

interparfums

Résultats annuels 2010

Résultat opérationnel : +25 %

Marge opérationnelle : 13,8 %

Dividende : +35 %

En 2010, Interparfums a de nouveau gagné des parts de marché et dépassé des objectifs révisés à la hausse à plusieurs reprises : le chiffre d'affaires consolidé atteint 305,7 millions d'euros, en croissance de 18 % par rapport à 2009.

Chiffres audités en M€	2009	2010	10/09
Chiffre d'affaires	259,2	305,7	+18 %
Marge brute	152,2	186,8	+23 %
% Chiffre d'affaires	58,7 %	61,1 %	
Résultat opérationnel	33,7	42,2	+25 %
% Chiffre d'affaires	13,0 %	13,8 %	
Résultat net part du groupe	22,6	26,8	+18 %
% Chiffre d'affaires	8,7 %	8,8 %	
Capitaux propres	170,0	191,9	+13 %
Emprunts et dettes financières	20,5	12,1	-42 %
Trésorerie et certificats de dépôts	66,2	57,7	-13 %

Une forte progression des résultats et une amélioration de la rentabilité

En dépit d'un effet devises légèrement négatif, le taux de marge brute dépasse 61 %, et gagne plus de 2 points grâce à la hausse des prix de vente sur certains marchés, à la baisse du prix de revient de certains composants et à un effet mix produits positif.

Le résultat opérationnel progresse fortement (+25 %) tout comme la rentabilité, qui passe de 13 % à 13,8 %. Cette performance résulte d'une politique récurrente de dépenses de marketing et de publicité ciblées par pays et par marque, dans un strict contrôle de l'ensemble des charges.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré :

« Interparfums dispose des meilleurs atouts pour poursuivre son développement : un portefeuille de marques d'extrême qualité récemment renforcé, un réseau de distribution performant, une organisation interne efficace et un programme soutenu de lancements créatifs et cohérents. L'année 2011 sera notamment marquée par des initiatives importantes sur les marques Jimmy Choo et Montblanc au 1^{er} semestre et sur la marque Burberry au 2^e semestre. Conjugées à une activité soutenue en ce début d'année, ces perspectives devaient se traduire par un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros environ, en progression de plus de 14 % par rapport à l'exercice 2010 ».

Compte tenu de la baisse du coût de l'endettement financier, d'une charge financière ponctuelle liée aux effets de change et de la diminution du taux d'impôt, le résultat net part du groupe s'élève à 26,8 millions d'euros, en hausse de 18 %, traduisant une marge nette de 8,8 %.

Une situation financière renforcée

La situation financière du groupe, déjà excellente, s'améliore à nouveau avec, au 31 décembre 2010 :

- des capitaux propres de près de 192 millions d'euros (64 % du total du bilan) ;
- une trésorerie (certificats de dépôts inclus) de 57,7 millions d'euros ;
- des dettes financières limitées à 12 millions d'euros.

Malgré l'augmentation du niveau des stocks, induite par la forte croissance de l'activité et les lancements du début de l'année 2011, le cash flow d'exploitation atteint 27 millions d'euros en 2010.

Dividende et attribution gratuite d'actions

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 29 avril 2011 :

- la distribution d'un dividende de 0,48 euro par action en progression de 35 % par rapport à l'exercice précédent, avec un paiement en numéraire le 5 mai 2011 (date de détachement au 2 mai 2011) ;
- une attribution gratuite d'actions pour la 12^e année consécutive (sur la base de 1 action nouvelle pour 10 actions anciennes courant juin 2011).

Paris, le 9 mars 2011

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« La forte progression de nos résultats et l'amélioration significative de notre marge opérationnelle en 2010 démontrent, une nouvelle fois, la pertinence de notre business model. En dépit de la hausse sensible de nos budgets média en 2011, destinés à accompagner l'activité et à soutenir les lancements, la rentabilité devrait rester élevée cette année ».

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011
29 avril 2011 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2011
29 avril 2011 (14h - Pavillon Gabriel - Paris)

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clevypey@interparfums.fr

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid 100, SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT