

Groupe Promeo

LOISIRS & PATRIMOINE

Chiffre d'affaires courant 2010 : 126,7 M€

Sète, le 15 mars 2011 ; 17h45 – Le Groupe Proméo a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires courant de 126,7 M€, en augmentation de 4 % par rapport à 2009. La croissance de l'activité devrait s'accompagner d'une progression de la rentabilité sur l'ensemble de l'année écoulée. Pour 2011, les perspectives sont positives.

Croissance de l'activité

Village Center Patrimoine enregistre un chiffre d'affaires courant à 82 M€ contre 89 M€ un an plus tôt. Ce retrait de 7% reflète le contrecoup de la forte baisse des réservations enregistrée en 2008 et illustre le décalage entre l'activité commerciale et la constatation des résultats. Dans ce contexte, les nombreux actes signés en décembre 2010 (389 actes contre 152 pour la même période de l'exercice précédent) ont essentiellement porté sur des programmes en phase de démarrage et ont donc fait l'objet d'acomptes au prorata de l'avancement des chantiers.

Le chiffre d'affaires généré par le portefeuille d'immobilier d'investissement s'établit à 0,9 M€, soit un niveau stable par rapport à 2009.

Village Center Loisirs enregistre une croissance de 36 % de son chiffre d'affaires courant qui s'établit à 43,8 M€ HT (dont 9,1 M€ de ventes d'habitats) contre 32,3 M€ HT (dont 5,1 M€ de ventes d'habitats).

L'hôtellerie de plein air confirme pour sa part la solidité de sa croissance organique avec une progression de l'activité de 26 % à 36,7 M€ contre 29,1 M€ en 2009. L'exploitation des résidences de tourisme est en forte évolution et représente désormais 16 % de l'activité de Village Center Loisirs (7,1 M€) contre 10 % en 2009 (3,2 M€).

Perspectives

Village Center Patrimoine devrait enregistrer une croissance solide de son chiffre d'affaires en 2011. La tendance s'appuie sur une très bonne année 2010 qui a enregistré des résultats commerciaux et un niveau d'activité supérieurs aux attentes avec notamment une hausse des réservations de 27% par rapport à 2009.

Village Center Loisirs affirme en 2011 sa position de premier opérateur européen d'hôtellerie de plein air. Depuis le début de l'année, le développement s'est intensifié et a été marqué par une forte expansion du périmètre d'activité. Ce mouvement s'est traduit par l'acquisition de 9 nouveaux sites d'hôtellerie de plein air représentant environ 6 500 emplacements et portant l'ensemble du parc exploité à plus de 16.000 emplacements.

La croissance de l'activité en 2010 conjuguée à la maîtrise des coûts devrait conduire le Groupe à enregistrer sur l'exercice une hausse du résultat opérationnel courant de plus de 20%. Les résultats 2010 seront communiqués le lundi 4 avril 2011 après clôture de la bourse.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- « **Village Center Patrimoine** » (68 % du chiffre d'affaires annuel environ)

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs, essentiellement en résidences gérées auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- « **Village Center Loisirs** » (32% du chiffre d'affaires annuel environ)

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de 50 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

www.village-center.fr

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

VOTRE CONTACT

Groupe Proméo

Nathalie HOURLIER

nhourlier@village-center.fr

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus

Cyril COMBE

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68