

Résultats annuels 2010 : marge nette de 10,8%

Dividende proposé de 0,14 € par action

Poursuite de la croissance rentable en 2011

Aix en Provence, le 24 janvier 2011

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France des solutions de marketing opérationnel et de supply-chain à forte valeur ajoutée, annonce ce jour ses résultats consolidés pro forma audités pour l'exercice clos au 30 septembre 2010.

Résultats de l'exercice 2010 : maintien d'une rentabilité solide

Les chiffres présentés sont extraits des comptes annuels audités non encore certifiés. Les commentaires se réfèrent aux chiffres pro forma 12 mois tels qu'explicités ci-dessous, afin de faciliter la comparaison avec les exercices précédents.¹

<i>En milliers d'euros</i>	2010 Pro forma 12 mois	2009 Pro forma 12 mois
Chiffre d'affaires	15 715	14 191
Résultat d'exploitation	2 332	2 888
Résultat financier	291	376
Résultat courant avant impôt	2 622	3 265
Résultat net	1 705	1 880

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 (période du 1^{er} octobre 2009 au 30 septembre 2010) s'établit à 15,7 M€, en hausse de 10,7% par rapport à l'exercice précédent, et supérieur à l'estimation de la Société de 14,8 M€.

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2010 s'établit à 2,3 M€, et fait ressortir une marge d'exploitation qui reste solide, à 14,8%.

La marge d'exploitation a été en partie impactée par des charges exceptionnelles non récurrentes d'environ 300 K€ liées à l'introduction en bourse, et par l'évolution du mix activité du fait d'une croissance plus forte de l'activité logistique par rapport à l'activité de marketing opérationnel.

Les charges de personnel restent sous contrôle et ne progressent que de 8%, alors que l'effectif moyen est passé de 81 collaborateurs à fin septembre 2009 à 95 à fin septembre 2010.

Le résultat financier ressort à 291 K€, inférieur au précédent exercice du fait principalement d'une baisse des rendements des placements. Après prise en compte d'un taux d'imposition de 28%, notamment grâce au crédit d'impôt recherche, le résultat net de l'exercice 2010 s'établit à 1,7 M€, soit une marge nette confortable de 10,8%.

Structure financière solide, forte hausse de la trésorerie disponible.

Au 30 septembre 2010, les capitaux propres s'élèvent à 14,9 M€, en progression de 81% par rapport au 30 septembre 2009, grâce au produit de l'introduction en bourse.

La variation de BFR évolue favorablement à - 5,4 M€ contre une variation de 1,6 M€ sur l'exercice 2009, résultant de la reprise de l'activité de marketing opérationnel sur le second semestre de l'exercice.

Les flux de trésorerie d'exploitation progressent fortement à 6,9 M€, contre 0,7 M€ sur l'exercice précédent.

La trésorerie de fin d'exercice (disponibilités et valeurs mobilières de placement) s'élève à 19,8 M€. La trésorerie propre, nette d'activité (hors appels de fonds) s'élève à 9,8 M€, contre 2 M€ à la fin de l'exercice précédent.

CUSTOM SOLUTIONS ne supporte aucune dette, dispose d'une trésorerie particulièrement confortable, et bénéficie ainsi d'une structure financière saine et adaptée à sa stratégie de croissance.

Dividende proposé de 0,14 € par action

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale des actionnaires du 23 mars 2011 le versement d'un dividende de 0,14 € par action, représentant ainsi un taux de distribution de 40% du résultat net.

Faits marquants de l'exercice 2010

D'importantes étapes dans le développement de CUSTOM SOLUTIONS ont été franchies au cours de l'exercice 2010 :

- Une augmentation significative de 10% du nombre de nouveaux clients, notamment dans les secteurs nouveaux de la grande distribution et du e-commerce ;
- Une introduction en bourse réussie sur Alternext d'Euronext Paris, illustrant notamment la reconnaissance de son modèle solide et de son expertise, et ce malgré des conditions de marché particulièrement défavorables ;
- Le renforcement des équipes commerciales et managériales, avec l'arrivée de 14 personnes qui accompagneront l'accélération de la croissance ;
- Un déménagement et un agrandissement du siège social, avec l'ouverture d'un nouveau site de stockage dédié au e-commerce.

