



Paris, São Paulo, le 15 septembre 2011,

LeadMedia lance sa nouvelle solution « e-mail retargeting » de reciblage publicitaire par e-mail

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - acteur franco-brésilien du marketing online à la performance spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients sur Internet - annonce aujourd'hui le lancement commercial de sa nouvelle solution technologique de reciblage publicitaire par e-mail présentée au salon e-commerce 2011 de Paris.

Baptisée « *SelfRetargeting* », cette solution de reciblage publicitaire dédiée aux activités d'*e-mail marketing* et d'affiliation est fondée sur les technologies et le savoir-faire développés par LeadMedia Group. Conçue pour optimiser le ciblage de prospects ou de clients sur Internet, *SelfRetargeting* permet :

- d'identifier rapidement au sein d'une base de données qualifiée un internaute qui aurait exprimé un intérêt pour un produit sans mener à terme son intention d'achat,
- d'adresser à cet internaute une offre personnalisée sur le produit concerné.

Cette approche totalement anonyme permet ainsi aux annonceurs de cibler par e-mail des acheteurs potentiels et donc d'améliorer de façon tangible le retour sur investissement de leurs actions de communication. Cette technologie intégrée à ReactivPub, la plateforme d'affiliation du Groupe, permet également aux affiliés et éditeurs partenaires d'améliorer sensiblement leur rémunération et ainsi d'augmenter le rendement de leur inventaire publicitaire, grâce à un ciblage comportemental amélioré et un cycle d'exploitation des adresses e-mails optimisé. Contrairement à une solution de reciblage classique, les scénarios élaborés par *SelfRetargeting* et intégrés au sein d'algorithmes propriétaires permettent une optimisation du ciblage en amont, et donc la mise à l'écart des adresses e-mails n'offrant qu'une faible probabilité de succès ainsi qu'un dé-doublonnage croisé avec la base d'adresses e-mails du client annonceur.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *Notre nouvelle solution SelfRetargeting représente un véritable atout aussi bien pour nos partenaires s éditeurs et affiliés que pour nos clients annonceurs. Elle permet à nos affiliés de maximiser leur rémunération et aux annonceurs d'améliorer sensiblement la qualité de leur recrutement par e-mail en vue d'augmenter leur chiffre d'affaires. Au-delà du marché français, nous entendons déployer cette solution propriétaire au Brésil d'ici fin 2011.* »

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online à la performance spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 115 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire en « performance marketing », génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé pro forma de 13,7 M€, en croissance de 100% par rapport à 2009. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : résultats S1 2011
Le jeudi 27 octobre 2011 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : +33(0)1 44 29 97 27
sd@leadmedia-group.com

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Pierre Laurent / Julien Brosillon
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG