

RESULTATS ANNUELS 2010/11

- **Chiffre d'affaires en croissance de 23% à 15 M€**
 - **Amélioration de la marge brute à 74,4%**
 - **Perte d'exploitation de 3,1 M€**

tekka (FR0010999425, ALTKA), concepteur, fabricant et distributeur de dispositifs médicaux innovants destinés à la Chirurgie Cranio-Maxillo-Faciale, à l'Orthodontie et à l'Implantologie Dentaire, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés audités pour l'exercice clos au 31 mars 2011.

<i>En milliers d'euros</i>	31 mars 2011	31 mars 2010
Chiffre d'affaires	14 990	12 167
<i>Implants dentaires</i>	11 439	9 109
<i>Chirurgie Maxillo-Faciale et Orthodontie</i>	3 475	3 001
<i>Autres prestations de service</i>	76	57
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	74,4%	72,3%
Résultat d'exploitation	(3 125)	(1 818)
Résultat financier	(441)	(312)
Résultat exceptionnel	(252)	(8)
Résultat courant avant impôts	(3 567)	(2 130)
Résultat net de l'ensemble consolidé	(3 690)	(1 984)



▪ Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires sur l'exercice 2010/11

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2010/11 (période du 1^{er} avril 2010 au 31 mars 2011) s'établit à 15 M€ en hausse de 23,2% par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires de l'activité *Implants dentaires* atteint 11,4 M€, en croissance de 25,6%, et le chiffre d'affaires de l'activité *Chirurgie Maxillo-Faciale et Orthodontie* affiche une hausse de 15,8% à 3,5 M€, soit des croissances supérieures aux marchés respectifs.

Cette croissance du chiffre d'affaires total a notamment été portée par une bonne performance des activités de la Société à l'international (+179% par rapport à l'exercice précédent), tout particulièrement en Turquie (filiale créée au cours de l'exercice), en Espagne et au Maroc. Au 31 mars 2011, le chiffre d'affaires de la Société réalisé à l'international représente ainsi 22,0% du chiffre d'affaires total, contre 9,7% au 31 mars 2010.

Toutefois, cette progression du chiffre d'affaires reste insuffisante par rapport aux objectifs que la Société s'était fixée. Plusieurs facteurs peuvent l'expliquer :

- Un chiffre d'affaires de l'activité *Implants dentaires* plus faible que prévu en France, et ce en raison notamment d'un retard dans le maillage commercial du territoire national en particulier à Paris et en région Ile-de-France mais également dans la région Aquitaine pendant une partie de l'année.
- Des ventes réalisées par le biais des distributeurs à l'international plus faibles qu'anticipées.

▪ Amélioration de la marge brute

La marge brute au titre de l'exercice 2010/11 s'établit à 11,1 M€. Elle représente ainsi 74,4% du chiffre d'affaires, en progression de 2,1 points par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution traduit une maîtrise des achats consommés, qui ne représentent que 22% du chiffre d'affaires sur l'exercice 2010/11 contre 24% au cours de l'exercice précédent.

▪ Recul du résultat d'exploitation et du résultat net sur l'exercice 2010/11

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2010/11 s'établit à -3,1 M€, contre -1,8 M€ au cours de l'exercice précédent. Deux facteurs expliquent ce recul du résultat d'exploitation :

- Une croissance de 32,7% des autres achats et charges externes, liée au développement international, notamment avec la création de la filiale turque en juin 2010, le développement des filiales en Espagne et au Maroc et les démarches d'approche de l'Italie et du Royaume-Uni.
- Une progression de 32,5% des charges de personnel, en ligne avec le développement des filiales et la mise en place des équipes qui devraient porter leurs fruits dès le 2^{ème} semestre 2011/2012 et le recrutement d'une équipe dédiée à l'acquisition de machines destinées à internaliser la production.

