



28 avril 2011

Communiqué

Chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2011

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2011	2010	Variation en %
Premier trimestre	46,1	43,9	+5,1

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est inscrit en hausse de 5,1% (4,8% à taux de change constants) au premier trimestre, passant de 43,9 à 46,1 M€.

L'activité internationale a progressé de 8,5%, à 27,7 M€, avec un retour à la croissance de l'Italie et des Etats-Unis et une hausse significative des filiales européennes.

La contribution de la France est demeurée stable, à 18,4 M€, conformément aux objectifs. Elle tient compte des importantes opérations de déstockage des points de vente en préparation des futurs changements de packaging.

Le Groupe attend une accélération de sa croissance au deuxième trimestre, principalement en France, grâce à l'implantation des nouvelles lignes de produits.

Profil

Le groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

Calendrier

*Mise à disposition des comptes annuels : 29 avril 2011
Tenue de l'assemblée générale annuelle : 23 juin 2011
Publication du chiffre d'affaires semestriel : 25 août 2011*

Contacts

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)
Shan : François-Xavier Dupont (01 44 50 58 74 / fx.dupont@shan.fr)*

www.alesgroupe.com