

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : 224,2 M€ +17,4% de croissance

GL events a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 224,2 M€, en croissance de +17,4%, et de +6,7% à périmètre et change constants. Dans un marché de l'événementiel en reprise progressive, le groupe a poursuivi son développement après avoir réalisé un exercice 2010 record avec une croissance de 25 %.

CA consolidé en M€	2010	2011	Var. 11/10
1 ^{er} trimestre	190,9	224,2	+17,4%

Croissance dynamique & mix équilibré

Le groupe a poursuivi son développement avec un mix équilibré de croissance externe et de croissance organique. GL events a enregistré un supplément d'activité à périmètre et change constants de 14 M€ au cours du trimestre, soit +6,7%. Le groupe a également bénéficié de l'intégration de Brelet et de Slick, et de la montée au capital dans Première Vision, qui ont contribué globalement à hauteur de 17 M€ au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre.

En termes géographiques, fort de ses positions solides et de sa capacité à exporter ses différents métiers, ses activités internationales sont restées en croissance en dépit de l'effet de base défavorable que constituaient la Coupe d'Afrique des Nations et la Coupe du Monde FIFA™ 2010.

Les activités françaises ont enregistré une croissance de 32 M€ à 147,6 M€ (+28%), grâce à de bons volumes d'affaires des Salons et notamment du Sirha, et aux opérations de croissance externe.

Performances par métier

L'activité par métiers se décompose comme suit :

CA consolidé en M€	2010	2011	Var. 11/10
GL events Live	93,0	90,7	-2,5%
GL events Exhibitions	41,4	80,5	+94,6%
GL events Venues	56,5	53,0	-6,1%

GL events Live (Organisation et services aux événements) a enregistré un chiffre d'affaires de 90,7 M€, en retrait de 2,5% par rapport à un premier trimestre 2010 qui avait vu le groupe comptabiliser 14 M€ au titre des contrats de compétitions de football organisées en Afrique.

Parmi les grands événements organisés et équipés, le groupe a été présent lors de la Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar, du Tournoi des 6 Nations, et de sommet et séminaire du G20 des Finances.

GL events Exhibitions (Organisation de salons) a bénéficié d'un courant plus porteur pour l'organisation de salons, des bonnes performances du Sirha à Lyon (progression importante du visitorat, + de 10.000 chefs représentant 136 pays, internationalisation croissante, couverture médiatique en développement tant en France qu'à l'international), des Rendez-vous Bâtiment Energie Positive à Lyon, ou encore de l'édition brésilienne du salon du textile Première Vision.

GL events Venues (Gestion d'espaces événementiels) a enregistré un chiffre d'affaires de 53M€, en décroissance attendue en raison d'effets de saisonnalité.

Les donneurs d'ordre reprennent progressivement le chemin des palais des congrès, et GL events Venues disposait ainsi au 31 mars d'un carnet de commandes satisfaisant pour les prochains trimestres.

Des contrats significatifs sont en cours de négociation pour GL events Live et GL events Venues et seront signés dans les prochaines semaines.

GL events confirme son leadership auprès des grands événements sportifs mondiaux

Les comités d'Organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2011 en Nouvelle Zélande et des Jeux du Pacifique 2011 en Nouvelle Calédonie ont tous deux retenu GL events pour l'ingénierie et la fourniture d'équipements événementiels dans le cadre de leurs manifestations.

Le groupe sera également présent aux Test Events 2011, préparatoires aux Jeux Olympiques de Londres 2012,

Après avoir accompagné les plus grands événements mondiaux en 2010 (Coupe du Monde FIFA™, Jeux du Commonwealth, Exposition Universelle), le groupe confirme sa position de partenaire des plus grands événements mondiaux, notamment les grands événements sportifs et les grands sommets de Chefs d'états, grâce à l'engagement de ses équipes, des actifs de grande qualité, et une très bonne image de marque.

Confirmation des objectifs 2011

Les performances commerciales trimestrielles confortent le groupe dans sa capacité à poursuivre sa croissance équilibrée et rentable en 2011, grâce à une contribution homogène des opérations de croissance externe et de croissance organique. GL events confirme donc ses objectifs de réaliser un chiffre d'affaires annuel de 770 M€, le 2^{ème} trimestre étant attendu en légère décroissance.

Prochains rendez-vous :
Assemblée Générale des Actionnaires, le 29 avril 2011 au Centre des Congrès de Lyon
Comptes semestriels, le 28 juillet 2011 après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581

A propos de GL events (www.gl-events.com): Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands segments du marché : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces événementiels et les Services. Le groupe est propriétaire de plus de 250 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 36 centres de congrès, parcs d'exposition et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui plus de 3 500 collaborateurs à travers plus de 90 implantations dans le

monde. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi les indices CAC Mid 100 et SBF 250.