

GL events au 1^{er} semestre 2011 :
Croissance de 7,6% du Chiffre d'Affaires
Progression du résultat opérationnel de 18%
Nouveaux développements dans l'organisation de congrès et la
gestion d'espaces

GL events a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de 383,9 M€, en croissance de +7,6%, pour un Résultat Opérationnel de 28,8 M€, en hausse de +18,0%. Dans un marché de l'événementiel en reprise progressive mais limitée par le contexte macroéconomique, le groupe a poursuivi son développement rentable après avoir réalisé un exercice 2010 record.

Ces performances confortent le modèle du groupe fondé sur l'intégration et les synergies croissantes de l'ensemble des métiers de la filière événementielle, à travers un solide ancrage européen et un développement à l'international sur des zones à fort potentiel pour le tourisme d'affaires : l'Europe de l'Est, la Turquie, le Brésil, l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Inde et la Chine.

Éléments du compte de résultat consolidé, M€	S1 10	S1 11	S1 11/10
Chiffre d'affaires	356,8	383,9	+7,6%
Résultat opérationnel	24,4	28,8	+18,0%
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>6,8%</i>	<i>7,5%</i>	<i>+0,7 pt</i>
Résultat financier	(3,1)	(5,5)	
Résultat avant IS	21,3	23,3	+9,4%
IS	(6,8)	(6,7)	
RN des sociétés intégrées	14,4	16,6	+15,3%
Mises en équivalence	0,4	0,2	
RN consolidé	14,9	16,9	+13,4%
Intérêts minoritaires	(1,8)	(3,0)	
RN part du groupe	13,1	13,9	+6,1%

UNE BONNE PERFORMANCE OPERATIONNELLE AU 1^{ER} SEMESTRE

GL events a bien géré l'après Coupe du Monde et un exercice 2010 record, enregistrant une croissance de son chiffre d'affaires de 7,6% à 383,9 M€ au 1^{er} semestre 2011. Le groupe a réalisé de bons niveaux d'activité en Europe (+61 M€ d'activité), démontrant sa capacité à se développer en dehors des seuls grands événements et en dépit d'une conjoncture « molle ».

Les activités françaises ont ainsi enregistré une croissance de 21%, grâce à de bons volumes d'affaires des Salons, notamment du Sirha, de l'intégration de Brelet, et de la montée au capital dans Première Vision.

L'activité dans la zone Asie et Amériques est restée stable, et naturellement en décroissance en Afrique et Moyen-Orient avec l'effet de base que constituait la Coupe du Monde 2010.

Pour accompagner cette croissance, le groupe a poursuivi ses efforts pour recruter, former et mobiliser ses équipes, à tous les niveaux de l'organisation. GL events a également investi significativement dans ses processus pour gagner en productivité, notamment à travers l'implantation à Gonesse de ses activités de logistique événementielle pour l'île de France.

Le résultat opérationnel consolidé s'est élevé à 28,8 M€, en hausse de +18,0%, pour une marge opérationnelle de 7,50%, en hausse de 0,7 point.

Le résultat financier enregistre une provision financière exceptionnelle de 2,7 M€ ; et après prise en compte d'une légère baisse du taux d'imposition liée au mix géographique et des intérêts minoritaires pour 3 M€, le Résultat net s'est élevé à 13,9 M€.

La Capacité d'Autofinancement s'est élevée à 42,8 M€. Comme anticipé, le 1^{er} semestre a enregistré une diminution de la ressource en fonds de roulement qui s'établit à 65M€ au 30 juin 2011.

Les capitaux propres du groupe s'élèvent à 341,2 M€ au 30 juin 2011, pour un gearing (Rapport de la Dette Financière Nette aux Fonds Propres) limité à 0,70, et des actifs mobiliers, immobiliers et intellectuels pour une valeur de 650 M€. Cette solidité financière a ainsi permis au groupe de conclure avec ses banques partenaires 200 M€ de lignes de crédit dans de bonnes conditions de taux.

VOLUMES D'ACTIVITE ET FAITS MARQUANTS PAR METIER

Les données par métier se détaillent comme suit :

CA, en M€	S1 2010	S1 2011	Var. S1 11/10	Var. organique S1 11/10
Consolidé	356,8	383,9	+7,6%	-
GL events Live	190,2	177,3	-6,8%	-11,8%
GL events Exhibitions	59,2	94,9	+60,3%	+25,3%
GL events Venues	107,3	111,7	+4,1%	+3,7%

GL events Live (ex Organisation d'événements et Services à l'événement) a enregistré un chiffre d'affaires de 177,3 M€, en retrait de 6,8% par rapport à un premier semestre 2010 qui avait vu le groupe comptabiliser 36M€ au titre des contrats de compétition de football organisées en Afrique. Parmi les grands événements organisés et équipés, le groupe a été présent lors de la Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar, du Tournoi des 6 Nations, et de sommets de la Présidence française des G8 et G20.

