

Clichy le 3 octobre 2011,

Groupe Sporever : Résultats semestriels 2011

en K€	S1 2011	S1 2010	Var%
Chiffre d'affaires	8 756	7 936	10%
EBITDA	713	1 130	-37%
Marge Ebitda	8%	14%	
Résultat d'exploitation	303	776	-61%
Marge d'exploitation	3%	10%	
Résultat net (avant goodwill)	316	762	-59%
Marge nette	4%	10%	
Résultat net (après goodwill)	176	652	-73%
Marge nette	2%	8%	

Les chiffres clés du premier semestre 2011

Le groupe Sporever clôture le premier semestre 2011 avec une poursuite de la croissance de son chiffre d'affaires et un repli de ses résultats :

- une augmentation de 10% de son chiffre d'affaires,
- une marge EBITDA qui passe de 14 % au premier semestre 2010 à 8 %,
- une marge d'exploitation qui passe de 10% au premier semestre 2010 à 3% en 2011, principalement à cause des investissements sur les paris sportifs.



Les évènements du premier semestre 2011

Plusieurs évènements ont ponctué le premier semestre 2011 :

- Internet

- Refonte de la galaxie des sites 365 (lancement fin juillet et fin août) qui repose sur 3 piliers principaux : la vidéo et l'image, un positionnement éditorial axé sur le temps réel, la référence et la différence, et la communauté,
- Développement de la production de contenus vidéos,
- Acquisition et développement de clients grands comptes (Peugeot Sport, GDF Suez).

- **Production TV**

- Développement de l'activité de production audiovisuelle avec notamment la production d'une émission pour France 3.

- **Paris sportifs**

- 1er semestre d'activité dans une logique de développement.

L'activité du Groupe se répartit autour des 4 pôles de la façon suivante :

- L'activité Internet représente sur le semestre 24% du CA total,
- L'activité Mobile représente 16% du CA total,
- L'activité TV représente 54% du CA total,
- L'activité Photo représente de 6% du CA total.



Perspectives pour l'année 2011

Bien que la situation économique actuelle incite à une grande prudence, le Groupe maintient, pour l'exercice, ses objectifs de croissance de son activité. Sur le second semestre, le Groupe sera également attentif aux opportunités de croissance externe qui viendraient conforter ses objectifs.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour internet, la téléphonie et la télévision.

Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de media, quel que soit le lieu où il se trouve.

Media365 exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.

Le Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. En 2010, le chiffre d'affaires s'est élevé à 15,5 M€.

Groupe Sporever - code Isin FR001021321

Contact : Carole Rondeleux : investisseurs@sporever.fr

Contact : 01.49.11.64.00 contact@sporever.fr

