



Communiqué de presse

Paris, le 28 septembre 2011

Résultats au 30 juin 2011⁽¹⁾ Croissance du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant.

En M€	S1.2011	S1.2010	Evolutions
CHIFFRE D'AFFAIRES	98.5	87.4	+12.7%
Coût des produits vendus	(43.7)	(38.3)	+14.0%
MARGE BRUTE	54.8	49.0	+11.7%
Frais marketing et commerciaux	(38.0)	(34.0)	+11.9%
Frais généraux et administratifs	(11.9)	(11.5)	+3.4%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	4.9	3.6	+37.1%
Autres produits et charges opérationnels	(2.2)	(1.5)	+49.1%
Résultat financier	(0.8)	(1.0)	+28.3%
Impôt sur les bénéfices	(1.3)	(0.5)	/
RESULTAT NET – Part du groupe	0.60	0.56	+4.4%
Capacité d'autofinancement	4.7	2.7	+74.1%

(1) Comptes consolidés non audités

Activité

Le premier semestre de l'exercice 2011 a été marqué simultanément par la nette progression de **l'activité en France (+18.2%)**, fruit des investissements commerciaux et du succès de l'implantation des nouvelles présentations des marques Phyto et Lierac, et par la bonne tenue de **l'activité internationale (+8.6%)**.

Résultats

Avec une progression de la **marge brute de +11.8%**, en ligne avec la croissance du chiffre d'affaires (+12.7%), le taux de marge brute demeure proche de 56%.

Conformément à la stratégie de développement mise en place ces derniers mois, le Groupe a maintenu, sur ce premier semestre 2011, un niveau élevé d'investissements en frais commerciaux et marketing (près de 39% du chiffre d'affaires) pour accompagner l'implantation des nouvelles gammes en France et le renforcement des équipes à l'international.

Ainsi, **le résultat opérationnel courant** s'établit à 4.9 M€ contre 3.6 M€, soit une croissance de **+37%**.

La hausse du poste «autres produits et charges opérationnels» est principalement liée aux charges de restructuration des lignes de produits dont la mise en place dans la distribution est intervenue au premier semestre.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 0.6 M€ et enregistre ainsi une légère croissance de **+4.4%**.

Situation financière

Au 30 juin 2011, la situation nette s'élève à 86 M€ et l'endettement financier net à 15.8 M€.

De ce fait, le **gearing** se trouve porté à **18%**, niveau toujours très raisonnable.

Par ailleurs, la croissance de l'activité et la mise en place des nouvelles gammes se traduisent par un alourdissement du besoin en fonds de roulement (nécessaire augmentation momentanée des stocks et de l'encours clients).

Perspectives

En dépit des fortes incertitudes liées à l'environnement économique, Alès Groupe maintiendra sur le second semestre des efforts marketing et commerciaux significatifs afin d'accélérer le recrutement de nouveaux clients en France, et de mener à bien la poursuite de l'implantation de ses nouvelles gammes en Europe.

Des projets d'ouverture de filiales dans les pays émergents sont également en cours d'étude. Ces différents postes devraient contribuer au second semestre au maintien d'une croissance sensible de l'activité.

Les comptes consolidés non audités au 30 juin 2011 sont disponibles sur le site de la société : alesgroupe.com, rubrique finance, documents financiers.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)

www.alesgroupe.com