

Paris, le 24 février 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE**CIC****Poursuite de la dynamique commerciale**

La dynamique commerciale s'est poursuivie en 2010 avec comme objectif concrétisé le financement de l'économie et le service à la clientèle. Les résultats sont en adéquation avec cette démarche.

Résultats au 31 décembre 2010

<u>Résultats financiers</u>	2010	2010/2009
- Produit net bancaire	4 637 M€	Stable
- Coût du risque	- 441 M€	- 49%
- Résultat net comptable	1 144 M€	+ 37%
Rentabilité des capitaux propres	13,2%	11,6% en 2009
Bénéfice net par action	29,94 €	21,92 € en 2009
<u>Solvabilité renforcée</u>		
Ratio tier one	10,8%	10,2% en 2009

Activité réseau bancaire

Accompagnement des clients particuliers, professionnels, associations et entreprises

- + 88 166 clients
- + 5% des encours de crédits (+ 7,6% habitat, + 8,8% crédits d'investissement)

Le conseil de surveillance du Crédit Industriel et Commercial (CIC), réuni le 24 février 2011, a pris connaissance des résultats de l'exercice 2010 arrêtés le 23 février par le directoire.

L'année 2010 a été marquée par la poursuite de l'augmentation du nombre de clients et du développement du réseau, la baisse du coût du risque, la progression des encours et de la production de crédits, des dépôts et des activités assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie). Dans ce contexte, le résultat net comptable a atteint 1 144 millions d'euros.

Résultats commerciaux

En 2010, la mobilisation de tous les collaborateurs a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le CIC est banquier d'une entreprise sur trois).

L'encours global de crédits s'établit à 127 milliards d'euros (+ 5,6%), celui des dépôts à 91 milliards (+ 18,7%) et celui des capitaux gérés et conservés à 220 milliards (+ 4,9%).

Le secteur banque de détail du CIC a poursuivi l'amélioration de la qualité de son réseau lequel, avec 44 créations de points de vente, compte 2 117 agences.

Son développement a ainsi, sur un an, notamment permis de:

- enregistrer une hausse du nombre de clients de 88 166 (dont 11 159 professionnels et 474 entreprises) pour un total de 4 369 747 (+ 2%);
- accroître les encours de crédits du réseau bancaire de 5% à 96 milliards d'euros (dont + 7,6% pour l'habitat et + 8,8% pour les crédits d'investissement);
- augmenter les dépôts du réseau bancaire de 19% à 67 milliards d'euros grâce à une forte évolution des comptes à terme ;
- dynamiser l'activité d'assurances IARD (+ 6,9% du portefeuille à 2 717 076 contrats) ;
- et faire progresser les activités de services (banque à distance + 8,1% à 1 438 736 contrats, téléphonie + 41,7% à 232 526 contrats, protection vol + 11% à 54 927 contrats, TPE + 0,7% à 95 984 contrats).

L'encours de crédits de la banque de financement est de 12,8 milliards d'euros et celui de la banque privée de 6,1 milliards d'euros.

Résultats financiers

Le PNB total est stable, passant de 4 687 millions d'euros en 2009 à 4 637 millions d'euros au 31 décembre 2010.

Le coût du risque s'élève à 441 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 861 millions d'euros en 2009. De ce fait, le coût du risque rapporté aux encours de crédits passe de 0,70% à 0,68% et le ratio de couverture globale des créances douteuses est de 59,3% au 31 décembre 2010.

Le résultat net comptable du CIC atteint 1 144 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 838 millions en 2009.

Au 31 décembre 2010, le ratio européen de solvabilité tier one s'établit à 10,8% contre 10,2% en 2009. Les fonds propres prudentiels tier one s'élèvent à 10,8 milliards d'euros.

Le CIC, filiale de la BFCM, est noté à long terme, A+ par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch.

Le directoire proposera à l'assemblée générale des actionnaires qui sera convoquée le 19 mai 2011, un dividende net de 8,80 euros par action contre 4,35 euros versés au titre de l'exercice précédent.

Banque de détail

Au 31 décembre 2010, le PNB de la banque de détail s'élève à 3 280 millions d'euros contre 3 028 millions d'euros (+ 8%).

Les frais généraux augmentent de 2% à 2 175 millions d'euros.

Le coût du risque diminue à 267 millions d'euros contre 470 millions en 2009.

Le résultat avant impôt s'établit à 955 millions d'euros contre 507 millions.

Banque de financement

Le PNB croît de 4% à 405 millions d'euros.

Le coût du risque passe de 155 millions d'euros en 2009 à 32 millions d'euros au 31 décembre 2010.

Le résultat avant impôt progresse de 79% à 296 millions d'euros.

Activités de marché

Au 31 décembre 2010, le PNB est de 555 millions d'euros contre 945 millions d'euros en 2009, année exceptionnellement élevée.

Le coût du risque atteint 139 millions d'euros contre 222 millions en 2009.

Le résultat avant impôt évolue de 550 millions d'euros à 252 millions d'euros.

Banque privée

Le PNB passe de 397 millions d'euros en 2009 à 404 millions d'euros au 31 décembre 2010 et le résultat avant impôt de 94 millions d'euros à 70 millions d'euros.

Capital-développement

Le PNB est de 191 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 49 millions d'euros en 2009 et le résultat avant impôt de 156 millions d'euros contre 21 millions d'euros.

Les encours investis se montent à 1,4 milliard d'euros dont 236 millions pour 2010. Le CIC est présent dans près de 500 entreprises au travers d'un portefeuille de 519 participations pour un total de 1,6 milliard d'euros.