Perspectives d'une croissance rentable solide

Le niveau soutenu de son activité devrait permettre à CUSTOM SOLUTIONS de réaliser une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur l'exercice 2011, tout en maintenant une rentabilité solide.

La stratégie de croissance pour 2011 sera centrée sur la croissance organique et l'intégration de la société Gecip, acquise en octobre 2010. CUSTOM SOLUTIONS dispose cependant d'une structure financière suffisamment solide pour envisager sereinement la recherche de nouvelles opportunités d'acquisitions ciblées, afin d'accélérer son développement.

Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS commente : « *Les résultats de l'exercice 2010 démontrent la solidité de notre modèle, comme en témoigne notamment le niveau élevé de notre marge nette. Grâce à l'acquisition récente de la société Gecip, au lancement de produits très innovants, et au renforcement des équipes commerciales, CUSTOM SOLUTIONS poursuivra l'accélération de sa croissance rentable sur l'exercice 2011.* »

Prochain communiqué

Chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2011 (clos au 31 mars) :
7 juin 2011 (après clôture du marché)

¹ Note explicative sur les comptes

Nous rappelons que la société CUSTOM SOLUTIONS a été absorbée par voie de fusion en date 23/03/2010 avec effet rétroactif au 01/01/2010, par la société CUSTOM HOLDING qui détenait 100% de ses actions. Concomitamment la société CUSTOM HOLDING a changé de dénomination sociale pour s'appeler CUSTOM SOLUTIONS et a changé sa date de clôture du 31/12 au 30/09. De ce fait, les comptes publiés de CUSTOM SOLUTIONS au 30/09/2010 représentent un exercice de 9 mois, comparé à un exercice de 12 mois pour la seule ex-CUSTOM HOLDING.

Par conséquent, des informations pro formas ont été élaborées telles que décrites ci-dessous :

Hypothèses sur l'établissement de l'information pro forma :

- élimination de l'ensemble des opérations réciproques entre les sociétés EX-CUSTOM SOLUTIONS et CUSTOM HOLDING nouvellement dénommée CUSTOM SOLUTIONS
- retraitements visant à comptabiliser l'opération de fusion entre les deux sociétés comme si la fusion avait eu lieu au cours de l'exercice clos au 30/09/2008 avec effet rétroactif au 01/10/2007.

<i>En milliers d'euros</i>	Exercice 2010 Social 9 mois	Exercice 2009 Social 12 mois
Chiffre d'affaires	12 105	865
Résultat d'exploitation	1 650	257
Résultat financier	192	1 726
Résultat courant avant impôt	1 842	1 983
Résultat net	1 141	1 878

A propos de CUSTOM SOLUTIONS (www.customsolutions.fr)

Créé en 1997, CUSTOM SOLUTIONS est un leader en France des solutions de marketing opérationnel à forte valeur ajoutée technologique et logistique pour les marques de grande consommation. CUSTOM SOLUTIONS dispose d'une offre globale composée de 2 métiers clés, marketing opérationnel et supply-chain.

Grâce à cette offre innovante et à ses 13 années d'expertise, CUSTOM SOLUTIONS s'est construit une solide notoriété auprès de 300 clients prestigieux, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, Carrefour,...

Sur ses 5 derniers exercices, CUSTOM SOLUTIONS a multiplié par 2,8 son chiffre d'affaires pour atteindre 15,7 M€ proforma 12 mois sur l'exercice clos au 30 septembre 2010.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise innovante par l'OSEO

Contacts

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny
Président Directeur Général
Christophe Barraud
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 04 86 91 42 31
investisseurs@customsolutions.fr

NewCap.

Communication Financière et Relations Investisseurs
Steve Grobet / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
custom@newcap.fr

Crédit du Nord

Listing Sponsor
Franck Imbert
Tél. : 01 40 22 56 55
franck.imbert@cdn.fr