

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010 : 8,37 M€ (+24%)****Forte accélération de l'activité sur le second semestre et poursuite d'une croissance soutenue sur l'année****Nouvelle progression remarquable de « JAK2 »****Internationalisation accrue**

**Marseille, le 16 février 2011** - IPSOGEN (Alternext - FR0010626028 - ALIPS), pionnier et acteur de référence dans le développement et la commercialisation de tests de diagnostic moléculaire dans le cancer, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice clos au 31 décembre 2010.

Le chiffre d'affaires 2010 s'établit à 8,37 M€, en hausse de +24% par rapport à l'exercice précédent, et de +21% à taux de change constant.

<i>En K€</i>	<b>31 déc. 10</b>	<b>31 déc. 09</b>	<b>Var. n/n-1 (%)</b>	<b>Var. n/n-1 (%) Taux de change constant</b>
<b>CA Total consolidé</b>	<b>8 370</b>	<b>6 732</b>	<b>+24%</b>	<b>+21%</b>

\*chiffres audités, normes IFRS

**- Accélération du dynamisme commercial sur le second semestre**

La croissance des ventes, qui s'établissait à +17% à fin juin 2010, s'est accélérée sur le second semestre. Ce sont les ventes de produits (ventes de kits hors contrats de sous-licences) qui montrent la plus forte vigueur avec une croissance de +31%. Cette hausse significative reflète l'efficacité de l'organisation commerciale d'IPSOGEN et ceci dans le monde entier.

Les revenus de sous-licences ont quant à eux augmenté de +18% sur la totalité de l'année 2010 alors que l'on constatait une baisse de -11% sur le premier semestre 2010. Cette croissance forte sur la seconde partie de l'année est liée à la signature, pendant cette période, de douze nouveaux contrats de sous-licences pour le test JAK2 V617F aux États-Unis (contre quatre signés au cours du premier semestre). Parmi ces nouveaux sous-licenciés, on compte la société américaine Bio-Reference Laboratories avec laquelle IPSOGEN était en litige sur la propriété intellectuelle de JAK2 V617F. Comme annoncé le 1<sup>er</sup> février 2011, le litige entre les deux sociétés s'est éteint avec la signature d'un accord par lequel Bio-Reference Laboratories reconnaît la validité de la propriété intellectuelle détenue par IPSOGEN et devient client de la Société.

Le dynamisme commercial d'IPSOGEN reste donc intense, que ce soit dans la vente de kits de diagnostic ou dans la négociation de nouveaux contrats de sous-licences. Le test JAK2 V617F maintient son statut de produit phare de la Société et représente 60% des ventes à fin 2010 (revenus de contrats de sous-licences inclus) contre 55% au 31 décembre 2009.

La très grande majorité du chiffre d'affaires enregistré au titre de 2010 a été réalisé dans la vente de produits dans le cancer du sang. Comme annoncé précédemment, IPSOGEN a également enregistré ses premiers revenus dans l'indication cancer du sein sur le second semestre 2010, revenus qui restent néanmoins marginaux à ce stade.

- **Expansion de l'activité à l'international**

Au plan géographique, et conformément aux anticipations, la Société accélère son déploiement à l'International au-delà des zones Europe et États-Unis. Les ventes de produits IPSOGEN en Asie, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, en Océanie et en Afrique enregistrent en effet une progression de +43%. L'Amérique du Nord reste néanmoins la première zone géographique en termes de contribution au chiffre d'affaires Groupe, totalisant 50% des revenus de la Société à fin 2010.

Vincent Fert, Directeur Général d'IPSOGEN, conclut : « *Nous avons poursuivi avec dynamisme la valorisation de notre actif majeur, le bio-marqueur JAK2, par des investissements à la fois en efficacité commerciale, en renforcement de notre propriété intellectuelle, ainsi qu'en Recherche et Développement. L'accélération de la croissance de notre chiffre d'affaires sur le second semestre vient attester de la pertinence de ces investissements et de notre positionnement stratégique. Par ailleurs, le lancement de la nouvelle gamme IS MMR BCR-ABL Mbc positionne la Société en phase avec les besoins des cliniciens et en avance sur ses concurrents en matière de standardisation et d'harmonisation inter-laboratoires. Enfin, un des programmes majeurs de la Société est le lancement de son test de Grade Génomique pour le cancer du sein sur l'année 2011. Les études cliniques présentées au Symposium de San Antonio en décembre dernier confirment le potentiel de développement très significatif sur l'indication majeure que représentent les cancers du sein invasifs hormono-dépendants. Après une année 2010 où IPSOGEN a montré une très grande vitalité dans la croissance de ses ventes, ceci dans un contexte de maîtrise accrue des coûts opérationnels, nous abordons 2011 avec beaucoup de confiance.* »

**Au sujet d'IPSOGEN**

« Profiler » des cancers, IPSOGEN développe et commercialise des tests de diagnostic moléculaire qui permettent de cartographier les maladies pour guider la décision des cliniciens et de leurs patients tout au long de leur parcours thérapeutique. Avec déjà plus de 80 références produits utilisées en routine dans le monde pour le diagnostic, le pronostic et le suivi de milliers de patients atteints de leucémie, IPSOGEN s'engage aujourd'hui dans le domaine du cancer du sein avec pour objectif de fournir des informations diagnostiques encore inaccessibles.

Fort de ses partenariats scientifiques, cliniques et technologiques, et de son équipe pluridisciplinaire en France et aux États-Unis, IPSOGEN entend s'imposer en leader mondial du profilage moléculaire des cancers, et poursuivre le développement et la promotion des standards qui font la différence pour le patient, le corps médical et la société dans son ensemble.

Au 31 décembre 2010, IPSOGEN employait 72 personnes. Son siège social est situé à Marseille. La société a également une filiale, IPSOGEN Inc., à Stamford, CT, États-Unis.

Pour en savoir plus, visitez [www.ipsogen.com](http://www.ipsogen.com)

**Contacts**

<b>IPSOGEN</b> <b>Pascale Boissel</b> Directeur Financier Tel.: + 33 (0)4 9129 3090 <a href="mailto:pascale.boissel@ipsogen.com">pascale.boissel@ipsogen.com</a>  <b>Vincent Fert</b> Directeur Général Tel.: + 33 (0)4 9129 3090 <a href="mailto:fert@ipsogen.com">fert@ipsogen.com</a>		<b>NewCap.</b> <b>Communication financière et Relations investisseurs</b>  Axelle Vuillermet & Pierre Laurent Tel.: + 33 (0)1 44 71 94 93 <a href="mailto:ipsogen@newcap.fr">ipsogen@newcap.fr</a>
---	--	---

**Communiqué des résultats annuels 2010 :  
le 21 mars 2010**