

Boucheron et Interparfums^{SA} signent un accord de licence parfums exclusif

Boucheron, joaillier français de renommée internationale, et Interparfums, créateur de parfums et de cosmétiques de prestige ont signé un accord mondial de licence pour la création et le développement des parfums sous la marque Boucheron. D'une durée de quinze ans à effet au 1^{er} janvier 2011, il remplacera le précédent contrat existant entre Boucheron et L'Oréal auquel il a été mis fin d'un commun accord.

Conformément aux termes de ce contrat, Interparfums travaillera en étroite collaboration avec Boucheron afin de capitaliser sur le positionnement ultra-luxe de la marque en Haute Joaillerie. Interparfums possède une solide expérience en matière de développement de parfums de prestige et collabore déjà avec certaines des plus grandes marques dans l'univers du luxe. Ce partenariat débutera dès le début de l'année 2011 avec le développement d'une nouvelle ligne de parfums dont le lancement est prévu en 2012.

Paris, le 21 décembre 2010

Jean-Christophe Bédos, Président et CEO de Boucheron, a déclaré :

« Il s'agit d'une excitante opportunité pour Boucheron et Interparfums, au moment où nous recherchons une nouvelle orientation stratégique pour nos parfums, et construisons nos actions sur le positionnement unique de Boucheron dans le monde de la joaillerie. Depuis plus de 150 ans, Boucheron est une marque de prestige réputée pour son avant-gardisme. Je suis persuadé que cette aventure se poursuivra avec Interparfums. »

Philippe Benacin, Président et CEO d'Interparfums^{SA}, a ajouté :

« Nous sommes ravis d'accueillir les parfums Boucheron au sein de notre portefeuille de marques de grand luxe. Je suis convaincu que nous saurons créer conjointement de nouveaux produits innovants. Boucheron est une marque fabuleuse, parfaitement adaptée à la poursuite de notre stratégie de développement dans l'univers du luxe. »

À propos de Boucheron

Dynastie de joailliers français, fondée par Frédéric Boucheron en 1858, la Maison a su, de tout temps, séduire les acheteurs les plus exigeants en leur offrant quelques-unes des pièces les plus belles et les plus précieuses au monde. Le patrimoine de Boucheron s'est perpétué, au fil des siècles, à travers quatre générations de descendants directs du fondateur. En l'an 2000, la Maison a été rachetée par le Groupe Gucci / PPR.

Dans la tradition de la joaillerie française, Boucheron s'impose depuis toujours comme l'un des créateurs les plus audacieux. Fondée en 1858, la Société fut la toute première Maison de joaillerie et d'horlogerie à s'installer sur la célèbre Place Vendôme à Paris en 1893. Elle fut également précurseur dans l'utilisation de matériaux inédits et le lancement de produits innovants comme le bracelet-montre interchangeable. Plus récemment la société a été la première à lancer un site de vente en ligne pour des passionnés de bijoux du monde entier. Aujourd'hui, Boucheron crée des pièces de joaillerie et d'horlogerie, et, sous licence avec des marques leaders, des parfums et des lunettes de soleil internationales. Aujourd'hui, Boucheron est présent dans plus de 40 boutiques de par le monde ainsi que sur son nouveau site de vente en ligne. Avec une clientèle de stars, d'écrivains, d'artistes, de maharajas et de milliardaires, Boucheron a toujours exercé un attrait particulier sur celles et ceux dont la gloire

et le prestige trouvaient écho dans la magnificence de ses créations. Parmi les fidèles de la marque, on compte des têtes couronnées : le Maharaja Bhupinder Singh de Patiala, Reza Shah Pahlavi, le tsar Alexandre III, la reine Farida d'Égypte, la reine Rania de Jordanie... La clientèle de la Maison compte également de grandes fortunes américaines : les Astor, les Vanderbilt ou les Rockefeller... Mais aussi des stars de légende : Greta Garbo, Rita Hayworth, Marlene Dietrich, ou plus récemment Nicole Kidman, Cameron Díaz, Katie Holmes, Julianne Moore et Anne Hathaway.

À propos d'Interparfums^{SA}

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums^{SA} crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiale exclusive sous les marques Burberry, Jimmy Choo, Montblanc, Paul Smith, S.T. Dupont et Van Cleef & Arpels. Elle possède également les parfums Lanvin et les cosmétiques Nickel. Ses produits sont vendus dans plus de 100 pays à travers un réseau de distribution sélective. Interparfums^{SA} a connu une forte croissance au cours des dernières années avec un chiffre d'affaires de 259 M€ en 2009. La société est cotée sur Nyse Euronext Paris avec une capitalisation boursière d'environ 500 M€.

Informations actionnaires



Contact Interparfums^{SA}

Philippe Benacin, Président & CEO
au 01 53 77 00 00
www.interparfums.fr

Contact Boucheron

Jean-Christophe Bédos, Président & CEO
au 01 42 61 88 78
www.boucheron.com