



15 février 2011

## Communiqué

### Chiffre d'affaires et perspectives de résultats de l'exercice 2010

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2010	2009	Variations en %
Premier trimestre	43,9	43,7	+0,3
Deuxième trimestre	43,5	41,0	+6,1
Troisième trimestre	39,2	36,5	+7,4
Quatrième trimestre	46,4	43,4	+6,9
Total de l'année	173,0	164,7	+5,1*

\* A taux de change constants, la croissance s'élève à +4,2%.

### Activité

**Le chiffre d'affaires du groupe ressort à 173,0 M€ sur l'exercice écoulé, en augmentation de 5,1% par rapport au précédent exercice.**

Cette progression traduit une nette accélération entre le premier et le second semestre (respectivement +3,2% et +7,1%). Cette accélération est d'autant plus encourageante que l'effet de base a joué positivement en début d'exercice et moins favorablement par la suite.

**En France**, le principal sujet de satisfaction est la confirmation du redressement de l'activité qui a été particulièrement sensible avec **+9,0% sur l'année**.

Cette performance témoigne d'un rebond de l'ensemble des marques, avec à la clé des gains de parts de marché (recrutement de nouveaux clients), et atteste par là même de l'efficacité des actions entreprises et des investissements commerciaux engagés sur l'exercice.

**A l'international**, la situation a été plus contrastée, ainsi la baisse du premier semestre a été enrayée pour retrouver une croissance de **+2,6% sur l'année**.

Cette inflexion reflète des évolutions très différentes selon les pays. Elle traduit notamment un recul conjoncturel de l'Italie (déstockage) et du Royaume-Uni (réorganisation), une bonne tenue des autres filiales européennes, et un rebond du Proche-Orient grâce à des commandes exceptionnellement élevées.

## **Résultats**

Ales Groupe a engagé en 2010 un plan de croissance volontariste.

Le redéploiement commercial entrepris dans ce cadre a eu pour corollaire la réorganisation de la force de vente et l'intensification des actions de communication ; il s'est ainsi traduit par une augmentation sensible des investissements marketing et des frais de personnel.

Il a également donné lieu à la dotation de provisions exceptionnelles, destinées à couvrir les coûts inhérents à la refonte complète des lignes dermo-cosmétiques LIERAC et capillaires PHYTO. Ces changements seront effectifs sur le marché français dès les prochains mois puis progressivement sur les autres marchés européens.

Ces différentes charges conduiront le groupe à publier des résultats en forte baisse sur l'exercice écoulé.

## **Ventilation du chiffre d'affaires**

Données en millions d'euros	2010	2009	Variations en %
<b>Produits</b>			
Capillaire	68,9	63,1	+9,3
Dermo-cosmétique	94,3	92,6	+1,8
Parfum	9,8	9,0	+9,7
<b>Zones</b>			
France	70,5	64,7	+9,0
International	102,5	99,9	+2,6

## **Profil**

*Le groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Alternext Paris.*

## **Calendrier**

*Publication des résultats de l'exercice 2010 : 17 mars 2011*

## **Contacts**

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)*

*Shan : François-Xavier Dupont (01 44 50 58 74 / fx.dupont@shan.fr)*

*www.alesgroupe.com*