



COMMUNIQUE de Presse

Paris, le 24 février 2011

Chiffre d'affaires annuel 2010 : +31,5%

i2S, spécialiste de la vision numérique, est un acteur de référence international sur les marchés des scanners de documents reliés, et des solutions de livres numériques pour la valorisation de fonds documentaires ou patrimoniaux. Le groupe i2S est coté sur Alternext depuis le 24 octobre 2007 (ISIN : FR 0005854700 / Mnémo : ALI2S).

En millions d'euros	2010	2009	Variation en %
Chiffre d'affaires 9 mois	8,7	6,2	+40,0%
Chiffre d'affaires du 4^e trimestre	4,1	3,5	+17,9%
dont Vision	2,0	1,3	+53,8%
dont DigiBook	2,1	2,1	+0%
Total Chiffre d'affaires annuel	12,8	9,7	+31,5%
dont Vision	7,0	4,6	+52,1%
dont DigiBook	5,8	5,1	+12,6%

Exercice 2010 : le 4^e trimestre confirme un bon niveau de croissance qui permet de clôturer l'année à +31,5%

i2S a réalisé en au 4^e trimestre 2010 un chiffre d'affaires de 4,1 M€ en progression de 17,9% par rapport à 4^e trimestre 2009. Si l'impact de la crise reste encore présent pour l'activité scanners patrimoniaux de la division **DigiBook** (activité stable sur le 4^{ème} trimestre) en raison des reports d'investissements et des difficultés des financements publics des pays occidentaux, la Division **Vision** progresse quant à elle de +53,8%, confirmant la tendance des trimestres précédents.

Sur l'ensemble de l'exercice 2010, l'activité ressort en hausse de 31,5%% à 12,8 M€. La division **Vision** (54,9% du chiffre d'affaires) affiche une croissance de 52,1% à 7,0 M€, tandis que la division **Digibook** (45,1% du chiffre d'affaires) enregistre pour sa part une croissance de +12,6% à 5,8 M€.

L'export est en croissance de 11,6% et représente 45,6% du CA de l'entreprise. Le contexte de reprise économique a été marqué par des tendances contrastées selon les activités : **Vision** a connu une forte demande de réapprovisionnements de la part des exportateurs de biens d'équipements, alors que la division **DigiBook** a été confrontée aux contraintes des finances publiques, compensées toutefois par la politique d'extension du réseau de distribution et l'effet gamme.

- **La division Vision** (spécialisée dans le développement en France de solutions innovantes de vision numérique dédiées aux marchés de l'industrie (Vision Industrielle) et de l'OEM a confirmé une année de forte performance. L'activité Vision industrielle a généré un chiffre d'affaires de 5,4 M€, en croissance de +30,0% (vs 4,2 M€ en 2009), et l'activité OEM (Biomédical, Sport et Clean Tech) passe de 0,4 M€ à 1,5 M€ soit +280% de croissance, confirmant la pertinence des choix de recentrage définis en début d'année sur certains marchés OEM. Au global, **Vision** clôture une année à 7,0 M€ et 52,2% de croissance. L'activité de la Division a bénéficié d'une tendance de forte reprise à l'export, après une période de régression de dix huit mois (mi 2008-fin2009). Le renouvellement de la confiance de nos clients et la signature de nouveaux OEM sont très encourageants.

- **La division DigiBook** (spécialisée dans les scanners patrimoniaux pour documents reliés et d'archives) a enregistré en 2010 une croissance de 12,6% à 5,8 M€ (vs 5,1 M€ en 2009). Les grands pays traditionnels de DigiBook (France, Espagne, UK, USA, Italie, etc.), confrontés à la problématique des finances publiques, sont en décroissance sensible (de l'ordre de -10 à -15%), mais cette situation a été compensée :
 - Pour deux tiers par l'extension géographique initiée en 2009 vers certains pays « émergents » (Europe de l'Est, Maghreb, Brésil, Moyen orient, ...) et la bonne compétitivité de l'ensemble de la gamme DigiBook face à une concurrence vive sur chaque décision d'achat public.
 - Et pour un tiers par le déploiement progressif de l'activité libre service (solution e Scan) qui progresse de +55% à 0,6 M€ (vs 0,4 M€ en 2009). Dans le cadre d'une stratégie d'élargissement du réseau de distribution de ce produit, qui est assez proche de la bureautique, i2S a signé en France un accord avec le réseau concessionnaire Xerox (octobre 2010), et aux USA/Canada, un accord avec la société Brodart (spécialiste de la vente par correspondance et Internet aux bibliothèques universitaires). Si l'efficacité de ces deux nouveaux canaux de distribution se confirme, l'expérience sera étendue à d'autres pays en 2011. Ces accords devraient porter leurs fruits en 2011 grâce au travail fourni pour former et accompagner ces nouveaux partenaires.