Au 1^{er} janvier 2011, les entités exerçant ce métier (CIC Finance, CIC Investissement, CIC Banque de Vizille et IPO) ont été regroupées au sein de CM-CIC Capital Finance.

Perspectives

Le groupe CIC poursuit :

- le développement commercial de son réseau,
- l'enrichissement de sa gamme de produits et services sur l'ensemble de ses marchés,
- son objectif de rendre le meilleur service aux particuliers, associations, professionnels et entreprises,
- son soutien à l'activité économique au plus près des besoins de sa clientèle.

Contacts presse

- Bruno Brouchiquan : 01 45 96 92 20 – brouchbr@cmcic.fr
- Marc Vannini : 01 45 96 92 22 – vanninma@cmcic.fr

CIC

Chiffres clés

(en millions d'euros)	31 décembre 2010	31 décembre 2009
-----------------------	------------------	------------------

Activité

Total du bilan	242 036	235 597
Crédits à la clientèle (1)	127 462	120 719
Dépôts de la clientèle	91 326	76 933
Capitaux gérés et conservés (2)	220 162	209 951
Nombre de contrats d'assurance IARD	2 717 076	2 541 125

Capitaux propres

Capitaux propres part du groupe	9 568	8 613
Capitaux propres minoritaires	311	383
Total	9 879	8 996

Effectifs fin de période	20 611	21 045
Nombre d'agences (3)	2 117	2 164
Nombre de clients (4)	4 369 747	4 281 581
Particuliers	3 635 585	3 559 254
Entreprises et professionnels	734 162	722 327

Résultats

Compte de résultat	31 décembre 2010	31 décembre 2009
--------------------	------------------	------------------

PNB	4 637	4 687
Frais généraux	(2 826)	(2 771)
RBE	1 811	1 916
Coût du risque	(441)	(861)
Résultat d'exploitation	1 370	1 055
Gains ou pertes nets sur autres actifs	5	12
Résultat des sociétés mises en équivalence	116	84
Résultat avant impôts	1 491	1 151
Impôts sur le résultat	(347)	(313)
Résultat net comptable	1 144	838
Intérêts minoritaires	(29)	(37)
Résultat net part du groupe	1 115	801
Résultat net par action (en euros)	29,94	21,92

(1) Y compris le crédit-bail

(2) Encours fin de mois y compris titres financiers émis.

(3) 44 ouvertures d'agences et 91 fermetures dont 70 dues à la réorganisation d'une partie du réseau

(4) Règles de calcul affinées en 2010 avec retraitement de 2009 (4 283 739 avant retraitement).

Conférence de presse du 24 février 2011



CIC
Résultats consolidés décembre 2010



Année 2010 : poursuite du développement

	2010	
Résultats financiers		
Produit net bancaire	4 637 M€	
Frais de gestion	- 2 826 M€	+2%
Coût du risque	- 441 M€	-49%
Résultat avant impôt	1 491 M€	+30%
Résultat net comptable	1 144 M€	+37%
Rentabilité des capitaux propres	13,2%	11,6% en 2009
Bénéfice net par action	29,94 €	21,92 € en 2009
Solvabilité renforcée		
Ratio tier one	10,8%	10,2%
Crédits	127 Md€	+5,6%
Dépôts	91 Md€	+18,7%
Epargne gérée	220 Md€	+4,9%



- **Clients: 4 369 747 +88 166 clients**
- **Agences: 2 117 (44 ouvertures en 2010)**
- **Crédits du réseau bancaire: 96 milliards € + 5%**
- **Dépôts : 67 milliards € +19%**
- **Epargne gérée 57 milliards €**

- **Assurance IARD : 2 717 076 contrats + 7%**
- **Poursuite du développement des activités de services à la clientèle :**
 - **Banque à distance 1 438 736 contrats +8%**
 - **Télesurveillance 54 927 contrats +11%**
 - **Téléphonie 232 526 contrats +42%**

- **PNB Banque de détail: 3 280 M€ contre 3 028 M€ +8%**
- **Frais de gestion : 2 175 M€ +2%**
- **Coût du risque 2010 : 267 M€ contre 470 M€ -43%**
- **Résultat avant impôt: 955 M€ contre 507 M€ en 2009 +88%**



- **Crédits : 13 milliards € - 4%**
- **Dépôts : 5 milliards € +165%**
- **Epargne gérée : 71 milliards € stable**

- **PNB : 405 M€ +4%**
- **Coût du risque : 32 M€ (155 ME en 2009)**
- **Résultat avant impôt : 296 M€ +79%**



- **2009: normalisation des marchés après la crise financière et bancaire de 2008**
- **2010: incertitude sur la dette souveraine dans la zone euro, reprise économique mondiale hétérogène et accentuation des tensions monétaires internationales**
- **PNB : 555 M€ contre 945 M€ en 2009**
- **Coût du risque 2010 : 139 M€ contre 222 M€ en 2009**
- **Résultat avant impôt : 252 M€ contre 550 M€ en 2009**



- **Année de stabilité**
- **Performance commerciale satisfaisante**
- **PNB : 404 M€ contre 397 M€ en 2009**
- **Résultat avant impôt: 70 M€ contre 94 M€ en 2009**



- **PNB : 191 M€ contre 49 M€ en 2009**
- **Résultat avant impôt : 156 M€ contre 21 M€ en 2009**
- **Présence durable du CIC auprès de PME françaises**
- **2,352 milliards € investis dont 723 millions € pour compte de tiers**
- **541 lignes et 32 fonds investis**
- **CM-CIC Capital Finance regroupe désormais CIC Finance, CIC Investissement, CIC Banque de Vizille et IPO**

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel