



Paris, le 15 septembre 2011

Activité du 1^{er} semestre 2011

Poursuite d'une croissance organique solide

> Chiffre d'affaires : + 11,5 %

> Croissance de 29 % du résultat d'exploitation

Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce un chiffre d'affaires de 6,8 M€ au titre du 1^{er} semestre 2011, en croissance organique de 11,5 % et un résultat d'exploitation de 711K€, soit 10% du chiffre d'affaires. Ce niveau d'activité s'inscrit dans la dynamique positive engagée en 2010 : la bonne adaptation commerciale, la signature de nouveaux comptes et le lancement de nouvelles offres.

Au 30 juin, en M€	2011	2010	% Var
Chiffre d'affaires total consolidé	6,8	6,1	+ 11,5 %
Come&Stay Eur. du Nord sous licence	1,7	1,9	-
Chiffre d'affaires « marque Come&Stay »	8,5	8,0	-
Résultat d'exploitation	0,71	0,55	+ 29%

Une croissance en ligne avec le marché : l'offre Come&Stay est bien adaptée aux problématiques des annonceurs

La performance de + 11,5 % réalisée au premier semestre 2011, en ligne avec la progression du marché, témoigne de la bonne adéquation entre les offres à la performance de Come&Stay et le marché.

Une stratégie dynamique

Au-delà de la croissance organique générée par son cœur d'activité, Come&Stay a initié une stratégie offensive en termes d'offres. Cela s'est traduit au 1^{er} semestre par le lancement d'une offre d'*email retargeting* et par l'acquisition, fin juillet, d'une structure spécialisée dans les réseaux sociaux.

Lancement d'une offre d'*email retargeting*

Come&Stay a été un des tous premiers acteurs français de l'emailing à lancer, en juin dernier, une offre d'*email retargeting*. Il s'agit de « reciblage » publicitaire par email, consistant à adresser à un visiteur de site internet, identifié par comparaison statistique, des messages publicitaires par email lui permettant d'approfondir sa visite et éventuellement le conduire à une décision d'achat.

Le lancement de cette offre, soutenu par le fort actif technologique de Come&Stay, est déjà couronné par la signature de premiers contrats. L'engouement des annonceurs pour cette technique de reciblage n'est plus à démontrer dans le monde du display, Come&Stay le rend aujourd'hui accessible à l'univers de l'email marketing.

Acquisition du fonds de commerce de Social Mix Média, société spécialisée dans le social marketing

Come&Stay a fait un pas stratégique dans l'univers des réseaux sociaux avec l'acquisition du fonds de commerce de Social Mix Media, spécialisée dans le *social marketing*.

Cette opération permet à Come&Stay d'intégrer un savoir-faire et une équipe dédiée, qui a déjà su convaincre des clients comme BHV, Elite Auto, Hachette Livre ou encore Oclio. Cette activité est bien complémentaire du cœur de métier de Come&Stay et permet de répondre à la demande croissante de la plupart des clients historiques de l'agence sur ce créneau.

Une croissance génératrice de marges

La croissance organique solide et la maîtrise des charges opérationnelles se sont traduites par une progression de la rentabilité, avec un résultat d'exploitation en hausse de 29% à 10% du chiffre d'affaires sur le premier semestre 2011.

> Prochain communiqué : résultats semestriels 2011 <

Le jeudi 20 octobre 2011 après Bourse

A propos de Come&Stay

Come&Stay est un acteur européen dédié à la collecte online de profils consommateurs, à leur enrichissement multi-canal et à leur monétisation.

Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale à base d'intelligence artificielle, offrant aux annonceurs et à leurs agences des solutions innovantes de qualification de profils consommateurs, tant en conquête qu'en fidélisation.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Adèle KOUCHNIR
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; akouchnir@actifin.fr