



Clichy, le 11 février 2011

Groupe Sporever Media365 : CA de 15,5 M d'€ pour l'année 2010

**Chiffres non audités*

Avec 15.5M d'€ en 2010, le Groupe Sporever Media365 accroît son chiffre d'affaires de 15% comparé à 2009 (13.5 M d'€).

L'année 2010 aura été marquée par :

- ❖ l'acquisition de la société de production Bouyaka, spécialisée dans le divertissement et les nouvelles technologies
- ❖ l'obtention d'une licence Arjel et le lancement de l'offre de paris sportifs paris365.fr

Les comptes audités du groupe seront publiés courant avril 2011.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour internet, la téléphonie et la télévision.

Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de media, quel que soit le lieu où il se trouve.

Media365 exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. En 2009, le chiffre d'affaires s'est élevé à 13,5M€.

Groupe Sporever - code Isin FR001021321

Contact :

01.49.11.64.00

contact@sporever.fr