



## RESULTATS SEMESTRIELS 2010/2011

**Résultat d'exploitation : + 23%**

**Résultat net : + 49%**

**Paris, le 27 avril 2011** : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels 2010/2011 clos au 31 décembre 2010.

### Résultats consolidés semestriels 2010/2011 : forte amélioration de la rentabilité

Malgré une conjoncture économique peu favorable, le Groupe Mastrad a poursuivi l'amélioration de sa rentabilité sur la période, avec un résultat net semestriel équivalent au résultat net de l'ensemble de l'exercice 2009/2010.

<i>Normes françaises En K€</i>	<b>31.12.09</b> 6 mois	<b>31.12.10</b> 6 mois	<i>Var. (en %)</i>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>14 005</b>	<b>14 869</b>	+ 6%
<b>EBITDA</b>	<b>1 762</b>	<b>2 019</b>	+ 15%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 280</b>	<b>1 568</b>	+ 23%
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	<i>9,1%</i>	<i>10,5%</i>	
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>1 042</b>	<b>1 689</b>	+ 62%
Impôts	458	393	
<b>Résultat net</b>	<b>585</b>	<b>1 296</b>	+ 122%
Part des minoritaires	+ 285	0	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>870</b>	<b>1 296</b>	+ 49%

Le chiffre d'affaires consolidé semestriel s'établit à 14,8 M€, en croissance de 6% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

L'EBITDA consolidé semestriel s'établit à 2 019 K€, en progression de 15% par rapport au premier semestre 2009/2010, grâce à l'amélioration du taux de marge brute, l'optimisation de la logistique et la réorganisation de la force commerciale.

Le résultat d'exploitation consolidé semestriel ressort en croissance de 23%, à 1 568 K€ et la marge d'exploitation a fortement progressé sur la période (+ 1,4 points) grâce au redressement de Kitchen Bazaar et de Mastrad Inc.

Le résultat courant avant impôt s'établit à 1 689 K€, en progression de 62%.



Le résultat net part du Groupe s'établit à 1 296 K€ au 31 décembre 2010, en hausse de 49% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Les performances du Groupe sur 6 mois ressortent ainsi supérieures à celles de l'ensemble de l'exercice précédent.

#### **Mastrad SA : solidité des marges**

Sur le premier semestre de l'exercice 2010/2011 le chiffre d'affaires de Mastrad SA est resté stable et s'établit à 10,3 M€ (+ 2%).

Le résultat d'exploitation de Mastrad SA atteint 1 652 K€, en léger repli de 7%. La marge d'exploitation reste néanmoins solide malgré la stabilité de l'activité, et ressort à 16,1% du chiffre d'affaires, contre 17,5% sur le premier semestre de l'exercice précédent. Ce léger tassement est notamment dû à un apurement des stocks obsolètes.

#### **Mastrad Inc. : accroissement significatif de la marge d'exploitation**

Malgré une consommation restée atone au second semestre 2010, les ventes de Mastrad Inc. ont néanmoins progressé, affichant une hausse chiffre d'affaires de 9,7% à 1,4 M€.

Parallèlement à cette dynamique de l'activité, la filiale américaine a poursuivi l'amélioration de sa rentabilité sur la période, avec un résultat d'exploitation en progression de 126% à 113 K€, faisant ainsi ressortir une marge d'exploitation record à 8%. Cette belle performance résulte essentiellement d'une croissance de la marge brute et d'une meilleure sélectivité des clients, alliés à des charges de structure variables.

Cette tendance positive semble également se confirmer sur le début de second semestre de l'exercice 2010/2011.

#### **Kitchen Bazaar : net redressement de l'activité**

Le début d'exercice 2010/2011 a vu se confirmer le net redressement de l'activité de Kitchen Bazaar avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 20% à 3,2 M€.

La marge brute s'est considérablement améliorée sur la période (+2 points de marge vs. 2009) grâce à la rationalisation du catalogue.

Les effets d'optimisation du réseau et du siège ont également permis l'amélioration de l'EBITDA, qui ressort proche de l'équilibre sur la période (-16 K€ vs. -259 K€ au 31/12/09).

Le résultat d'exploitation s'élève à -197 K€ à fin 2010 contre -523 K€ à fin 2009.

Le résultat courant avant impôt, ressort positif sur le premier semestre de l'exercice et atteint 249 K€, en raison d'un résultat exceptionnel de +451 K€ dont 350 K€ correspondant à l'indemnité d'éviction de la boutique de Madeleine.



### Structure financière très solide

Avec des capitaux propres qui atteignent 11,5 M€ et un endettement net négatif à 1,0 M€, la structure financière du Groupe s'est encore renforcée au cours de l'exercice.

La trésorerie nette s'établit à 2,8 M€ au 31 décembre 2010, contre 2,0 M€ en 2009.

### Perspectives : poursuite d'une croissance rentable

Afin d'accélérer le développement de Kitchen Bazaar, le Groupe Mastrad envisage une levée de fonds (TEPA), qui lui permettrait de déployer le nouveau concept de magasins en France et à l'international (objectif : 15 boutiques supplémentaires). Cette opération financière aurait à terme pour but de coter Kitchen Bazaar sur le Marché Libre.

La mise en place d'outils informatiques plus performants (e-procurement) et le déménagement de Mastrad dans de nouveaux locaux dimensionnés pour la croissance, permettront également d'accélérer le développement du Groupe.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *Le premier semestre de l'exercice 2010/2011 a été marqué par une croissance modérée et des performances financières en nette progression grâce aux efforts mis œuvre au niveau commercial et logistique.*

*La montée en puissance des produits Blockbusters, l'accélération de la sortie de nouveaux produits et le déploiement du réseau Kitchen Bazaar aussi bien en France qu'à l'international, sont autant de nouvelles avancées majeures qui nous rendent confiants dans la poursuite d'une croissance rentable pour le Groupe. »*

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2010/2011 (au 30 juin 2011)  
13 septembre 2011 après la clôture du marché**

### A propos de MASTRAD ([www.mastrad.fr](http://www.mastrad.fr))

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémon : ALMAS

**ALMAS**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**ALTERNEXT**

### MASTRAD

Charles Martinoni  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 49 26 96 00  
Fax : 01 49 26 96 06  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)

### NewCap.

Agence de communication financière  
Steve Grobet – Estelle Guichard  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[mastrad@newcap.fr](mailto:mastrad@newcap.fr)