

Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

Village Center Loisirs lance sept nouvelles destinations touristiques à l'international

Sète, le 16 décembre 2010 ; 07h00– Village Center Loisirs, marque du Groupe Proméo, entame le développement de son offre à l'international en proposant à sa clientèle sept nouvelles destinations en Espagne, Italie et Maroc pour la saison 2011.

Un élargissement de l'offre touristique

Espagne, Italie et Maroc, trois nouvelles destinations sont proposées dans le catalogue Village Center Loisirs 2011. Les plans d'expansion en dehors de l'hexagone constituent un nouvel objectif pour le Groupe Proméo, qui souhaite offrir une expérience unique des vacances pour les voyageurs qui recherchent des prestations de qualité dans les plus belles régions du bassin méditerranéen.

En 2011, l'offre Village Center Loisirs s'étend ainsi de façon substantielle avec un catalogue comprenant près d'une cinquantaine de destinations, en France essentiellement mais aussi désormais à l'international.

Gilbert Ganivenq, Président et fondateur du Groupe Proméo déclare : « Sept nouveaux établissements intègrent la famille Village Center Loisirs en 2011. Nous avons réalisé une sélection exigeante et sommes fiers de proposer à nos clients trois nouvelles destinations géographiques et 7 nouveaux campings et résidences en Espagne, en Italie, et au Maroc. Cette expansion offrira à nos clients un plus grand choix de vacances dans des sites uniques situés dans les plus beaux endroits. »

7 nouvelles destinations privilégiées

Dans le cadre de son développement commercial, Village Center Loisirs propose plus de 140 appartements et emplacements dans six campings en Espagne et en Italie et une résidence au Maroc.

- **Castell Montgri**** (Girona en Espagne)

Au coeur de la Costa Brava, au pied de la montagne Rocamaura et à 1 km de la plage, le camping Castell Mongri offre des services haut de gamme et 20 000 m² de zone sportive.

- **Castell Mar**** (Rosas en Espagne)

Entre Rosas et Empuriabrava, au coeur de la réserve naturelle des Aiguamolls de l'Emporda, le camping Castell Mar longe une plage de sable fin et propose une ambiance sport, farniente et découverte.

- **Ca'Savio**** (Venise en Italie)

Situé dans la lagune de Jesolo à proximité de Venise, le camping Ca'Savio bénéficie d'une grande plage de sable doré pour des vacances reposantes et culturelles.

- **Club Del Sole Spina**** (Ferrare en Italie)

Sur la côte italienne orientale, au coeur du parc national du Delta du Pô, le camping Club Del sole « Spina » s'étend sur 24 ha et propose un large choix d'activités : massages, sports nautiques, tennis...

- **Adrianno** (Ravenna en Italie)

Entourée de hameaux magnifiques, le camping Adrianno est niché dans une pinède naturelle à 250 m d'une plage de sable fin et à proximité de l'immense parc d'attractions « Mirabilandia » pour les enfants.

- **Free Time**** (Marina di Bibbona en Italie)

Situé en Toscane sur la côte Thyrrénienne, le camping Free Time est à seulement 700 m de la plage. Un lieu idéal pour s'adonner à la pêche, à la voile au tennis ou encore à l'équitation.

- **Résidence Palmeraie Village** (Marrakech au Maroc)

Cette résidence de standing est au cœur de la plus ancienne Palmeraie du Maroc et à 9 km de Marrakech, au carrefour du Sahara et du Haut Atlas. Elle bénéficie d'un espace de 40 ha où règne calme et sérénité pour des vacances hautes en couleur avec des services haut de gamme.

L'ouverture des ventes pour la saison 2011

Village Center Loisirs a lancé la commercialisation de cette nouvelle saison en début de semaine avec l'envoi du nouveau catalogue auprès de plus de 140 000 clients. Un catalogue empreint des nouvelles tendances 2011, mais également placé sous le signe de la convivialité, valeur chère à la marque. Deux principaux canaux directs diffusent l'offre auprès de la clientèle française et internationale, le site Internet www.village-center.fr, optimisé pour la saison 2011, qui a déjà accueilli plus d'1 million de visiteurs la saison dernière et la centrale de réservation ouverte 7 jours sur 7 en saison.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- « **Village Center Patrimoine** » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- « **Village Center Loisirs** » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 30 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.
www.village-center.com

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

VOTRE CONTACT

Village Center

Nathalie HOURLIER

nhourlier@village-center.fr

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus

Cyril COMBE

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68