GL events Live a également été très présent auprès de grands clients Corporate : anniversaire des 100 ans de Nivea, inauguration au Mans du MMArena et d'une autoroute pour Eiffage, Convention Lancôme, Saut Hermès au Grand Palais, etc.

GL events Exhibitions (ex Salons, Congrès et Conventions), avec près de 95 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de +60,3%, a bénéficié d'un courant plus porteur pour l'organisation de salons, en France (bonnes performances du Sirha et des Rendez-vous Bâtiment Energie Positive à Lyon), et à l'international avec le succès de la stratégie de duplication (Salon du Livre de Turin, édition brésilienne du salon du textile Première Vision, édition marocaine du salon de l'industrie agroalimentaire CFIA à Casablanca, etc.).

GL events Venues (ex Gestion d'espaces) a enregistré un chiffre d'affaires de 111,7 M€, en croissance de +4,1%.

Les donneurs d'ordre reprennent progressivement le chemin des parcs d'exposition et palais des congrès, le groupe disposait ainsi au 30 juin d'un carnet de commandes satisfaisant pour les prochains trimestres.

NOUVEAUX DEVELOPPEMENTS EN TURQUIE AVEC L'ACQUISITION DE SERENAS, LEADER DES CONGRES

L'acquisition de 70% de Serenas, leader en Turquie de l'activité Congrès, partenaire de GL events dans l'obtention de la concession du Centre de Congrès & d'Expositions d'Ankara, s'inscrit parfaitement dans la stratégie du groupe à l'international, et présente 3 avantages majeurs :

- Le groupe intègre un leader, et 120 personnes expertes dans l'organisation de congrès, appelés à un fort développement en Turquie. Les managers de Sérénas restant associés au succès de l'entreprise.
- A l'image de son développement à Rio de Janeiro, le groupe sera en mesure de développer rapidement du « contenu » dans son site et ainsi optimiser le taux d'occupation du Centre de Congrès & d'Expositions d'Ankara.
- Sérénas ayant une présence commerciale globale en Turquie, cette acquisition représentera pour GL events une base solide pour explorer les meilleures opportunités de développement dans ce pays. Située aux confluents de l'Europe, de l'Asie et du Moyen-Orient, avec une croissance économique vigoureuse et la richesse de son patrimoine culturel, la Turquie présente en effet tous les atouts pour s'imposer comme une destination majeure du tourisme d'affaires international.

Dans ce périmètre, le chiffre d'affaires annuel moyen des activités d'organisation et de gestion d'espaces devrait ainsi s'élever à plus de 35M€.

DEVELOPPEMENT DANS LA GESTION D'ESPACES A LYON, AVEC LA SUCRIERE

GL events Venues compte désormais la Sucrière à Lyon parmi ses espaces gérés. Ce lieu unique, complémentaire d'Eurexpo et du Centre de Congrès, offre plus de 7.000 m² sur 4 niveaux dédiés aux événements artistiques et culturels. Au cœur de la Confluence, ce bâtiment industriel est en mesure d'accueillir des manifestations culturelles et corporate de tout premier ordre.

PERSPECTIVES

Au cours du 2nd semestre, GL events Live sera notamment présent lors des Test Events 2011, préparatoires aux Jeux Olympiques de Londres 2012, de la Coupe du Monde de Rugby 2011 en Nouvelle Zélande et des Jeux du Pacifique 2011 en Nouvelle-Calédonie, à travers des contrats d'ingénierie et de fourniture d'équipements événementiels.

GL events Live a également remporté l'organisation de la cérémonie d'ouverture de la 28^{ème} Coupe d'Afrique des Nations qui se tiendra en janvier 2012 au Gabon et en Guinée Equatoriale, et répond actuellement à l'appel d'offre pour la cérémonie de clôture.

Après avoir accompagné les plus grands événements mondiaux en 2010 (Coupe du Monde FIFATM, Jeux du Commonwealth, Exposition Universelle), le groupe confirme ainsi son leadership, grâce à l'engagement de ses équipes, des actifs de grande qualité, et une très bonne image de marque.

Les performances commerciales et le carnet de commandes confortent le groupe dans sa capacité à poursuivre sa croissance équilibrée et rentable en 2011. GL events confirme donc ses objectifs de réaliser un chiffre d'affaires de 770 M€, avec une amélioration de ses différents niveaux de marge.

Prochains rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, le 18 octobre 2011 après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com**Relations Presse**

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**

A propos de GL events (www.gl-events.com): Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands segments du marché : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces événementiels et les Services. Le groupe est propriétaire de plus de 250 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 36 centres de congrès, parcs d'exposition et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui plus de 3 500 collaborateurs à travers plus de 90 implantations dans le monde. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi l'indice CAC Mid & Small 100 et SBF 250.