



17 mars 2011

Communiqué

RESULTATS DE L'EXERCICE 2010

ALES GROUPE renoue avec la croissance et initie un plan de développement ambitieux

Données consolidées en millions d'euros	2010	2009	Variations
Chiffre d'affaires	173,0	164,6	+5,1%
Marge brute	97,4	92,3	+5,5%
Frais opérationnels courants	(89,8)	(79,5)	+12,9%
Résultat opérationnel courant	7,7	12,8	-40,2%
Eléments opérationnels non courants	(6,0)	(0,4)	Ns
Résultat opérationnel	1,7	12,4	-86,3%
Charges et produits financiers	(1,7)	(1,6)	-4,1%
Impôts sur les bénéfices	0,4	(3,9)	Ns
Résultat net	0,3	6,9	-95,0%

Activité

Le chiffre d'affaires ressort à 173,0 M€ sur l'exercice écoulé, en hausse de 5,1%.

Cette progression s'est accélérée au second semestre, avec des situations contrastées selon les pays.

La part de la France passe de 64,7 à 70,5 M€ (+9,0%), performance qui témoigne d'un rebond sensible de l'ensemble des marques, notamment de Phyto et Lierac (+11%), et atteste par là-même de l'efficacité des premières mesures du plan de croissance mis en œuvre : réorganisation de la force de vente, réorientation des actions de communication.

L'activité internationale progresse de 99,9 à 102,5 M€ (+2,6%). Cette évolution intègre une bonne tenue générale de l'Europe, hormis un recul conjoncturel de l'Italie et du Royaume-Uni, et une forte augmentation des exportations vers le Moyen-Orient.

Résultats

La croissance du chiffre d'affaires s'accompagne d'une légère amélioration du taux de marge brute, fruit d'un effet volume favorable et d'une maîtrise des conditions commerciales.

Le résultat opérationnel courant ressort à 7,7 M€ sur l'exercice, en retrait de 5,1 M€, soit -40,2% par rapport à l'exercice précédent.

Ce recul s'explique, pour l'essentiel, par les premiers investissements du plan de croissance, avec l'accroissement des frais commerciaux et marketing (+7,7 M€), corollaire du redéploiement de la force de vente et de l'intensification des actions de communication, et, pour le solde, par l'augmentation des frais généraux et administratifs, conséquence de la réorganisation de la direction du groupe et de missions de conseil destinées à la construction de ce plan pluriannuel.

Le bénéfice net s'élève à 0,3 M€. Il tient compte d'un solde exceptionnel de charges et produits non courants négatif, à hauteur de 6,0 M€, du fait, principalement, d'une dotation de provisions en vue de la refonte des deux principales lignes de produits, de l'impact des restructurations internes et, accessoirement, du nouveau calcul des indemnités de retraites consécutif à la modification des conventions collectives.

Situation financière

L'endettement financier net atteint 3,1 M€ à la fin de l'exercice écoulé, et le *gearing* ressort ainsi à 3,5%, niveau toujours très favorable.

Distribution

Le Conseil d'Administration du 15 mars 2011, ayant approuvé les comptes de l'exercice écoulé, proposera à l'Assemblée Générale du 23 juin 2011 la distribution d'un dividende de 0,3 € par action.

Perspectives

La priorité demeure la croissance du chiffre d'affaires, avec pour objectif sous-jacent la valorisation des marques. C'est pourquoi les actions entreprises l'an dernier dans le cadre de la mise en œuvre du plan de croissance seront poursuivies sur le présent exercice.

Profil

Le groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre : 28 avril 2011

Les comptes de la société seront mis en ligne sur son site avant le 30 avril 2011.

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan : François-Xavier Dupont (01 44 50 58 74 / fx.dupont@shan.fr)

www.alesgroupe.com