

GL EVENTS DEPASSE SON OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL : 727,2 M€ (+25,1%)

FORTE CROISSANCE POURSUIVIE AU 4EME TRIMESTRE : +23,9%

La forte croissance enregistrée par le groupe au cours des 9 premiers mois s'est poursuivie au 4^{ème} trimestre. Le groupe a ainsi enregistré un chiffre d'affaires trimestriel record de 219,7 M€, en hausse de +23,9% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2009 (+19,4% à périmètre et change comparables).

CA CONSOLIDE (M€)	2009	2010	var %
CA T1	188,5	190,9	+1,3%
CA T2	112,1	165,9	+47,9%
CA T3	103,5	150,7	+45,7%
CA T4	177,3	219,7	+23,9%
TOTAL ANNUEL	581,4	727,2	+25,1%

Le très bon niveau d'activité enregistré au 4^{ème} trimestre a ainsi porté le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2010 à 727,2 M€, en croissance de +25,1%, dont +16,2% à périmètre et change comparables. Le groupe a globalement enregistré 50% de son activité annuelle en France, 25% en Europe et 25% hors d'Europe.

Cette année 2010 record aura été marquée par la présence de GL events sur les grands événements sportifs mondiaux (Coupe du Monde de football, Jeux du Commonwealth, épreuves de Coupe du Monde d'équitation, compétition majeures de golf), par l'organisation d'événements sur la scène internationale et par la mise en exploitation de nouveaux sites événementiels en France (Palais de la Mutualité, Palais Brongniart, Hôtel Salomon de Rothschild, Parc des expositions d'Amiens) et au Bénélux (Bruxelles, La Haye).

Sur l'ensemble de l'exercice, les activités de Services ont enregistré un chiffre d'affaires de 343,4 M€, en progression de +34% (+24% à périmètre et change comparables), représentant 47,2% du chiffre d'affaires consolidé.

La Gestion d'espaces et d'événements a réalisé un chiffre d'affaires de 383,8 M€, en progression de +18% (+9,8% à périmètre et change comparables), représentant 52,8% du chiffre d'affaires consolidé.

Ces bonnes performances et la prise de parts de marché valident la stratégie du groupe, fondée sur l'internationalisation, la qualité du réseau d'espaces événementiels gérés, l'intégration et les synergies croissantes de l'ensemble des métiers.

UNE PROGRESSION DU RESULTAT COURANT AVANT IMPOT SUPERIEURE A 20% (DONNÉES NON AUDITÉES)

Confiant dans ses perspectives de développement, le groupe a accentué ses efforts et renforcé ses investissements en 2010, tant dans les Ressources Humaines pour recruter, former et mobiliser ses équipes, que sur son parc d'actifs et d'équipements, notamment en vue des grands événements sportifs et politiques inscrits au calendrier 2011-2012.

La rentabilité de l'activité Gestion d'espaces et d'événements est restée sous contraintes, avec les effets conjugués des investissements d'ouverture de sites événementiels (coût 2,5M€), et de difficultés très localisées sur la Hongrie (perte de 3,2M€), 2 facteurs de pression qui disparaîtront en 2011.

Par ailleurs, la transformation de la structure de coûts consécutive à la cession de l'immobilier réalisée en toute fin d'année 2009 devrait peser comme annoncé sur le Résultat opérationnel (3M€).

En intégrant l'ensemble de ces éléments, GL events devrait afficher une croissance de son résultat avant impôt supérieure à 20%..

PERSPECTIVES 2011

Après avoir enregistré une croissance record en 2010, les perspectives pour l'année 2011 devraient permettre à GL events d'afficher une croissance supérieure à 5%, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 770 M€, intégrant les opérations de croissance externe annoncées depuis décembre 2010.

Compte tenu du mix-métiers, l'objectif du groupe est d'améliorer ses différents niveaux de marge.

Ces perspectives sont fondées sur :

- Un optimisme mesuré en terme de reprise économique en Europe,
- Un bon planning d'événements organisés, accueillis ou pour lesquels GL events sera prestataire :
 - Le SIRHA qui s'est tenu du 22 au 26 janvier, a connu une progression sensible de tous ses indicateurs (nombre d'exposants et visiteurs, présence internationale, couverture médiatique),
 - Le Doha Motorshow du 26 au 29 janvier, a réuni pour sa 1^{ère} édition plus de 80.000 visiteurs,
 - La Coupe d'Asie des Nations de football (janvier 2011 au Qatar), qui démontre une nouvelle fois le savoir-faire du groupe et sa présence commerciale sur les zones événementielles en fort développement,
 - Les sommets des G8 et G20 à venir et les premières réunions politiques en vue des élections françaises de 2012,
- La montée en puissance des sites intégrées depuis 1 an, avec par ailleurs des appels d'offre à venir dans des villes où le groupe n'est pas encore présent,
- La poursuite du dynamisme commercial des équipes du groupe sur les zones à forte croissance, notamment au Brésil.

**Prochain rendez-vous :
Comptes annuels 2010 : le 8 mars 2011 (après bourse)**

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com**Relations Presse**

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**

A propos de GL events (www.gl-events.com): Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands segments du marché : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces événementiels et les Services. Le groupe est propriétaire de plus de 200 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 36 centres de congrès, parcs d'exposition et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui plus de 3 500 collaborateurs à travers plus de 80 implantations dans le monde. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi les indices CAC Mid 100 et SBF 250.