

Groupe Promeo

LOISIRS & PATRIMOINE

- **Groupe Promeo procède à une levée de 39,5 M€ de dette senior pour accélérer son développement**
- **Reprise de la croissance externe avec l'acquisition de cinq sites d'hôtellerie de plein air**

Sète, le 25 janvier 2011 ; 17h45 – Le Groupe Promeo annonce avoir conclu avec un pool bancaire une facilité de crédit pour un montant total de 39,5 M€. Ce prêt à long terme permet de renforcer la flexibilité financière du Groupe dans la poursuite de son développement. Confirmant la reprise de l'expansion de sa branche Loisirs, Promeo a parallèlement fait l'acquisition de cinq sites d'hôtellerie de plein air en France.

Mise en place de nouveaux moyens de financement pour renforcer le développement

La mise en place d'une facilité bancaire de 39,5 M€ marque une étape importante dans le développement du Groupe Promeo au moment où il accélère son plan stratégique sur le marché de l'hôtellerie de plein air.

Cette nouvelle facilité de crédit, à échéances comprises entre 10 et 15 ans, permet d'augmenter les ressources financières du Groupe. Les fonds ont notamment pour objet de lui procurer les moyens de dynamiser son développement au cours des deux prochaines années en contribuant au :

- financement de la croissance externe ;
- financement des investissements sur le périmètre actuel et sur les nouveaux sites exploités par Village Center Loisirs en 2011 ;
- Restructuration de la dette long terme sur les murs détenus par Village Center.

Ce financement d'importance démontre la confiance des partenaires financiers de Promeo dans sa stratégie d'expansion. Il contribue à donner au Groupe les moyens nécessaires pour financer son développement jusqu'en 2013.

Relance de la croissance externe dans l'hôtellerie de plein air

Fort de ses ressources financières et conformément à ses objectifs, le Groupe Promeo intensifie sa politique de croissance externe en faisant l'acquisition de cinq nouveaux sites d'hôtellerie de plein air, représentant 1 600 emplacements.

Cet investissement conforte le Groupe dans sa position d'acteur de référence sur le marché. Il permet en outre d'accroître le parc exploité à environ 10.000 emplacements, dont près de la moitié en mobil-homes.

Avec près de 40 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles, exploités en 2011 sous l'enseigne Village Center, le Groupe Promeo réaffirme son ambition de participer activement à la consolidation du marché de l'hôtellerie de plein air.

Acquisition de cinq nouveaux sites 100% nature

Les cinq nouveaux sites acquis sont fortement complémentaires au réseau existant. Privilégiant des cadres naturels préservés, ils proposent des équipements et des prestations de haut niveau et permettent d'élargir l'offre de destinations de Village Center Loisirs :

- **Village Center Le Bois d'Amour***** (La Baule – Loire Atlantique)

Véritable espace nature au cœur de la station balnéaire de La Baule, le camping le Bois d'Amour (230 emplacements) s'étend sur 4 ha de terrain ombragé en lisière de la forêt d'Escoublac. Plus proche camping de la magnifique plage de La Baule, à 1,5 km de l'océan, il offre des services et équipements de qualité avec notamment plusieurs hébergements en Ecolodge.

- **Village Center La Côte Sauvage **** (Ile de Ré – Charente Maritime)

Situé en bordure d'océan, sur l'île de Ré, à quelques pas du village de Saint-Clément-des-Baleines, le camping la Côte Sauvage (346 emplacements) est un lieu magique où la nature garde ses droits. Il séduira par son parc de 7,8 ha de nature, ses hébergements originaux (bungalows, yourtes traditionnelles, tentes Canada) et ses animations autour de la nature.

- **Village Center Ensoya*** (Sigean - Aude)

A 20 km de Narbonne, entre garrigue, mer et étangs, le camping Ensoya (233 emplacements) bénéficie d'une situation exceptionnelle à proximité de la réserve animalière africain de Sigean et à seulement 7 km des plages de la mer Méditerranée. Dans un cadre naturel, calme et ombragé, Il propose des vacances sous le signe de la découverte, de la détente et de l'évasion dans des logements tout confort en lodges ou tentes Canada.

- **Village Center La Dune Blanche*** (Camiers – Pas de Calais)

A 3 km de la mer, entre Le Touquet et Hardelot., le Domaine La Dune Blanche (365 emplacements) est situé au cœur de la réserve naturelle de la Baie de Canche. Installé dans une pinède de 16 hectares à proximité des plus belles dunes de la Côte d'Opale, le camping offre un cadre convivial et familial, et propose un grand nombre de services et d'animations (espace aquatique, étangs de pêche, canoë-kayak, volley, tennis, tir à l'arc, jeux pour enfants...)

- **Village Center Le Phare**** (Le Portel – Pas de Calais)

A 5 km de Boulogne-sur-Mer, en bordure des falaises de la Côte d'Opale et de ses immenses plages océanes, le Domaine Le Phare (400 emplacements) dispose d'infrastructures et de services de qualité. Il propose de nombreuses activités pour tous (planche à voile, voile, speedsail, kitesurf, canoë-kayak, aviron, kayak de mer, pêche, char à voile....) dans une ambiance chaleureuse et authentique.

Ces cinq nouveaux sites acquis sont d'ores et déjà commercialisés pour la saison 2011.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- « **Village Center Patrimoine** » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- « **Village Center Loisirs** » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de près de 40 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

www.village-center.fr

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

VOTRE CONTACT

Groupe Proméo
Nathalie HOURLIER
nhourlier@village-center.fr
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus
Cyril COMBE
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68