



Communiqué de presse – chiffre d'affaires 2010 Bar-le-Duc le 9 février 2011

Chiffre d'affaires 2010 en croissance de 68% à 41,3 M€

Bar-le-Duc le 9 février 2011 (7h00) – Conformément à ses objectifs, le groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, affiche un chiffre d'affaires 2010 consolidé de 41.273 K€, en progression de 68% par rapport à 2009. La forte croissance de l'activité reflète à la fois la contribution importante de Stramiflex sur l'ensemble de l'année et la sensible amélioration des performances organiques au second semestre 2010. Le groupe OBER dispose de bonnes perspectives et aborde 2011 avec confiance.

Evolution du chiffre d'affaires

(en milliers d'euros)	2010	2009	Variation*	Variation pro forma
1 ^{er} semestre	22.023	13.882	+58,6%	-2,5%
3 ^{ème} trimestre	9.192	5.129	+79,2%	+4,4%
4 ^{ème} trimestre	10.059	5.567	+80,7%	+15,5%
Total annuel	41.273	24.578	+67,9%	+2,9%

* Le périmètre de consolidation comprend la société Stramiflex depuis le 1^{er} janvier 2010.

Le chiffre d'affaires du groupe OBER enregistre une croissance pro forma de 3% par rapport à 2009, reflétant l'inflexion positive de tendance constatée tout au long de l'année 2010. Les ventes du second semestre sont ainsi en hausse de 10% contre un retrait de 2,5% au 1^{er} semestre 2010, tandis que le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre enregistre une croissance pro forma de 15,5% par rapport à la même période de 2009.

Croissance soutenue par l'intégration réussie de Stramiflex

Consolidé depuis le 1^{er} janvier 2010, Stramiflex réalise un chiffre d'affaires de 17.865 K€ (43,3 % du chiffre d'affaires annuel consolidé) en croissance de 15% par rapport à 2009. Le 4^{ème} trimestre a été particulièrement dynamique avec un chiffre d'affaires de 4.203 K€ en progression de 34% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009.

L'acquisition de Stramiflex contribue à l'expansion des ventes du groupe à l'international, qui augmentent de 253 % par rapport à 2009 pour représenter 59,9% du chiffre d'affaires consolidé 2010. La dynamique de croissance géographique se traduit par des positions renforcées en Europe et dans les principales régions du Bassin Méditerranéen et du Moyen-Orient.

Confirmation du redressement de la croissance organique au 4^{ème} trimestre

Dans la continuité de la tendance observée au 3^{ème} trimestre, l'activité sur le périmètre historique a été dynamique au 4^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires du trimestre s'établit à 5.856 K€ en hausse de 5,2 % par rapport à la même période de 2009, et permet de ramener le retrait des ventes à 4,8% sur l'ensemble de l'exercice.

Cette tendance favorable est particulièrement perceptible chez Oberflex (48 % du chiffre d'affaires annuel consolidé), dont les ventes progressent de 12% au 4^{ème} trimestre 2010. Cette performance s'accompagne d'une forte croissance des facturations à l'international : chiffre d'affaires en hausse de 23% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009.

Marotte (8,7 % du chiffre d'affaires annuel consolidé) enregistre, pour sa part, une stabilisation séquentielle de son chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2010 par rapport au trimestre précédent.

Perspectives 2011

Les performances commerciales 2010 confirment la dynamique en marche et confortent le groupe dans sa capacité à faire progresser son chiffre d'affaires pour l'année en cours.

Les évènements en Tunisie ont faiblement affecté l'activité de Stramiflex. Si la production industrielle, maintenue pendant toute la période, a été ponctuellement ralentie début janvier en raison du couvre-feu, les ventes sont restées soutenues grâce au bon niveau de stocks et au dynamisme des ventes à l'export.

La mise en place d'un plan d'optimisation de la performance économique de Marotte associée à la bonne tenue des indicateurs commerciaux et opérationnels d'Oberflex et Stramiflex devraient contribuer au développement de la rentabilité du groupe OBER à moyen terme.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Résultats annuels 2010 le 6 avril 2011

A PROPOS D'OBER

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Depuis 2010, le Groupe Ober change de dimension et franchit une nouvelle étape de son développement avec la création de la co-entreprise Stramiflex, consécutive à l'acquisition de la majorité des actifs et fonds de commerce de la société tunisienne Stramica fin 2009.

The logo for Oberflex features a stylized graphic of vertical lines of varying heights on the left, followed by the word "Oberflex" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.The logo for Marotte features a stylized graphic of a tree or plant with a central 'M' on the left, followed by the word "Marotte" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.The logo for Stramiflex features a stylized graphic of horizontal lines on the left, followed by the word "Stramiflex" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net