

Communiqué de presse

SES RENOUVELLE SON IMAGE POUR DOPER SA CROISSANCE

Présentation au salon IBC d'Amsterdam d'un nouveau logo et d'une identité de marque revisitée

Luxembourg, 9 septembre 2011 - SES S.A. (Euronext Paris et Bourse de Luxembourg : SESG) poursuit son ambitieuse politique d'expansion et a présenté sa nouvelle identité de marque et le logo associé lors de l'inauguration du salon IBC d'Amsterdam, l'un des principaux rendez-vous annuels de la profession. La nouvelle enseigne est centrée sur l'utilisation cohérente du nom et du logo SES sur tous les marchés du monde où l'entreprise opère. L'introduction de cette nouvelle identité visuelle entend soutenir les efforts de SES pour créer une présence homogène à travers le monde, ainsi qu'une interface unique pour les clients des marchés établis et émergents.

Opérateur satellitaire de tout premier plan mondial, SES consacre actuellement d'importants investissements pour étoffer sa flotte de satellites et son volant d'affaires. Avec dix satellites à lancer d'ici la fin 2014, SES augmentera la capacité mondiale de sa flotte de 23 % par rapport à celle en service fin 2010. En tant que leader de la télédiffusion directe par satellite (DTH) et haute définition (HD), SES transmet actuellement plus de 5900 chaînes TV et radio de par le monde, dont un millier en HD. Les 47 satellites de SES desservent 245 millions de foyers à travers la planète et supportent 43 plates-formes DTH sur les cinq continents. Près de 85 % de la nouvelle capacité dont SES se dotera en orbite d'ici 2014 sera dédiée aux nouveaux marchés florissants d'Amérique latine, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Asie-Pacifique et d'Inde.

« Lorsque nous avons mis en place une structure de management rationalisée en mai dernier, nous avons posé les jalons nécessaires à l'exécution de nos ambitieux objectifs mondiaux et de notre stratégie de croissance », a déclaré Romain Bausch, Président-Directeur général de SES. « Le nouveau concept visuel de notre enseigne accompagnera nos efforts pour faire prospérer l'entreprise et développer une interface clients unique, qui renforcera notre proximité avec eux et nos liens avec l'industrie. La nouvelle structure et apparence de SES représente la prochaine étape logique du développement de notre entreprise en tant qu'opérateur satellitaire d'avant-garde sur la scène internationale ».

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Markus Payer
SES
Tel + 352 710 725 500
markus.payer@ses.com

A propos de SES

SES est un opérateur satellitaire de tout premier plan mondial, avec une flotte de 47 satellites géostationnaires. L'entreprise fournit des services de communication par satellite aux télédiffuseurs, aux prestataires de services d'information et Internet, aux opérateurs de réseaux fixes et mobiles, ainsi qu'aux entreprises et organisations gouvernementales du monde entier.

SES se fait fort d'établir des relations commerciales durables, une qualité de service exemplaire et un niveau d'excellence dans l'industrie de la télédiffusion. D'horizons culturels divers, les équipes régionales de SES sont présentes partout dans le monde et

travaillent en lien étroit avec les clients pour satisfaire au mieux leurs besoins spécifiques de services et de largeurs de bande satellitaires.

SES (Paris Euronext et Bourse de Luxembourg : SESG) détient des participations dans Ciel au Canada et QuetzSat au Mexique, ainsi qu'une participation stratégique dans l'infrastructure satellite de démarrage O3b Networks.