

**COMPTES 2010 : BONNES PERFORMANCES DE GL EVENTS DANS UN MARCHÉ**  
**EVENEMENTIEL EN REPRISE PROGRESSIVE**  
 + 25% DE CROISSANCE DE L'ACTIVITE  
 41,5 M€ DE RESULTAT AVANT IMPOT  
 80,5 M€ DE CASH-FLOW OPERATIONNEL

**UNE NOUVELLE ORGANISATION EN PHASE AVEC LES PERSPECTIVES DE**  
**DEVELOPPEMENT**

M€	2009	2009 Retraité <sup>(1)</sup>	2010	Var. vs retraits
Chiffre d'affaires	581,4	581,4	727,2	+ 25%
Résultat opérationnel	45,5	33,4	48,8	+ 46%
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	7,8%	5,7%	6,7%	+ 1pt
Résultat financier	(11,9)	(10,1)	(7,3)	-
Résultat avant Impôt	33,5	23,3	41,5	+ 78%
IS	(6,6)	(6,0)	(12,5)	-
Equivalence & Minoritaires	(1,7)	(1,7)	(2,7)	-
<b>RN pdg</b>	<b>25,2</b>	<b>15,6</b>	<b>26,4</b>	<b>+ 70%</b>

**2010, ANNEE DE FORT DEVELOPPEMENT**

Dans un marché de l'événementiel mieux orienté en 2010, GL events a enregistré un volume d'affaires de 727,2 M€, en croissance de +25%, dont +16% à périmètre et change constants.

Le groupe a bénéficié de la force de son modèle intégré, de la qualité de ses actifs, de l'engagement de ses équipes et de ses solides positions mondiales pour accélérer sa prise de parts de marché. GL events a ainsi enregistré une croissance significative en Asie, en Afrique, et en Amérique du Sud. Le chiffre d'affaires a été réalisé à 50% en France, 25% en Europe et 25% au grand international.

Les deux métiers ont enregistré de très bonnes performances commerciales. Les Services ont couvert les plus grands événements mondiaux en 2010 (Coupe du Monde de Football FIFA™, Coupe d'Afrique des Nations, Jeux du Commonwealth à New Delhi, Exposition Universelle de Shanghai, Ryder Cup au Pays de Galles). Le groupe a été présent au cours d'événements prestigieux en France (Saut Hermès, Championnats du Monde de Badminton, et BNP Paribas Masters de Tennis à Paris, Quart de Finale de Coupe Davis à Clermont-Ferrand et Demi-Finale à Lyon, Festival de Cannes, etc.).

Le groupe a également poursuivi sa conquête en Gestion d'espaces et d'événements, réussissant l'intégration et le démarrage commercial de nombreux espaces événementiels de qualité (Palais Brongniart, Palais des expositions d'Oran, Hôtel Salomon de Rothschild, et contributions en année pleine du World Forum de La Haye, de la Mégacité d'Amiens, du Palais des Congrès le Square Bruxelles).

<sup>(1)</sup> Retraité de l'immobilier cédé en décembre 2009 : plus value 7M€, Loyers 7M€ - amortissements 3M€

GL events s'est enfin distingué dans l'Organisation d'événements, enregistrant une bonne résistance dans un climat qui est resté tendu pour l'événementiel corporate en Europe, grâce à son positionnement réellement international et la reprise des activités Salons.

#### **41,5 M€ DE RESULTAT AVANT IMPOT, LEGEREMENT SUPERIEUR AUX OBJECTIFS**

Fort de ces bons développements et dans un environnement donnant des signes tangibles de reprise durable, le groupe a poursuivi ses efforts pour recruter, former, mobiliser ses équipes, et investir dans des actifs événementiels de qualité en vue d'un calendrier favorable d'événements 2011-2012.

Le résultat avant Impôt est ressorti légèrement au-dessus des objectifs annoncés précédemment, à 41,5 M€, en hausse de +23,8% à données publiées et de +78% à structure bilancielle comparable, retraitée de la cession de l'immobilier, avec un résultat opérationnel de 48,8 M€ (+7% à données publiées, +46% à structure bilancielle comparable), soit une marge de 6,7%, en hausse de +1,1 pt. Le résultat financier s'est établi à -7,3 M€, en amélioration de 28% sur un an.

Le groupe a enregistré un Résultat Net part du groupe de 26,4 M€, en hausse de +70% retraité.

La Capacité d'Autofinancement a progressé de +13% à 72,2 M€ et représenté 10% du chiffre d'affaires. Grâce au modèle de développement du groupe, la très forte croissance de 2010 n'a pas entraîné de consommation de Besoin en fonds de Roulement (BFR). Le cash-flow opérationnel s'est ainsi élevé à 80,5 M€, après prise en compte d'une progression de la ressource en fonds de Roulement de 8,3 M€.

En dépit d'investissements significatifs (51,5 M€), le Cash-flow libre est apparu en hausse de +20% à 28,9 M€.

Ces bonnes performances opérationnelles ont permis au groupe de renforcer une nouvelle fois son bilan, avec un gearing<sup>(2)</sup> en baisse à 0,53 pour des capitaux propres de 352,3 M€, et une Ressource en Fonds de Roulement de près de 95 M€. Il peut ainsi compter sur une assise financière unique dans le monde de l'événementiel.