Faits marquants du 4^e trimestre : lancement de Divvalib, Bibliothèque numérique sémantique, issue du consortium POLINUM

Développée par Amanager, DivvaLib est la première « brique technologique » issue de la plateforme R&D POLINUM (Plateforme Opérationnelle pour le Livre Numérique). DivvaLib est une bibliothèque numérique de 3^{ème} génération (sémantique et « full media »), dédiée à la gestion et à la valorisation des fonds numériques. Elle s'adresse aux bibliothèques, aux archives et aux gestionnaires de fonds patrimoniaux et documentaires.

DivvaLib a été retenue comme solution du premier projet de coopération entre la BnF et la BnsA (Banque numérique du savoir d'Aquitaine) le 15 octobre 2010, à l'occasion de la signature d'un accord de pôle associé entre ces deux institutions. Ce projet porte sur le corpus des *Manuscrits d'Aquitaine* et a pour vocation de mettre en commun les collections issues des deux bibliothèques. Consultables depuis les sites de Gallica (<http://gallica.bnf.fr>) et de la BnsA (<http://bnsa.patrimoines.aquitaine.fr>), ces collections deviennent interopérables et indexées par les moteurs de recherche de type Google, Yahoo ou Bing.

Amanager, filiale du groupe i2S, a initié la commercialisation de cette solution grâce à un intégrateur spécialisé dans la numérisation patrimoniale. Trois clients références représentants des typologies de fonds différents ont été signés au cours du 4^{ème} trimestre,

l'Institut National d'Historie de l'Art, l'Université de Bordeaux I et les Archives Départementales des hautes Pyrénées.

Le déploiement de cette solution, qui s'appuie sur une offre d'abonnement type SaaS, complète avantageusement l'offre de scanners et de logiciels de traitement d'images de la Division DigiBook, et s'intègre dans les problématiques de valorisation numérique du patrimoine qui sont adressées par la plateforme POLINUM. Il est prévu un déploiement de cette offre, en priorité aux USA et quelques pays européens au cours de 2011.

www.divva.net / www.Polinum.net

Perspectives 2011 : Renforcement du leadership sur son cœur de métiers et évolution du modèle économique

Deux axes de développement sont clairement définis pour 2011 : poursuite des activités de **Vision** via des solutions innovantes, sur des segments applicatifs précis (Bio, Sports, « Clean Tech ») rentables et fortement différenciantes pour nos clients OEM ; et poursuite du renforcement des réseaux de distribution (patrimonial et bureautique) pour **DigiBook**, la gamme produits étant reconnue comme la plus complète du marché, avec une focalisation particulière cette année sur les musées (numérisation des tableaux et cartes grâce au scanner 2XA0) et l'éducation (Universités, lycées et collèges) avec la solution de libre service e Scan.

Au niveau corporate le groupe a effectué, après un travail préparatoire de deux ans, une démarche de labellisation ISO 9001 pour l'ensemble de son organisation, en octobre et novembre 2010. Le résultat est attendu pour le premier trimestre 2011. En parallèle, un plan de changement de l'ERP a été initié sur 2010 pour une mise en place opérationnelle sur le premier semestre 2011.

Le lancement de la solution de bibliothèque numérique Divvalib illustre le potentiel du consortium POLINUM, qui devrait au cours de 2011 et 2012, fournir de nouvelles briques technologiques innovantes. Par la mise en marché de ces solutions, le groupe a pour ambition de se positionner progressivement comme un acteur structurant de la nouvelle filière industrielle qui est en train d'émerger autour de la valorisation du patrimoine numérique.

Dans un environnement économique qui reste encore incertain, le Groupe i2S compte poursuivre une croissance maîtrisée et rentable tout en restant attentif aux opportunités de croissance externe qui lui permettraient de renforcer ses positions.

www.i2s-corp.com

Prochain rendez-vous
Résultats annuels 2010 et chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 :
jeudi 28 avril 2011 après Bourse

Contacts

I2S : Jean-Pierre Gérault – Président du Directoire
ACTIFIN : Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr / jybarbara@actifin.fr