Le résultat net de l'ensemble consolidé atteint à -3,7 M€ au 31 mars 2011, contre -2,0 M€ au 31 mars de l'exercice précédent et fait apparaître :

- Un résultat financier de -441 K€ au 31 mars 2011 contre -312 K€ au cours de l'exercice précédent, en raison de pertes de change de 109 K€ principalement liées à l'évolution défavorable de la nouvelle lire turque au cours de l'exercice.
- Un résultat exceptionnel atteignant -252 K€ au 31 mars 2011 dû à des charges exceptionnelles de 283 K€.



▪ Structure financière

Au 31 mars 2011, les capitaux propres de la Société s'élevaient à 9,1 M€. La variation de BFR sur l'exercice 2010/11 s'établit à -1,3 M€. Les flux de trésorerie d'exploitation ressortent à -0,7 M€ et la trésorerie à fin d'exercice (disponibilités et valeurs mobilières de placement) s'élève à 7,9 M€ contre 0,2 M€ à la fin de l'exercice précédent.

▪ Faits marquants de l'exercice

L'activité de tekka a été marquée au cours de l'exercice 2010/11 par :

- L'expansion internationale de la Société avec :
 - la création de 2 nouvelles filiales : l'une en Turquie en juin 2010, qui a réalisé une très bonne performance sur l'exercice 2010/11, avec 814K€ de chiffre d'affaires en 7 mois d'activité et l'autre au Royaume-Uni en mars 2011, dont l'activation interviendra lors de l'exercice ouvert au 1^{er} avril 2011.
 - l'ouverture de 3 nouveaux réseaux de distribution en Thaïlande, au Liban et en Tunisie, ce qui porte la présence de la Société dans plus de 20 pays.
 - plusieurs dossiers d'enregistrement en cours, notamment aux USA, au Canada, ainsi qu'au Mexique et au Brésil où des contrats de distribution sont par ailleurs signés.
- Le déploiement de la trousse de chirurgie *Universal* compatible avec l'ensemble de la gamme d'implants tekka, qui a rencontré un véritable succès, représentant environ 75% des implants livrés sur l'exercice 2010/11.
- Le lancement de la gamme *T-Quest* en implantologie dentaire, gamme d'implants spécifiquement conçu pour le marché espagnol et possédant une connectique hybride alliant portée conique, hexagone interne et *Platform Switching*.

Depuis le 1^{er} avril 2011, la Société a poursuivi son développement à l'international en créant, d'une part, une filiale en Italie, premier marché européen des implants dentaires en termes de valeur et de volume avec près de 1,3 million d'implants dentaires posés en 2010. Cette filiale compte à ce jour 5 commerciaux, tous issus du domaine maxillo-facial et dentaire ainsi qu'un réseau d'agents dédiés, permettant à la Société de couvrir l'intégralité du territoire italien.

D'autre part, en transformant le bureau de représentation belge en filiale, la Société met en place une organisation adaptée au potentiel de ce marché, où le taux de pénétration est de 63 implants posés pour 10 000 habitants contre 56 pour la France (Source : Millennium Research Group).

Ces deux filiales devraient permettre à la Société de renforcer son chiffre d'affaires à l'international sur l'exercice en cours.

La Société a par ailleurs acquis depuis mai dernier un parc de 5 machines de fraisage destinées à internaliser une partie de sa production ainsi qu'à développer, à terme, une gamme de solutions prothétiques. Ces machines sont déjà opérationnelles depuis le mois de juin et devraient permettre à la Société de réaliser sur les prochains exercices une économie significative de ses coûts de sous-traitance de production. La Société couvre d'ores et déjà environ 25% de sa production.

L'acquisition de 5 machines supplémentaires de décolletage devrait compléter ce parc au cours de l'exercice 2011/12, afin de couvrir plus de 70% de la production totale de la Société à terme.



▪ Mesures d'amélioration de la rentabilité sur les prochains exercices

Afin de retrouver la rentabilité, la Société a décidé de la mise en œuvre des mesures suivantes sur les prochains exercices :

- Une restriction notable des dépenses de communication et de marketing.
- La poursuite de l'internalisation de la production, permettant à la Société de gagner en autonomie et de réaliser une économie sensible de ses coûts de sous-traitance.
- Une pause dans le calendrier du développement international.
- La rationalisation des charges de fonctionnement.
- La réorganisation des équipes commerciales en France et le renforcement de la force de vente sur la région Paris Ile-de-France, à fort potentiel.
- La réduction des charges de personnel et des effectifs dans les services support.

▪ Perspectives

Le résultat d'exploitation du premier semestre 2011/12 sera significativement impacté par la mise en place de ces mesures. De fait, la Société anticipe un creusement de ses pertes opérationnelles au premier semestre de l'exercice en cours et une amélioration de sa rentabilité au cours du second semestre de l'exercice 2011/12.

Par ailleurs, depuis la date de clôture de l'exercice 2010/11, la trésorerie a évolué de façon défavorable et ne présente plus un niveau semblable à celui apparaissant dans les comptes au 31 mars 2011. Cette dégradation est la conséquence d'une combinaison de plusieurs événements intervenus sur la fin de l'exercice et postérieurement à la clôture, notamment la progression insuffisante du chiffre d'affaires par rapport aux objectifs que la Société s'était fixés ainsi qu'un financement du besoin en fonds de roulement des filiales plus important que celui prévu initialement.

Pour faire face à cette situation, plusieurs actions sont actuellement en cours de réalisation :

- un plan de réduction des coûts de structure.
- une renégociation des conditions des emprunts et des lignes bancaires.
- le refinancement des investissements réalisés.
- la mise en place d'un financement du besoin en fonds de roulement avec la mise en place de l'affacturage à l'international.

Thierry ROTA, Fondateur et Président Directeur Général de tekka, commente : « *L'exercice 2010/11 a été marqué par une progression sensible de notre chiffre d'affaires, portée notamment par nos activités à l'international, et une amélioration de notre marge brute. Malgré ces évolutions favorables, les performances de l'exercice sont inférieures aux objectifs fixés, en particulier sur le dernier trimestre de l'exercice. Nous avons donc décidé de la mise en œuvre de mesures correctives drastiques pour les prochains exercices, afin d'améliorer notre rentabilité. Ces mesures ont d'ores et déjà été déployées au cours du premier trimestre de l'exercice 2011/12, qui affiche une progression de plus de 20% du chiffre d'affaires. Nous sommes désormais concentrés sur la mise en œuvre de ce plan de relance dont l'objectif unique est le retour de notre rentabilité et l'atteinte d'un cash flow d'exploitation positif.* »



Contacts

tekka

Relations presse

Nathalie Genestoux

Tél. : +33(0)4 78 56 97 00

tekka@tekka.com

NewCap.

Communication financière et relations investisseurs

Axelle Vuillermet / Julien Brosillon

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

tekka@newcap.fr

A propos de tekka (www.tekka.com)

Fondée en 2000, tekka conçoit, fabrique et commercialise des dispositifs médicaux innovants destinés à la Chirurgie Cranio-Maxillo-Faciale, à l'Orthodontie et à l'Implantologie Dentaire. Son approche disruptive articulée autour d'une stratégie commerciale originale, d'un positionnement prix attractif et d'une qualité de services inédite, a permis à tekka de s'imposer comme le N°1 de la Chirurgie Cranio-Maxillo-Faciale et le N°2 des implants dentaires en volume en France en seulement 5 ans⁽¹⁾. tekka est cotée sur le marché Alternext de NYSE Euronext Paris depuis le 14 février 2011.

tekka - ZI de Sacuny - 118, av Marcel Mérieux - 69530 Brignais - www.tekka.com

(1) Source : Société

ALTKA
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

- **Libellé** : TEKKA GROUP
- **ISIN** : FRO010999425
- **Mnémonique** : ALTKA

