

Chiffre d'affaires 2010 supérieur à l'objectif : 15,7 M€ (+10,6%)

Forte croissance du chiffre d'affaires S2 2010 : +39% à 8,2 M€

Aix en Provence, le 14 décembre 2010 :

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France des solutions de marketing opérationnel et de logistique marketing à forte valeur ajoutée, annonce ce jour son chiffre d'affaires proforma 12 mois pour l'exercice clos au 30 septembre 2010.

Chiffre d'affaires 2010 supérieur à l'objectif

<i>En millions d'euros</i>	Exercice 2009	Exercice 2010	Variation 2009/2010
Promotion	7,1	7,5	5,1%
<i>% du CA total</i>	50%	48%	
Logistique	5,1	6,7	30,7%
<i>% du CA total</i>	36%	43%	
Autres	2,0	1,5	(22,2)%
<i>% du CA total</i>	14%	9%	
Chiffre d'affaires total	14,2	15,7	10,6%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 (période du 1^{er} octobre 2009 au 30 septembre 2010) s'établit à 15,7 M€, supérieur à l'estimation de la Société de 14,8 M€ et en hausse de 10,6% par rapport à l'exercice précédent.

La reprise de l'activité est très nette au 2nd semestre, comme en témoigne l'augmentation de 39% du chiffre d'affaires par rapport au 2nd semestre de l'exercice précédent. Cette hausse résulte notamment d'un effet de base favorable ; l'activité avait particulièrement été impactée par les effets de la crise lors du 2nd semestre 2009.

L'activité de CUSTOM SOLUTIONS a été marquée sur la période par :

- Une forte croissance des devis signés à +28%.
- Une progression soutenue de l'activité Logistique à +31%, conformément à la stratégie déployée par la Société.
- Une croissance de l'activité Promotion, provenant de l'augmentation des Offres de Remboursement et du développement des Offres de Dotations et Primes, ayant une plus forte valeur ajoutée. témoignant d'une reprise des investissements marketings des grands annonceurs (Sony, LG, Philips, Canon, Procter & Gamble,...)
- L'augmentation significative du nombre de nouveaux clients avec un maintien du panier moyen : plus de 10% net de nouveaux clients, dans les secteurs de grande consommation et e-commerce.

Perspectives pour l'exercice 2011

La croissance organique de CUSTOM SOLUTIONS devrait se poursuivre de manière dynamique sur l'exercice 2011 en s'appuyant sur la conquête de nouveaux clients et la mutualisation des clients existants.

Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS commente : « *CUSTOM SOLUTIONS a connu une forte croissance au cours de l'exercice 2010, notamment grâce à un fort rebond de l'activité lors du second semestre. Nous sommes parvenus à cette croissance grâce à la conquête de nouveaux clients et au déploiement de nouvelles forces commerciales. Nous sommes confiants pour un nouvel exercice de croissance rentable, tant par des développements organiques grâce à la mutualisation des clients existants que par l'acquisition récente de GECIP, spécialiste du marketing opérationnel.* »

Prochain communiqué
Résultats de l'exercice 2010 (clos au 30 septembre) :
24 janvier 2011 (après clôture du marché)

A propos de CUSTOM SOLUTIONS (www.customsolutions.fr)

Créé en 1997, CUSTOM SOLUTIONS est un leader en France des solutions de marketing opérationnel à forte valeur ajoutée technologique et logistique pour les marques de grande consommation. CUSTOM SOLUTIONS dispose d'une offre globale composée de 2 métiers clés (marketing opérationnel et back office logistique), complétée de 3 expertises stratégiques (Licensing, Web et CRM).

Grâce à cette offre complète et à ses 13 années d'expertise, CUSTOM SOLUTIONS s'est construit une solide notoriété auprès de 300 clients prestigieux, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, Carrefour,...

Sur ses 5 derniers exercices, CUSTOM SOLUTIONS a multiplié par 2,8 son chiffre d'affaires pour atteindre 15,7 M€ proforma 12 mois sur l'exercice clos au 30 septembre 2010.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise innovante par l'OSEO

Contacts

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny
Président Directeur Général
Christophe Barraud
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 04 86 91 42 31
investisseurs@customsolutions.fr

NewCap.

Communication Financière et Relations Investisseurs
Steve Grobet / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
custom@newcap.fr

Crédit du Nord

Listing Sponsor
Franck Imbert
Tél. : 01 40 22 56 55
franck.imbert@cdn.fr