



Paris, São Paulo, le 1^{er} août 2011

Complément d'informations sur le chiffre d'affaires S1 2011

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - acteur franco-brésilien du marketing online à la performance spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients sur Internet - donne des compléments d'informations sur son chiffre d'affaires du premier semestre clos au 30 juin 2011.

Pour rappel, le chiffre d'affaires au 30 juin 2011 atteint 9,0 millions d'euros, en croissance de +95% par rapport au chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2010, qui s'élevait à 4,6 millions d'euros. Cette croissance s'explique par l'évolution très rapide des marchés sur lesquels intervient la Société et la croissance interne que LeadMedia Group parvient à capter, mais également par l'intégration des activités de Media Factory, et ce depuis le début de l'année 2011.

Sur la base d'un périmètre identique à celui du premier semestre 2011, le chiffre d'affaires du premier semestre 2010 de LeadMedia Group aurait atteint 6,2 millions d'euros (base pro forma). Ainsi, le chiffre d'affaires enregistré au cours du premier semestre 2011 ferait ressortir une croissance organique de 44% par rapport à 2010.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online à la performance spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 115 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire en « performance marketing », génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé pro forma de 13,7 M€, en croissance de 100% par rapport à 2009. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : résultats S1 2011

Le jeudi 27 octobre 2011 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris

Code ISIN : FR0011053636 - Mnémonique : ALLMG

Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : +33(0)1 44 29 97 27
sd@leadmedia-group.com

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Pierre Laurent / Julien Brosillon
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG