



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010/2011

Croissance du CA à l'export : +8,0%

Poursuite de la croissance de Kitchen Bazaar : + 11,9%

Paris, le 13 septembre 2011 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé¹ pour l'exercice 2010/2011, clos le 30 juin 2011.

Stabilité du chiffre d'affaires consolidé annuel

<i>Normes françaises En M€</i>	30.06.10 12 mois	30.06.11 12 mois	<i>Var. (en %)</i>
France	14,7	13,8	
<i>% du CA total</i>	<i>56,9%</i>	52,8%	<i>- 6,4%</i>
Export (hors Amérique du Nord)	3,8	4,1	
<i>% du CA total</i>	<i>14,4%</i>	15,6%	<i>+ 8,2%</i>
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	2,5	2,7	
<i>% du CA total</i>	<i>9,5%</i>	10,2%	<i>+ 4,7%</i>
TOTAL Mastrad	21,2	20,6	
<i>% du CA total</i>	<i>80,9%</i>	78,6%	<i>+ 6,3%</i>
Kitchen Bazaar	5,0	5,6	
<i>% du CA total</i>	<i>19,1%</i>	21,3%	<i>+ 11,6%</i>
Chiffre d'affaires total	26,0	26,1	<i>+ 0,3%</i>

Le chiffre d'affaires consolidé 2010/2011 du Groupe MASTRAD est resté stable à 26,1 M€.

Dans un contexte économique difficile, marqué par un recul de la consommation et une baisse de fréquentation des magasins durant le second semestre, MASTRAD a maintenu ses positions, notamment grâce à la poursuite de la croissance à l'export et aux Etats-Unis.

¹ Non audité



France : maintien de l'activité

Le chiffre d'affaires de MASTRAD en **France** est en léger repli (-6,4%) sur l'ensemble de l'exercice à 13,8 M€.

Après un niveau record des ventes à l'occasion des fêtes de fin d'année, l'activité est restée plus modérée sur la seconde partie de l'exercice notamment en raison d'une fréquentation moins importante des points de vente. A noter néanmoins les belles performances des ventes Internet, qui ont progressé de 148% sur l'exercice, ainsi que la montée en puissance de l'activité B to B (+26% sur l'exercice), grâce à une cellule dédiée créée il y a un an pour dynamiser la mise en place d'opérations spéciales avec de grandes enseignes : programme incentive, programme de fidélisation, opération de promotion croisée...

Export : croissance de l'activité

L'activité à l'**export** a maintenu sa croissance sur l'exercice avec un chiffre d'affaires en hausse de 8,2% à 4,1 M€.

En Europe, les ventes ont progressé en Italie, Belgique et Allemagne, confirmant une fois encore la pertinence de la stratégie de distribution directe du Groupe. L'activité a en revanche connu une nouvelle décroissance au Royaume-Uni, qui reste toujours fortement impactée par la crise économique.

En Asie, le Groupe a subi le contrecoup de la crise de Fukushima et affiche un chiffre d'affaires en recul de -14%.

En Amérique Latine, le Brésil et le Mexique contribuent positivement au chiffre d'affaires du Groupe, avec des ventes en progression de +79% sur cette zone.

Amérique du Nord : bonne dynamique des ventes

Malgré un contexte économique défavorable, les ventes de **Mastrad Inc.** sont restées dynamiques sur l'exercice avec un chiffre d'affaires en hausse 4,7% à 2,7 M€ et une amélioration substantielle de la marge brute.

L'innovation et le caractère technologique des produits MASTRAD ont été une fois encore récompensés avec des ventes exceptionnelles constatées sur plusieurs nouveaux produits, d'ores et déjà devenus des blockbusters.



Kitchen Bazaar : poursuite de la croissance de l'activité

Le redressement de l'activité de **Kitchen Bazaar** constaté au premier semestre 2010/2011 s'est confirmé sur l'ensemble de l'exercice. La rationalisation du réseau de boutiques existantes et les nouvelles implantations réussies de Marseille et Paris-Ternes ont ainsi permis à Kitchen Bazaar de faire progresser son chiffre d'affaires de près de 12% sur l'exercice.

Le nouveau concept de magasin ouvert au CNIT, à Paris-La-Défense, au début de l'année 2010, a rencontré un vif succès et contribue désormais significativement au chiffre d'affaires de l'enseigne.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *L'activité de l'exercice est restée contrastée sur les différentes zones géographiques où le Groupe est présent. Le redressement de Kitchen Bazaar et les bonnes performances de MASTRAD à l'export et aux Etats-Unis, confirme la pertinence de notre stratégie d'innovation et d'investissements R&D qui permet au Groupe de proposer des produits toujours mieux adaptés à l'évolution des besoins des consommateurs.*

La réorganisation de notre force de vente, désormais complètement opérationnelle, et l'accueil très enthousiaste qu'ont reçu nos produits au Salon Maison & Objets il y a quelques jours, nous permet d'aborder sereinement ce nouvel exercice qui devrait être marqué par une forte croissance des ventes tirée par le dynamisme du Groupe à l'international. »

**Prochain communiqué : résultats annuel 2010/2011 (au 30 juin 2011)
25 octobre 2011 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémon : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

MASTRAD
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Estelle Guichard – Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr