



Résultats annuels 2010

Résultat d'exploitation : 5,7 M€ - Marge d'exploitation : 13%

Perspectives

Nouvelle dynamique de croissance à compter du 2nd semestre 2011

Paris, le 24 mars 2011

En M€	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires	44,1	39,1	+ 12,6 %
Marge Brute	38,4	33,8	+ 13,7 %
Résultat d'exploitation	5,7	6,0	(4,8 %)
<i>En % du CA</i>	13,0 %	15,3 %	
Résultat courant	5,6	5,9	(4,7 %)
Résultat net PDG avant amortissement des survaleurs	2,3*	3,5	(35,0 %)
Résultat net PDG	0,3*	1,9	(84,4 %)

* après 0,9 M€ de dépréciations du goodwill de Medianet

Activité : un exercice placé sous le signe de la croissance externe et de la hausse des revenus récurrents

En 2010, le chiffre d'affaires s'est établi à 44,1 M€, en progression de 12,6% (-4,7% en pro forma) avec une marge brute de 38,4 M€, en progression de 13,7% (-5,1% en pro forma).

Les intégrations de Juxta (à compter du 01/01/10) et de CIM (à compter du 01/07/10) sont venues renforcer le pôle Santé de DL Software et ont porté la croissance de l'exercice. En organique, l'activité a été pénalisée par l'attentisme persistant du marché des laboratoires, dans un contexte de mutation réglementaire.

Les revenus récurrents (maintenance et abonnements) représentent désormais plus de 50% de la marge brute totale.

Résultats : maintien d'une bonne rentabilité opérationnelle (13% de marge)

Le résultat d'exploitation s'établit à 5,7 M€, soit un léger retrait de 4,8% par rapport à 2009, se situant dans le haut de la fourchette annoncée (-10 à -5%).

La rentabilité se maintient à un bon niveau en dépit du ralentissement conjoncturel des laboratoires, avec une marge opérationnelle de 13%.

Le résultat net avant amortissement des survaleurs affiche un recul de 35% à 2,3 M€ en raison de dépréciations exceptionnelles liés aux mesures de restructuration de Medianet, filiale du pôle Tourisme spécialisée dans le conseil en e-tourisme (0,9 M€ de CA en 2010).

Situation financière

Grâce à son modèle économique structurellement générateur de cash (BFR négatif de -1,5 M€), DL Software dispose d'un flux net de trésorerie généré par l'activité toujours élevé (2,9 M€ au 31/12/10) qui lui permet de poursuivre ses investissements et sa stratégie d'acquisition.

La structure financière du groupe est solide avec 16,7 M€ de capitaux propres et une trésorerie de 15,8 M€ en fin d'exercice. Compte tenu d'un niveau de dettes financières de 22,8 M€, le ratio d'endettement net du Groupe (Gearing) reste maîtrisé à 41% des fonds propres.

DL Software dispose à ce jour d'une capacité d'acquisition de 5 à 10 M€ (après acquisition de Juxta et de CIM).

Dividende 2010

Confiant dans l'avenir, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 19 mai 2011 le versement d'un dividende de 0,16 € par action, soit un montant équivalent au dividende versé au titre de l'exercice précédent.

Perspectives : confirmation d'une nouvelle dynamique de croissance à compter du 2nd semestre 2011

De nouvelles gammes de produits sont lancées sur l'ensemble des pôles métier de DL Software (Négoce/Tourisme/Santé/Retail). Ce renouvellement des offres, et la migration progressive du parc qui en découlera, constitue un réservoir de croissance organique qui se traduira par une nouvelle dynamique de l'activité à compter du second semestre 2011.

Après un exercice 2010 en retrait et un premier semestre 2011 dans son prolongement, le second semestre 2011 marquera donc un point d'inflexion vers le retour progressif d'une croissance rentable normative. Compte tenu du décalage induit par cette période de transition, DL Software suspend ses objectifs à moyen terme (12 M€ de REX en 2012 et 100 M€ de CA à horizon 2015), tout en réaffirmant sa confiance dans la solidité de son modèle économique et la bonne orientation de ses marchés cibles.

Pour 2011, DL Software anticipe une **croissance du résultat d'exploitation de +5% à +10%**, associée à une **marge d'exploitation supérieure à 12%**.

Prochain rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : le 11 mai 2011 après Bourse

A propos de DL Software

Éditeur de logiciels métiers destinés aux petites et moyennes entreprises, **DL Software** propose une solution globale intégrée couvrant l'ensemble des besoins informatiques de ses clients.

DL Software compte parmi les leaders français des éditeurs de logiciels de gestion dédiés aux PME/TPE avec des positions de premier plan sur chaque métier adressé :

- Pôle NEGOCE :** N°1 des **Négoce de matériaux** (31% de PDM en France)
- Pôle TOURISME :** N°1 des **Campings** (34% de PDM en France et en Espagne)
- Pôle SANTE :** N°1 des **Laboratoires d'analyses médicales** (45% de PDM en France)
N°2 des **Opticiens** (14,6% de parts de marché)
N°3 des **Mutuelles de Santé** (11% de parts de marché)
- Pôle RETAIL :** N°1 des **Commerces de sports non intégrés** (25% de PDM en France)

En 2010, **DL Software** a réalisé un chiffre d'affaires de 44,1 M€ et un résultat d'exploitation de 5,7 M€, soit une marge opérationnelle de 13%. **DL Software** compte 441 collaborateurs au service de 9 400 clients.

DL Software est cotée en continu sur **Alternext** depuis le 4 mai 2007 (code ISIN FR0010357079, code MNEMO : ALSDL).

VOS CONTACTS

DL SOFTWARE
Patrick Lemaire
Directeur Général Délégué
Tél : 01.58.57.22.94
investisseur@dlsoftware.fr

BUREAU BLEU
Relations Presse
Hélène Van Heems
Tél : 01.45.23.09.27
hvanheems@bureaubleu.fr

ACTIFIN
Communication financière
Jean-Yves Barbara
Tél : 01.56.88.11.11
jybarbara@actifin.fr