#### **SERVICES A L'EVENEMENT : BONNE RENTABILITE**

L'activité Services a enregistré un chiffre d'affaires de 343,4 M€, en progression de 33,9%, et de +24% à périmètre et change comparables. Ce niveau d'activité a pu être réalisé grâce au dynamisme et à l'engagement des forces commerciales du groupe, notamment sur la scène internationale.

La progression de l'activité s'est accompagnée d'une amélioration de la marge opérationnelle à 8,0% du chiffre d'affaires, soit 27,7 M€ de résultat opérationnel.

#### **GESTION D'ESPACES ET D'EVENEMENTS : BON DEVELOPPEMENT MAIS RENTABILITE MOMENTANEMENT CONTRAINTE**

Le chiffre d'affaires réalisé dans la Gestion d'espaces et d'événements s'est élevé à 383,8 M€ en 2010, en hausse de +18,1%, et de +4,8% à périmètre et change comparables. L'activité a représenté 53% du chiffre d'affaires consolidé.

Le résultat opérationnel s'élève à 21,2 M€, en hausse de +42%, retraité des cessions immobilières réalisées en Hongrie et en Italie qui avait engendré une plus-value de cession.

La rentabilité opérationnelle de l'activité a été momentanément sous contraintes, ressortant à 5,5%. Les investissements d'ouverture de sites événementiels (2,5 M€) et les difficultés très localisées sur le marché hongrois (3,2 M€) ont représenté deux facteurs de pression qui s'atténueront en 2011.

---

<sup>(2)</sup> Rapport des Dettes financières nettes de la trésorerie aux capitaux propres

## DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE FORTE A COURT, MOYEN, LONG TERMES

Le groupe a réalisé un bon début d'exercice 2011, marqué par une forte dynamique des Salons. Le SIRHA 2011, tenu à Lyon en janvier, a enregistré des performances économiques et médiatiques record ; les Rendez-vous Bâtiment Energie Positive à Lyon, et Première Brazil, se sont également distingués.

Les créations ou duplication du groupe ont également connu de beaux succès, comme la 1<sup>ère</sup> édition du salon Florshow, organisé et accueilli par Padovafiore, ou la 1<sup>ère</sup> édition du Qatar Motorshow, qui a réuni tous les grands constructeurs mondiaux devant un public de 80.000 visiteurs.

Le début d'année s'avère également dynamique dans la conquête de grands événements mondiaux, avec la réalisation des aménagements lors de la Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar (CA de 12M€ sur 2010 et 2011)

Le groupe doit ainsi être en mesure de poursuivre sa croissance équilibrée et rentable en 2011. GL events confirme donc ses objectifs de réaliser un chiffre d'affaires de 770 M€, en hausse de +6%, avec une progression de ses différents niveaux de marge.

Le marché de l'événementiel devrait rester porteur à long terme sur de nombreux segments, des salons à l'événementiel corporate en passant par le grand événementiel sportif, politique, culturel, et ce à l'échelle mondiale. Le groupe entend donc asseoir sa position de leader en France et en Europe et privilégier les meilleures opportunités de développement à l'international.

## UNE NOUVELLE ORGANISATION EN PHASE AVEC LE DEVELOPPEMENT DU GROUPE

L'après-crise a validé les choix stratégiques et le modèle de développement du groupe, fondé sur l'intégration des métiers de l'événementiel.

Le groupe entend aujourd'hui renforcer cette démarche, en ajustant son organisation de façon à :

- répondre mieux encore aux besoins du marché,
- améliorer la rotation des actifs,
- et accélérer le développement national et international.

**GL events Live** couvrira désormais l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation événementielle, les équipes de GL events Live seront en mesure d'apporter des solutions événementielles clefs en mains aux grands donneurs d'ordre mondiaux d'événements.

**GL events Exhibitions**, pilotera et animera les 250 salons propriétaires du groupe, favorisant la création, la duplication d'événements, l'innovation et le fonctionnement en parfaite synergie avec les autres métiers du groupe.

**GL events Venues** couvrira la Gestion d'espaces dans son périmètre actuel avec ses 36 sites événementiels. Les équipes de développement auront en charge la dynamisation et l'extension de ce réseau en France et à l'international.

## GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration du 4 mars a nommé Monsieur Olivier Ferraton Directeur Général Délégué de GL events, coopté Madame Caroline Weber administrateur indépendant et proposera à la prochaine Assemblée Générale, la nomination d'un nouvel administrateur indépendant.

**PROPOSITION D'UN DIVIDENDE MAINTENU A 0,90 €, UN RENDEMENT DE 3,7%**

Le Conseil d'administration du 04 mars 2011 a souhaité proposer le versement d'un dividende de 0,90€ à la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires. Le maintien du dividende, qui porte le rendement à 3,7% au cours de clôture du 07 mars, vient récompenser les actionnaires de leur confiance et de leur fidélité. Il permet également au groupe GL events de conserver des ressources pour son développement par croissance organique comme externe.

\*\*\*

**Prochain rendez-vous :**  
**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 : le 26 avril 2011 (après bourse)**

**Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**Relations Presse**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**

**A propos de GL events** ([www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)): Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands segments du marché : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces événementiels et les Services. Le groupe est propriétaire de plus de 200 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 36 centres de congrès, parcs d'exposition et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui plus de 3 500 collaborateurs à travers plus de 80 implantations dans le monde. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi les indices CAC Mid 100 et SBF 250.