



Paris, São Paulo, le 12 septembre 2011

Acquisition de la société DigitalMe, spécialiste brésilien de l'animation des réseaux sociaux

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - acteur franco-brésilien du marketing online à la performance spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients sur Internet - annonce aujourd'hui l'acquisition de DigitalMe, société brésilienne spécialisée dans l'animation et le suivi des annonceurs sur les réseaux sociaux.

Fondée en juin 2009 et constituée d'une équipe de 12 collaborateurs, DigitalMe est une des premières sociétés créées au Brésil afin d'accompagner les annonceurs et les marques sur les réseaux sociaux. La société compte une vingtaine de clients dont des sociétés brésiliennes leaders dans leurs secteurs comme Onodera Estetica (santé beauté), Sotreq (construction), Cardif (assurance auto), Light (distribution d'électricité dans l'Etat de Rio) et CEMIG (électricité de l'Etat de Minas Gerais) ou la Fondation José Sarney de l'ancien président brésilien.

Les prestations de DigitalMe couvrent tout le spectre des nouveaux objectifs marketing des annonceurs sur les réseaux sociaux : le recrutement de « fans » ou « amis » et leur conversion en prospects, la création et l'animation de communautés de clients et leur fidélisation, la gestion de l'image de marque et du dialogue entre les marques et leurs clients, et la production de rapports et de métriques de suivi des activités des annonceurs sur les réseaux sociaux.

A cette fin, DigitalMe met à la disposition de ses clients annonceurs ses outils technologiques propriétaires de veille et de production de contenus et son savoir-faire en matière de création et d'animation de présence sur les réseaux sociaux. Les prestations de DigitalMe concernent les principaux réseaux sociaux que sont Facebook, Tweeter, YouTube ou SlideShare mais aussi un certain nombre de réseaux propres au Brésil comme Orkut ou bien encore des réseaux de niche pour une présence sur-mesure. Le modèle économique de DigitalMe est vertueux puisque basé essentiellement sous la forme d'abonnements annuels. Au plan éditorial, les prestations de DigitalMe incluent la production de contenus, textes et vidéos pour l'ensemble des supports sociaux.

L'opération, effective au 25 août 2011, porte sur l'acquisition de 99% du capital de la société DigitalMe. Les équipes et leur management intègrent dès aujourd'hui l'organisation et les locaux de la société MediaFactory à São Paulo.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *Les réseaux sociaux sont un canal stratégique au Brésil où leurs taux de pénétration et d'utilisation sont parmi les plus élevés au monde. L'intégration de la société DigitalMe à notre offre digitale au Brésil nous permet d'élargir la palette de nos services aux réseaux sociaux et d'apporter une réelle expertise et des outils innovants dans un segment de marché en très forte croissance. Cette acquisition, qui doit contribuer à alimenter la forte croissance de notre activité, s'inscrit pleinement dans notre stratégie présentée lors de notre introduction en bourse, visant à intégrer des savoir-faire complémentaires et des technologies pointues et de les déployer auprès de l'ensemble de nos clients brésiliens et français.* »

Pour **Vivian VIANNA**, associée fondatrice de **DigitalMe**, « *DigitalMe est un des pionniers du marketing des réseaux sociaux au Brésil. Grâce à notre savoir-faire et nos outils technologiques pointus, nous bénéficions d'une forte reconnaissance auprès de clients prestigieux qui nous sont fidèles. Notre activité, en forte croissance, est le reflet du dynamisme des réseaux sociaux au Brésil et du besoin permanent de nos clients. Nous sommes ravis d'intégrer LeadMedia Group, qui nous apportera son expertise technologique et nous permettra de franchir une étape clé de notre développement commercial.* »

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online à la performance spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 115 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire en « performance marketing », génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé pro forma de 13,7 M€, en croissance de 100% par rapport à 2009. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : résultats S1 2011
Le jeudi 27 octobre 2011 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : +33(0)1 44 29 97 27
sd@leadmedia-group.com

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Pierre Laurent / Julien Brosillon
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG