

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2011

Forte progression du résultat d'exploitation : +44% à 1,5M€

Amélioration de la marge d'exploitation à 15%

Renforcement de la trésorerie : +25% à 25M€

Aix en Provence, le 5 juillet 2011 :

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France des solutions de Marketing Opérationnel et de Supply Chain à forte valeur ajoutée, annonce ce jour ses résultats consolidés pour le 1^{er} semestre 2011, clos au 31 mars 2011.

Résultats S1 2011

Chiffres semestriels consolidés au 31 mars 2011, non audités

En milliers d'euros	S1 2011	S1 2010	S1 2011 vs. S1 2010
Chiffre d'affaires	10 104	7 519	+35,0%
Résultat d'exploitation*	1 517	1 054	+43,9%
<i>% du CA</i>	15,0%	14,0%	
Résultat financier	159	169	
Résultat courant avant impôt	1 676	1 223	+37,0%
Résultat exceptionnel	(356)	23	
Résultat net	880	885	

* retraité de la participation des salariés

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre (1^{er} octobre 2010 au 31 mars 2011) s'établit à 10,1 M€, en progression de +35% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Cette forte croissance des ventes est principalement organique : la progression du chiffre d'affaires hors acquisition atteint en effet +21% sur la période.

Le résultat d'exploitation du 1^{er} semestre 2011 s'établit à 1,5 M€, en forte croissance de 44% par rapport au 1^{er} semestre 2010. La rentabilité du Groupe se renforce, avec une marge d'exploitation qui atteint 15% du chiffre d'affaires. Avant participation des salariés, le résultat d'exploitation atteint 1,7 M€, soit une marge opérationnelle de 16,8%.

Cette amélioration de la rentabilité s'explique par l'évolution favorable du mix des ventes, du fait d'une progression plus rapide des opérations à forte valeur ajoutée, notamment sur le support internet. Les charges d'exploitation évoluent en ligne avec le chiffre d'affaires, à +34%. Le renforcement des équipes induit une hausse de la masse salariale de 40%, dont près de la moitié provient de l'intégration des effectifs GECIP, en grande partie absorbée par la progression du volume d'affaires.

Le résultat financier est stable, à 159 K€. Après retraitement d'un produit financier de participation non récurrent de 51 K€ comptabilisé sur le premier semestre, le résultat financier affiche une nette progression de +35%, bénéficiant à la fois de l'augmentation de la trésorerie sous gestion et de l'amélioration des rendements sur les placements financiers.

Le résultat exceptionnel de -356 K€ correspond aux frais non récurrents de restructuration liés à l'allègement des ressources humaines de la société GECIP acquise en novembre 2010. Cette rapide restructuration

devrait permettre une contribution positive de la nouvelle filiale aux résultats du Groupe dès le deuxième semestre.

Le résultat net du 1^{er} semestre 2011, impacté par cette charge exceptionnelle, est néanmoins stable sur un an, à 880 K€.

Structure financière particulièrement saine et forte hausse de la trésorerie disponible

Au 31 mars 2011, les capitaux propres de CUSTOM SOLUTIONS s'élèvent à 15 M€. Le BFR, structurellement négatif, évolue encore favorablement de -5 M€ sur la période. Les flux de trésorerie d'exploitation ressortent à 6 M€. La trésorerie au 30 mars (disponibilités et valeurs mobilières de placement) progresse fortement de 25% en 6 mois, à 24,9 M€ (dont 10 M€ de trésorerie en propre CUSTOM SOLUTIONS). Le Groupe reste, par ailleurs, libre de toute dette financière et affiche ainsi un bilan particulièrement sain et solide.

Faits marquants du 1^{er} semestre 2011

L'activité de CUSTOM SOLUTIONS a été marquée durant ce premier semestre par :

- Une forte croissance de +33% des devis signés grâce au renforcement des équipes commerciales.
- Une progression particulièrement soutenue de l'activité Marketing Opérationnel de +55% toutes activités confondues, et de +32% à périmètre constant (hors activité de GECIP), grâce notamment à une nette augmentation des investissements en offres promotionnelles de la part des annonceurs et à une reprise de la consommation des ménages en biens d'équipements depuis le milieu de l'année 2010.
- Une croissance de l'activité Supply Chain de +8% grâce à l'arrivée de nouveaux clients dans la logistique de PLV notamment, et à l'accroissement des capacités logistiques.
- Une progression de 32% sur un an du nombre de clients, avec la signature de nouveaux annonceurs de premier plan tels que Mercedes, Parrot, Zodiac, Stanley, ou Karcher.
- L'intégration réussie du fonds de commerce GECIP, renommé CUSTOM SOLUTIONS GECIP, dont le développement a été repositionné sur ses savoir-faire historiques : le Business Intelligence et la gestion de bases de données.

Cédric Reny, PDG de CUSTOM SOLUTIONS commente : « Avec ces excellents résultats, nous réalisons sur ce premier semestre 2011 une performance historique qui confirme la solidité et la pertinence de notre business model. La progression des ventes et la restructuration rapide et efficace de l'acquisition GECIP, nous permettent d'envisager sereinement une croissance de notre résultat d'exploitation supérieure à 25% sur l'ensemble de l'exercice 2011. Notre stratégie reste centrée sur la croissance organique, mais notre trésorerie encore renforcée nous conforte dans nos ambitions de recherche de nouvelles opportunités d'acquisitions ciblées, afin d'accélérer encore notre développement. »

Prochain communiqué

**Chiffre d'affaires annuel (clos au 30 septembre) :
6 décembre 2011 (après clôture du marché)**

A propos de CUSTOM SOLUTIONS (www.customsolutions.fr)

Créé en 1997, CUSTOM SOLUTIONS est un leader en France des solutions de Marketing Opérationnel à forte valeur ajoutée technologique et logistique pour les marques de grande consommation. CUSTOM SOLUTIONS dispose d'une offre globale composée de 2 métiers clés (Marketing Opérationnel et Supply Chain), complétés de 4 expertises stratégiques (Fidélisation, Stimulation, Licensing et Web).

Grâce à cette offre complète et à ses 14 années d'expertise, CUSTOM SOLUTIONS s'est construit une solide notoriété auprès de 300 clients prestigieux, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, ou Carrefour.

En progression constante, le chiffre d'affaires de CUSTOM SOLUTIONS a atteint 15,7 M€ sur l'exercice clos au 30 septembre 2010, affichant une rentabilité positive à deux chiffres et une structure saine depuis sa création.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise innovante par l'OSEO

Contacts

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny
Président Directeur Général
Christophe Barraud
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 04 86 91 42 31
investisseurs@customsolutions.fr

NewCap.

Communication Financière et Relations Investisseurs
Steve Grobet / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
custom@newcap.fr

Crédit du Nord

Listing Sponsor
Franck Imbert
Tél. : 01 40 22 56 55
franck.imbert@cdn.fr

