

SUPRA
Société Anonyme au capital de 1 682 088,91 euros
Siège Social : 28 rue du Général Leclerc - 67210 OBERNAI
R.C.S. : Saverne B 675 880 710
SIRET : 675 880 710 000 32

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

1^{er} trimestre 2011

I- Evénements majeurs survenus au cours du 1^{er} trimestre

Le premier trimestre 2011 a été marqué par les événements suivants :

-des conditions de marché défavorables avec :

- un déstockage des grossistes suite à une année 2010 difficile;
- des conditions météorologiques peu propices aux ventes de chauffage d'appoint.

-le redimensionnement de l'activité de vente de bois et bûchette par internet de Supra vers du négoce pur.

-une clientèle en attente de la nouvelle gamme de produits développée par Supra prévue sur le deuxième semestre.

II- Description générale de la situation financière et des résultats de l'émetteur

Chiffre d'affaires (En milliers d'euros)	2010	2011	Variation
Premier trimestre	9 437	7 549	- 20 %

Activité :

Le chiffre d'affaires au premier trimestre s'est élevé à 7,5 M€ en baisse de 20% par rapport à la même période de 2010. Ce chiffre d'affaires fait suite à un quatrième trimestre relativement modéré et a été impacté par les effets de déstockage de l'ensemble de la distribution et en particulier les grandes surfaces de bricolage et les grossistes.

Les conditions météorologiques, plus clémentes sur le premier trimestre 2011 qu'en 2010, ont également eu un impact défavorable sur les ventes, en particulier au niveau des équipements de chauffage d'appoint.

D'une manière générale, la baisse des ventes s'est concentrée sur la France avec une baisse de 24%. L'activité export a progressé, enregistrant une croissance organique de 2%, essentiellement grâce aux ventes vers la Russie.

Perspectives :

L'année 2011 reste une année de transition pour Supra avec les premiers résultats attendus de la nouvelle gamme de produits Supra et Richard Le Droff (réseaux de concessionnaires) à partir du 2^{ème} semestre 2011.

La foire de Paris, qui vient de se terminer, donne des signes encourageants sur l'accueil des nouveautés par la clientèle. Par ailleurs, les efforts de communication de Supra devraient venir soutenir la commercialisation de ses produits sur les différents réseaux.

La rentabilité opérationnelle devrait commencer à se redresser en 2011 à chiffre d'affaires constant du fait de coûts non récurrents plus faibles qu'en 2010.

En conséquence, il faut noter que la saisonnalité devrait être de plus en plus marquée, avec plus de 75% de l'activité facturée au second semestre.

Endettement :

L'endettement net se dégrade par rapport à la fin 2010 du fait du paiement des remises sur le chiffre d'affaires de l'année précédente, du financement des investissements et de la baisse de l'activité.

III- Evolution du chiffre d'affaires par activité

en K€	T1-2010	T1-2011	Var à périmètre constant
Négoce	3 712	3 083	-10%
Production vendue	5 433	4 254	-22%
Services	292	212	-27%
Total Chiffre d'affaires	9 438	7 550	-17%

- **Négoce** : l'activité est en baisse de 17%. Hors impact des climatiseurs, activité arrêtée en 2010, elle est en baisse de 10% du fait de ventes en retrait sur la gamme des chauffages d'appoint liée à une météo défavorable. A contrario, l'activité négoce de bois est en croissance de 9% grâce aux poêles fonte.
- **Production Vendue** : la baisse est de 22% suite à un déstockage très marqué chez les grossistes, conséquence des difficultés qu'ils ont rencontrées en 2010. D'autre part, le renouvellement annoncé des produits de la gamme 2011 handicape la vente des gammes actuelles.
- **Services** : la baisse de 27% n'est pas significative dans la mesure où un décalage de la facturation des campagnes de publicité est à constater à fin mars.