

19/10/2011

### Recentrage sur une stratégie de croissance rentable

Comme annoncé à l'assemblée générale du 10 juin dernier, et après quatre mois passés à la tête d'Altran, Philippe Salle, Président-directeur général du Groupe, présente sa stratégie pour la période 2012-2015, dont l'objectif est le retour à une croissance rentable, et lance, à cet effet, douze grands projets.

La revue stratégique menée au cours des derniers mois a confirmé le haut niveau d'expertise du Groupe dans le conseil en innovation technologique et ingénierie avancée, et mis en exergue les importantes potentialités de son domaine d'activité. Elle a, par ailleurs, permis d'identifier de nombreux leviers d'amélioration des performances, et conduit ainsi à définir un plan d'actions et des objectifs de croissance et de rentabilité ambitieux pour les prochains exercices.

#### Objectifs

<b>Dynamisation de l'activité</b>	▶ <b>Chiffre d'affaires : plus de 2,0 Md€ en 2015</b>
<b>Amélioration de la profitabilité</b>	▶ <b>EBITA<sup>1</sup> : 11% à 12% du CA (en haut de cycle)</b>
<b>Génération de cash</b>	▶ <b>Free cash flow<sup>2</sup> : 2% à 4% du CA</b>

La progression du chiffre d'affaires s'appuiera dans un premier temps sur l'accélération de la croissance organique et par la suite sur la réalisation d'acquisitions tactiques (opérations ciblées de moyenne taille).

Altran fait le choix, dans cette perspective :

- de se concentrer sur six territoires européens : l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie et le Royaume-Uni,
- de gérer de façon globale quatre industries : l'automobile, les infrastructures et les transports ; l'aéronautique, le spatial et la défense ; l'énergie et la santé ; les télécommunications,

<sup>1</sup> EBITA (earnings before interest, taxes and amortization) : résultat opérationnel courant

<sup>2</sup> FCF (free cash flow) : autofinancement disponible.

- de pousser le développement au niveau mondial de deux de ses solutions (expertises) : la Gestion du Cycle de Vie des Produits (Product Lifecycle Management) et les Systèmes Embarqués et Critiques (Embedded & Critical Systems).

Le recentrage opéré permettra au Groupe de capitaliser sur ses points forts et de renforcer sa position de leader sur un marché européen du conseil en ingénierie et innovation incontournable par sa taille et encore très fragmenté.

La dynamisation de la croissance passera également par le développement dans les pays émergents les plus avancés en matière d'innovation technologique. La priorité sera ainsi donnée dans un premier temps à la Chine, où seront établis des partenariats, et à l'Inde, où sera renforcée la plate-forme offshoring existante.

L'amélioration de la rentabilité et la maximisation de l'autofinancement reposeront à la fois sur l'accroissement de la valeur ajoutée et la rationalisation des modes opératoires. Elles s'appuieront également sur l'atténuation de la volatilité des revenus, rendue possible par le redéploiement géographique et sectoriel de l'activité (rééquilibrage du portefeuille). Les actions ainsi entreprises viseront à augmenter le taux de marge brute par l'optimisation du pricing, à abaisser le ratio de coûts indirects par la maîtrise des frais généraux, et à réduire la durée des encours par l'ajustement des délais de paiement.

La trésorerie générée permettra de maintenir l'endettement à un niveau limité et de couvrir les futurs investissements et acquisitions.

L'implémentation de cette stratégie s'accompagne d'une nouvelle organisation, plus fonctionnelle, et s'articule autour de douze grands chantiers, axés sur la recherche d'efficacité, le service aux clients, la fidélisation des salariés et l'amélioration de la profitabilité.

### **Philippe Salle, Président Directeur Général d'Altran, précise :**

*« La revue stratégique que j'ai menée m'a convaincu d'opérer un recentrage sur les marchés clés et de procéder à une rationalisation des modes opératoires afin de tirer pleinement profit des nombreux atouts d'Altran. C'est l'enjeu du plan d'actions que je présente aujourd'hui et que nous allons mettre en œuvre, avec mon équipe, dans les prochains mois, pour relancer la croissance et porter la rentabilité à un niveau plus conforme au statut du Groupe. »*

### **A propos d'Altran**

*Le Groupe Altran est le leader européen du conseil en innovation et ingénierie avancée. Il accompagne les entreprises dans leurs processus de création et développement de nouveaux produits et services.*

*Le Groupe compte 17 000 collaborateurs, dont 15 000 consultants, et 500 clients majeurs à travers le monde. Il a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1 437 M€.*

### **Contacts**

#### Relations investisseurs

Altran

Laurent Dubois

Directeur financier adjoint du Groupe

Tel : 33 (0) 1 46 17 46 17

Relations médias

*Shan : presse économique et financière*  
*Arnaud Monnin, Laetitia Baudon, François-Xavier Dupont*  
*Tel : 33 (0) 1 44 50 51 80*

*i&e Consultants : presse professionnelle*  
*Karine Jazra & Camille Petit*  
*Tel : 33 (0) 1 56 03 14 80*  
[altranpresse@i-e.fr](mailto:altranpresse@i-e.fr)

**Plus d'informations**

[www.altran.com](http://www.altran.com)

<http://www.altran.com/fr/finance/plan-strategique.html>

**Autres informations**

Numéro vert : 0 800 123 133

Codes : Euroclear 3463 , Bloomberg ALT FP , Reuters ALTR.PA , Nasdaq ALTKF