



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2011 : +12,3%

### Marge brute : + 11,6%

Paris, le 31 août 2011

En M€	2011	2010	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	12,06	10,17	+ 18,5 %
2 <sup>e</sup> trimestre	11,67	10,96	+ 6,4 %
<b>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>23,73</b>	<b>21,14</b>	<b>+ 12,3 %</b>
Ventes de licences	2,75	3,47	(20,6 %)
Abonnements	10,65	8,71	+22,3 %
Prestations	6,05	5,08	+18,3 %
Ventes de marchandises	4,27	3,88	+11,2 %
<b>Marge Brute 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>20,62</b>	<b>18,48</b>	<b>+11,6 %</b>

#### 1<sup>er</sup> semestre 2011 : contribution positive de l'acquisition de CIM

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2011 s'élève à 23,7 M€, soit une progression de 12,3%, associé à une marge brute de 20,6 M€, en hausse de 11,6%.

L'intégration de la société CIM (éditeur spécialisé dans les logiciels de gestion pour les Mutuelles de santé) au sein du pôle Santé à compter du 01/07/10 a contribué positivement à la croissance. En données pro forma, le chiffre d'affaires et la marge brute de la période auraient été en légère baisse, respectivement de 1,4% et de 1,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Les activités récurrentes ont progressé de 22,3%. Cette poursuite de l'évolution du modèle économique de DL Software vers davantage de ventes d'abonnements, au détriment des ventes de licences, est au cœur de la stratégie du Groupe. Les activités récurrentes représentent désormais 51,6% contre 47,1% au 30/06/10, confortées par la stratégie de croissance externe.

Le renouvellement des offres du Groupe sur ses quatre pôles métiers à compter du second semestre devrait renforcer cette tendance et relancer une nouvelle dynamique de croissance organique.

#### Perspectives 2011 : le déploiement des nouvelles offres pèse temporairement sur la croissance organique et la rentabilité

L'exercice 2011 sera marqué par la poursuite de l'intégration de la société CIM et l'accélération de la croissance des abonnements, notamment au niveau du pôle Négoce et de l'activité Laboratoire d'analyses médicales du pôle Santé.

Le début du second semestre témoigne d'un basculement progressif de ces 2 pôles vers un modèle de plus en plus récurrent, qui devrait s'amplifier au cours des prochains mois. Concernant le pôle Négoce, la migration de la base installée a débuté autour d'une gamme de produits renouvelée et cohérente, qui résulte d'un travail important de structuration de l'offre. La commercialisation de l'offre ODANCIO vers les Laboratoires d'analyses médicales se poursuit par ailleurs avec succès.

Ce contexte de déploiement des nouvelles offres sous forme d'abonnement pèse temporairement sur la croissance organique et sur la rentabilité. En conséquence, DL Software annoncera une fourchette revue en baisse pour ses objectifs 2011, lors de la publication de ses résultats semestriels.

### *Prochain rendez-vous*

*Publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011 : le 26 octobre 2011 après Bourse*

---

#### **A propos de DL Software**

Éditeur de logiciels métiers destinés aux petites et moyennes entreprises, **DL Software** propose une solution globale intégrée couvrant l'ensemble des besoins informatiques de ses clients.

**DL Software** compte parmi les leaders français des éditeurs de logiciels de gestion dédiés aux PME/TPE avec des positions de premier plan sur chaque métier adressé :

- Pôle NEGOCE :** N°1 des **Négoce de matériaux** (31% de PDM en France)  
**Pôle TOURISME :** N°1 des **Campings** (34% de PDM en France et en Espagne)  
**Pôle SANTE :** N°1 des **Laboratoires d'analyses médicales** (45% de PDM en France)  
N°2 des **Opticiens** (14,6% de parts de marché)  
N°3 des **Mutuelles de santé** (11% de parts de marché)  
**Pôle RETAIL :** N°1 des **Commerces de sports non intégrés** (25% de PDM en France)

En 2010, **DL Software** a réalisé un chiffre d'affaires de 44,1 M€ et un résultat d'exploitation de 5,7 M€, soit une marge opérationnelle de 13%. **DL Software** compte 441 collaborateurs au service de 9 400 clients.

**DL Software** est cotée en continu sur **Alternext** depuis le 4 mai 2007 (code ISIN FR0010357079, code MNEMO : ALSDL).

---

#### **VOS CONTACTS**

**DL SOFTWARE**  
Patrick Lemaire  
Directeur Général Délégué  
Tél : 01.58.57.22.94  
[investisseur@dlsoftware.fr](mailto:investisseur@dlsoftware.fr)

**BUREAU BLEU**  
Relations Presse  
Hélène Van Heems  
Tél : 01.45.23.09.27  
[hvanheems@bureaubleu.fr](mailto:hvanheems@bureaubleu.fr)

**ACTIFIN**  
Communication financière  
Jean-Yves Barbara  
Tél : 01.56.88.11.11  
[jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)