

# interparfums

## Chiffre d'affaires 2010 : 305,7 M€ (+18 %)

## Révision à la hausse du chiffre d'affaires 2011

### Nouveaux gains de parts de marché en 2010

En 2010, dans un marché des parfums et cosmétiques plus dynamique, Interparfums a gagné des parts de marché et dépassé des objectifs révisés à la hausse à plusieurs reprises : le chiffre d'affaires consolidé atteint 305,7 millions d'euros, en hausse de 17,9 % à taux de change courants et de 18,3 % à taux de change constants par rapport à 2009.

| M€                 | 2009  | 2010  | 10/09 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| Burberry           | 166,2 | 184,8 | +11 % |
| Lanvin             | 40,6  | 53,0  | +31 % |
| Van Cleef & Arpels | 20,2  | 25,9  | +29 % |
| S.T. Dupont        | 11,5  | 15,8  | +37 % |
| Paul Smith         | 12,8  | 14,9  | +17 % |
| Montblanc          | -     | 7,0   | ns    |
| Nickel             | 2,3   | 2,2   | -     |
| Jimmy Choo         | -     | 0,6   | ns    |
| Autres             | 5,6   | 1,5   | ns    |
| Total              | 259,2 | 305,7 | +18 % |

ns : non significatif.

### Activité par marque

- Les parfums Burberry poursuivent leur développement grâce à la bonne tenue des lignes phares (*Burberry Brit* et *Burberry London*) et au lancement des lignes *Burberry Sport* et *Burberry Beauty*, ligne de maquillage lancée à l'été 2010, mais également à la progression sensible des lignes historiques (*Burberry*, *Burberry Weekend* et *Burberry Touch*) ;
- Les parfums Lanvin réalisent une forte croissance (+31 %), largement supérieure aux anticipations du début d'année, basée sur deux lignes désormais établies (*Eclat d'Arpège* et *Jeanne Lanvin*)

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré :

« Compte tenu de cet important lancement mondial, de l'intégration des lignes de parfums existantes sous la marque Boucheron sur le second semestre, de l'engouement déjà sensible pour les parfums Jimmy Choo et de la bonne performance des parfums Montblanc au second semestre 2010, la société revoit à la hausse son objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 2011 à 350 millions d'euros environ, en progression de plus de 15 % par rapport à l'exercice 2010 ».

et sur le lancement de la ligne *Marry Me !* (7 millions d'euros). Le chiffre d'affaires 2010 dépasse les 50 millions d'euros ;

■ Le renouvellement de la gamme (*Féerie* à l'automne 2008, *Collection Extraordinaire* à l'automne 2009, *Oriens* au printemps 2010 et *Midnight in Paris* à l'automne 2010) et le repositionnement réussi sur le segment de la haute parfumerie se traduisent par une croissance significative des parfums Van Cleef & Arpels avec un chiffre d'affaires de près de 26 millions d'euros sur la période (+29%) ;

■ L'intégration des parfums Montblanc au sein du groupe depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2010, génère un chiffre d'affaires complémentaire de 7 millions d'euros.

### Activité par zone géographique

Les nouveaux marchés s'affirment comme de puissants relais de croissance avec de fortes progressions en Asie (+27 %) et au Moyen Orient (+16 %), tandis que l'Europe de l'Est (+61 %) et l'Amérique du Sud (+42 %) retrouvent progressivement une situation de marché normale. Dans le même temps, les zones Europe de l'Ouest (+14 %) et Amérique du Nord (+9 % hors transfert des stocks vers la filiale américaine) maintiennent une bonne dynamique de croissance.

### Lancement d'une ligne de parfum majeure sous la marque Burberry à l'automne

Afin de renforcer la dynamique de croissance de la marque Burberry au cours des prochaines années, une ligne féminine majeure, dont la création et le développement ont été initiés au début de l'année 2010, sera lancée à l'automne 2011.

Paris, le 25 janvier 2011

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Du fait de la structure de notre modèle d'exploitation, qui privilégie des dépenses de marketing et de publicité continues et ciblées, le résultat opérationnel consolidé 2010 pourrait atteindre 41 millions d'euros, en hausse de près de 22 % par rapport à 2009, traduisant une marge opérationnelle de 13,5 % ».

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2010

9 mars 2011 ([avant ouverture](#) de la Bourse de Paris)

Assemblée générale des actionnaires

29 avril 2011 (14h - Pavillon Gabriel - Paris)

Informations actionnaires



[www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums

Philippe Santi au 01 55 77 00 00  
psanti@interparfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41  
clevypey@interparfums.fr

Retrouvez-nous sur Facebook  
Suivez-nous sur Twitter

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid 100, SBF 250

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**