.

Le nouvel ensemble a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro forma de 40 M€.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net

