



Paris, São Paulo, le 29 juillet 2011

Chiffre d'affaires S1 2011 en croissance de +95%

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - acteur franco-brésilien du marketing online à la performance spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients sur Internet - annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre clos au 30 juin 2011.

Chiffres semestriels consolidés au 30 juin 2011, non audités

En millions d'euros	S1 2011	S1 2010	Variation
Chiffre d'affaires	9,0	4,6	+95,7%

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2011 atteint 9,0 millions d'euros, en croissance de +95% par rapport au chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2010, qui s'élevait à 4,6 millions d'euros. La croissance de l'activité sur la période a été équilibrée et conforme aux attentes de la Société tant sur le plan géographique que du mix produits. Cette croissance s'explique par l'évolution très rapide des marchés sur lesquels intervient la Société et par la dynamique de croissance interne que LeadMedia Group génère, mais également par l'intégration des activités de Media Factory au Brésil depuis le début de l'année 2011. La répartition géographique de l'activité est de 55% pour la France et de 45% pour le Brésil, contre respectivement 65% pour la France et 35% pour le Brésil en 2010.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *La forte croissance de notre activité de ce premier semestre est liée aussi bien à la progression de notre volume d'activité auprès de nos clients existants qu'au gain de nouveaux clients, tels que Groupon et L'Oréal au Brésil, ou BMW et Galeries Lafayette en France. Ces performances valident la pertinence de notre offre. Nous sommes déterminés à utiliser nos réserves de trésorerie – près de 14 millions d'euros au 30 juin 2011 – pour concrétiser, de manière sélective, des opportunités de croissance externe visant à poursuivre la mise en œuvre de notre stratégie tant au Brésil qu'en France.* »

Rappel des faits marquants du premier semestre 2011

- **Janvier 2011** : acquisition de Media Factory, société brésilienne spécialisée dans les prestations de marketing online à la performance, dont le chiffre d'affaires 2010 s'est établi à 4,4 millions d'euros en croissance de +135% par rapport à 2009.
- **Juin 2011** : succès de l'introduction en bourse de LeadMedia Group sur le marché NYSE Alternext à Paris avec la levée de 12,5 million d'euros auprès d'investisseurs institutionnels et du public.

Modification du protocole d'accord signé entre LeadMedia Group et sa filiale Score MD

Préalablement à son processus d'introduction en bourse, LeadMedia Group avait conclu des accords avec les actionnaires et managers des filiales du Groupe. Ces accords, applicables sous condition suspensive de l'introduction en bourse, portaient notamment sur l'acquisition de 26% du capital de la société française Score MD. Dans un souci de préservation et d'optimisation des intérêts économiques, financiers et sociaux du Groupe, LeadMedia Group a décidé de réduire le pourcentage de sa participation dans le capital de Score MD au profit de Monsieur Cédric de Lavalette, Directeur Administratif et Financier de LeadMedia Group, basé au Brésil, et ce compte tenu de son rôle central au sein du Groupe ainsi que des différentes interactions opérationnelles entre Score MD et les entités localisées au Brésil (transfert de technologies). La répartition du capital de Score MD évolue donc comme suit :

	Avant l'introduction en bourse de LeadMedia Group	Initialement prévue à l'issue de l'introduction en bourse de LeadMedia Group	Au 28 juillet 2011
LeadMedia Group	25%	51%	49,96%
Hervé Malinge Fondateur et dirigeant de Score MD	75%	49%	48,92%
Cédric de Lavalette Directeur Administratif et Financier de LeadMedia Group	-	-	1,12%

Cette nouvelle répartition du capital de Score MD n'implique aucun changement majeur par rapport à l'information présentée au marché lors de l'introduction en bourse de LeadMedia Group et permet de choisir l'option de consolidation de Score MD selon la méthode de l'intégration globale.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online à la performance spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 115 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire en « performance marketing », génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé pro forma de 13,7 M€, en croissance de 100% par rapport à 2009. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : résultats S1 2011

Le jeudi 27 octobre 2011 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris

Code ISIN : FR0011053636 - Mnémonique : ALLMG

Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : +33(0)1 44 29 97 27
sd@leadmedia-group.com

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Pierre Laurent / Julien Brosillon
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG