



25 août 2011

## Communiqué

### Accélération de la croissance au premier semestre 2011 Chiffre d'affaires consolidé + 12,7%

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2011	2010	Variations en %
Premier trimestre	46.1	43.9	+5.0
Deuxième trimestre	52.4	43.5	+20.5
<b>Premier semestre</b>	<b>98.5</b>	<b>87.4</b>	<b>+12.7</b>

**Le chiffre d'affaires du Groupe ressort en hausse de 12.7%**, à 98.5 M€, sur le semestre écoulé, performance qui reflète une très nette accélération entre le premier (+5.1%) et le deuxième trimestre (+20.5%). Il se répartit à hauteur de respectivement 44.1 M€ et 54.4 M€ entre la France et l'International (Europe, Amérique, Moyen et Proche-Orient...).

Le principal sujet de satisfaction vient de la **France**, où le rebond d'activité a été particulièrement marqué avec une **progression de 18.2%** par rapport au premier semestre 2010. Cette croissance témoigne de l'efficacité des actions commerciales entreprises plus particulièrement sur la période récente et du **succès de l'implantation des nouvelles présentations de PHYTO et de LIERAC** auprès de la distribution.

**A l'International** la tendance est sensiblement positive avec une **croissance de 8.6%** même si celle-ci est le fruit de situations assez contrastées. La bonne tenue de l'activité des filiales européennes et américaines en progression de 11.7% à taux courants et 12.5% à taux constants est d'autant plus encourageante que certaines opérations commerciales menées habituellement au premier semestre ont été reportées, en raison du lancement prévu au second semestre des nouvelles présentations des lignes PHYTO et LIERAC sur ces marchés.

Plus généralement il faut également retenir que les trois activités du Groupe à savoir le soin capillaire avec 35.9 M€, la dermo-cosmétique avec 57.3 M€ et la parfumerie avec 5.3 M€ sont en croissance respectivement de 6.8%, de 16.8% et de 11.2%.

#### **Profil**

*Le Groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Alternext Paris.*

#### **Calendrier**

*Publication des résultats semestriels : 28 septembre 2011*

#### **Contacts**

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)  
Shan : Laetitia Civet-Baudon (01 44 50 58 79 / laetitia.baudon@shan.fr)*

*www.alesgroupe.com*