



Lyon, le 18 octobre 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2011 : 550M€

POURSUITE DU DEVELOPPEMENT SOLIDE :
+10,2% DE CROISSANCE AU 3^{EME} TRIMESTRE

CROISSANCE DYNAMIQUE AU 3^{EME} TRIMESTRE : +10,2%

La croissance du 1^{er} semestre s'est poursuivie et accélérée, le groupe a ainsi enregistré un chiffre d'affaires trimestriel record de 166,1 M€, en hausse de +10,2% par rapport à un très bon 3^{ème} trimestre de l'exercice 2010 (+45,7%).

CA CONSOLIDE (M€)	2009	2010	2011	var %
CA T1	188,5	190,9	224,2	+17,5%
CA T2	112,1	165,9	159,6	-3,8%
CA T3	103,5	150,7	166,1	+10,2%
TOTAL 9 MOIS	404,1	507,5	550,0	+8,4%

Au cours de la période, le groupe s'est distingué sur le marché de l'événementiel grâce à son dynamisme commercial. Positionné sur des zones en croissance au grand International, le groupe a bénéficié de marchés plus porteurs et bien géré l'après Coupe du Monde de Football, en étant présent sur un grand nombre d'événements de taille significative.

VOLUMES D'ACTIVITE ET FAITS MARQUANTS PAR METIER

CA, en M€	9mois 2010	9 mois 2011	Var. 9 mois 11/10
Consolidé	507,5	550,0	+8,4%
GL events Live	291,1	266,8	-8,3%
GL events Exhibitions	78,0	134,2	+72,2%
GL events Venues	138,5	149,0	+7,6%

GL events Live a enregistré un chiffre d'affaires de 266,8 M€, en retrait de 8,3% par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2010 qui avaient vu le groupe comptabiliser 43 M€ au titre des contrats de compétition de football organisées en Afrique.

Parmi les grands événements organisés et équipés, le groupe a été présent lors de la Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar, de la Biennale d'art contemporain de Lyon, des Test Events des Jeux Olympiques de Londres 2012, de la Coupe du Monde de Rugby en Nouvelle-Zélande, des Jeux du Pacifique en Nouvelle-Calédonie, à travers des contrats d'ingénierie et de fourniture d'équipements événementiels.

Le groupe est par ailleurs dynamique sur les tournois de tennis avec Marseille, Bruxelles, Metz (hébergé à Metz Expo), Saint Tropez, Monte Carlo et prochainement le BNP Paribas Masters de Paris Bercy.

GL events Live a également été très présent auprès de grands clients Corporate : anniversaire des 100 ans de Nivea, inauguration au Mans du MMArena et d'une autoroute pour Eiffage, Convention Lancôme, Saut Hermès au Grand Palais, etc.

GL events Exhibitions, avec 134,2 M€ de chiffre d'affaires au cours des 9 premiers mois de l'exercice, en hausse de +72,2%, a bénéficié d'un courant plus porteur pour l'organisation de salons, en France avec les bonnes performances du Sirha et des Rendez-vous Bâtiment Energie Positive à Lyon, de Première Vision à Paris). A l'international, dynamique de salons propriétaires comme la Biennale du livre de Rio de Janeiro, le Salon du Livre de Turin, et capacité du groupe dans la duplication comme l'édition brésilienne de Première Vision, l'édition marocaine du salon de l'industrie agroalimentaire CFIA à Casablanca ou le Motor Show de Doha.

GL events Venues a enregistré un chiffre d'affaires de 149,0 M€, en croissance de +7,6% avec l'intégration du Palais Brongniart, de l'hôtel Salomon de Rothschild. La Maison de la Mutualité rouvrira elle ses portes après rénovation complète en Janvier 2012.

PERSPECTIVES

Au cours du 4^{ème} trimestre, GL events Live sera notamment présent dans l'organisation des 100 ans de la maison d'édition Gallimard, lors du sommet des Chefs d'Etats du G20, du Forum des Pharmaciens, ou encore de la Fête des Lumières à Lyon et du Concours Hippique International de Genève, confortant l'engagement de long terme et le leadership du groupe dans le domaine équestre, avec également l'organisation, l'accueil et l'aménagement d'Equita Lyon à Eurexpo.

GL events exhibitions organisera également les salons Construire et l'événement sur le football Footecon à Rio, le Motor Show de Bologne, trois événements importants qui ont d'ores et déjà enregistré de bonnes performances commerciales.

Le carnet de commandes conforte ainsi le groupe dans sa capacité à poursuivre sa croissance équilibrée et rentable en 2011. GL events confirme donc l'objectif de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 770 M€ avec une progression du résultat opérationnel.

Après avoir accompagné les plus grands événements mondiaux en 2010 et en 2011, le groupe entend confirmer ainsi son leadership, grâce à l'engagement de ses équipes, des actifs de grande qualité, et une très bonne image de marque, en vue d'une grande année 2012 sur le plan des événements mondiaux et de commandes confirmées sur 2013 et 2014.

**
*

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires 2011 : le 31 janvier 2012 (après bourse)

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581

A propos de GL events (www.gl-events.com):