



Communiqué de presse

Croissance du chiffre d'affaires semestriel : +6% à 58 M€

**Forte montée en puissance des ventes de DOC[®] : 10 M€
à peine 1 an après son lancement**

Aix-en-Provence, le 25 juillet 2011 :

SafeTIC (FR001000016 - ALEGR), un des leaders européens des technologies innovantes pour la protection des accès, des biens et des personnes, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé¹ semestriel arrêté au 30 juin 2011.

Répartition géographique du chiffre d'affaires

En millions d'euros	6 mois			2 ^{ème} trimestre		
	2011	2010	Δ%	2011	2010	Δ %
International	34,4	36,4	-5%	16,7	19,9	-16%
France	23,6	18,5	+28%	13,3	9,1	+46%
Chiffre d'affaires total	58,0	54,9	+6%	30,0	29,0	+3%

Pour la première fois de son histoire, le chiffre d'affaires de SafeTIC atteint 30 M€ au 2^{ème} trimestre, en progression organique de +3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires du premier semestre enregistre une croissance de +6% à 58 M€.

En **France**, la reprise se confirme (+28%), grâce à l'activité Biométrie et à DOC[®] qui confirme son très fort potentiel de développement.

A l'**international**, le chiffre d'affaires du premier semestre est en léger repli (-5%), notamment en Belgique, Espagne et Portugal, pays gravement touchés par la crise et où la compétitivité prix est exacerbée. Les autres pays poursuivent leur progression.

¹ Non audité

Répartition par métier du chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	S1 2011	S1 2010	$\Delta\%$
Biométrie France	12,1	11,0	+10%
<i>% du CA total</i>	<i>21%</i>	<i>20%</i>	
Biométrie International	27,5	34,0	-19%
<i>% du CA total</i>	<i>47%</i>	<i>62%</i>	
VisioMobile	8,6	8,7	-1%
<i>% du CA total</i>	<i>15%</i>	<i>16%</i>	
DOC®	9,8	1,2	+717%
<i>% du CA total</i>	<i>17%</i>	<i>2%</i>	
Chiffre d'affaires total	58,0	54,9	+6%

- Biométrie

En France l'activité biométrie poursuit sa reprise avec une progression semestrielle de +10%, Biovein bénéficiant toujours d'un avantage compétitif majeur sur ce marché.

A l'international, l'activité enregistre également une bonne tenue à l'exception de deux pays fortement contributeurs que sont l'Espagne et la Belgique.

- Visiomobilité

Le chiffre d'affaires diminue de -1% sur le 1^{er} semestre malgré une progression +28% au 1^{er} trimestre. Le net repli de l'activité au 2^{ème} trimestre provient du gel de la commercialisation, à l'international, puis en France, d'un des produits phares de la gamme (Flash Vision). Ce produit fourni à SafeTIC par la Société Visidom ne répondait plus, pour des raisons techniques au cahier des charges Qualité de SafeTIC. Il a fait l'objet d'une offre de remplacement compétitive qui devrait permettre de redynamiser progressivement cette activité sur la deuxième partie de l'année.

- DOC®

Un an après son lancement, DOC® représente d'ores et déjà 17% du chiffre d'affaires de SafeTIC sur un semestre, soit près de 10 M€. DOC® rencontre un très bon accueil dans tous les pays où il a été lancé. Il contribue, comme espéré, de manière significative au chiffre d'affaires. Cette performance a été atteinte sans contrat de grande envergure, ce qui tend à valider son potentiel sur le marché mondial de la Santé, secteur dans lequel SafeTIC entend élargir et consolider sa place.

Trésorerie et opération en cours

Depuis le 31 décembre 2010, la situation de trésorerie a peu évolué, SafeTIC parvenant, malgré un durcissement des délais de règlement, à financer son développement organique exclusivement par les cash flows dégagés par ses activités. La hausse des prix qui s'instaure progressivement sur le réseau européen et la baisse des taux leaser, devraient permettre de conforter cette situation à l'avenir.

Pour accélérer le développement des activités de DOC® en Europe et dans le monde, des discussions ont été engagées pour réaliser une opération financière sur CD Consulting (filiale à 100% de SafeTIC, qui détient le brevet DOC). A l'issue de cette opération, CD Consulting, qui prendra le nom de DOC, devrait ainsi disposer des ressources financières nécessaires pour assumer, seule, le développement de ce produit, sur la base d'un modèle économique s'appuyant sur la vente de licences commerciales, fortement créateur de cash flows. SafeTIC se concentrera sur son métier historique de vente directe de DOC® à destination des PME/PMI et Administrations

Patrick Fornas, Président Directeur Général, conclut : «Ce semestre a été marqué par un fort engagement de toutes les équipes de SafeTIC pour déployer la marque et commercialiser ses solutions innovantes dans ses 3 métiers. Malgré un contexte économique difficile dans certains pays, la Société continue d'enregistrer une croissance organique solide. Le déploiement de DOC[®] se poursuit et son succès se confirme chaque jour tant auprès des PME que des grandes entreprises, comme le démontre le chiffre d'affaires réalisé sur ce semestre. »

Prochain communiqué : résultats du 1^{er} semestre 2011, le 18 octobre 2011

A propos de SafeTIC (www.safe-tic.com) :

SafeTIC est un des leaders européens des technologies innovantes pour la protection des accès, des biens et des personnes. Le Groupe compte près de 1 000 salariés répartis dans 14 pays européens (France, Belgique, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, République Tchèque, Portugal, Irlande, Italie, Autriche, Suisse, Luxembourg et la Suède) ainsi qu'aux Etats-Unis. De nombreuses innovations SafeTIC ont été récompensées par divers jury au cours des derniers mois démontrant la capacité de SafeTIC à fournir à sa force de vente le meilleur de la technologie.



Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
ISIN : FR001000016 - Mnémonique : ALEGR

Contacts :

NewCap.
Relations Investisseurs
Steve Grobet / Dusan Oresansky
Tél. : 01 44 71 94 94
safetic@newcap.fr

SafeTIC
Marc Ligonésche
Directeur Général Adjoint
Tél. : 04 42 90 85 60
financial@safe-tic.com