



RESULTATS ANNUELS 2010/2011

Résultat Net : x3

PERSPECTIVES 2011/2012

Croissance du chiffre d'affaires supérieure à 20%

Croissance de la rentabilité supérieure à la croissance du chiffre d'affaires

Paris, le 19 octobre 2011 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2010/2011 clos au 30 juin 2011, arrêtés par le Conseil d'Administration du 18 octobre 2011.

Résultats consolidés annuels 2010/2011 : forte amélioration du résultat net

Malgré un net ralentissement de la consommation au second semestre de l'exercice, le Groupe Mastrad a poursuivi l'amélioration de ses résultats, avec un résultat net consolidé multiplié par 1,5 par rapport à l'exercice précédent.

<i>Normes françaises</i> <i>En K€</i>	30.06.10 12 mois	30.06.11 12 mois	<i>Var.</i> <i>(en %)</i>
Chiffre d'affaires	26 027	26 117	+ 0,3%
EBITDA	2 720	2 523	- 7%
Résultat d'exploitation	1 684	1 566	- 7%
Résultat courant avant impôts	996	1 850	+86%
Impôts	(566)	(571)	
Résultat net	420	1 279	+204%
Part des minoritaires *	384	0	
Résultat net part du Groupe *	804	1 279	+59%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe MASTRAD est resté stable par rapport à l'exercice précédent et atteint 26,1 M€. Cette performance, dans un environnement économique particulièrement dégradé, est le résultat d'une bonne dynamique des ventes à l'export et aux Etats-Unis.

L'EBITDA consolidé s'établit à 2 523 K€, à l'exercice 2009/2010. L'amélioration de la marge brute et les gains réalisés suite à la modification de structure de la force commerciale ont permis au Groupe de renforcer ses équipes tout en maintenant sa marge d'exploitation, qui s'est temporairement stabilisée autour des 6% sur l'exercice 2010/2011, et qui progresse déjà sensiblement sur le nouvel exercice.



Le résultat courant avant impôt s'établit à 1 850 K€, en progression de 86%, porté par un résultat exceptionnel de 400 K€, notamment lié à la cession du bail de la boutique de Paris – Madeleine.

Le résultat net, à périmètre constant, a été multiplié par 3 sur l'exercice et s'élève à 1 279K€.

Le résultat net part du Groupe de l'exercice 2010/2011 atteint lui aussi 1 279 K€, soit une croissance de 59% par rapport à l'exercice précédent.

Mastrad SA : maintien de la rentabilité

Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité de Mastrad SA enregistre un repli modéré de 3,4% soit un chiffre d'affaires de 17,9 M€. Les très bons niveaux de ventes à l'export sont venus compenser le ralentissement de la fréquentation des points de la consommation.

La marge d'exploitation se maintient à 11,3%, malgré le léger recul d'activité, soit un résultat d'exploitation de Mastrad SA qui s'établit à 2 M€. Le résultat courant avant impôt, s'établit quant à lui également, à 2 M€, les charges financières étant compensées par des produits exceptionnels sur l'exercice.

Mastrad Inc. : forte amélioration de la rentabilité

Mastrad Inc. a poursuivi son redressement sur l'exercice et a bénéficié des mesures prises en amont de la crise. Le caractère innovant des produits Mastrad et l'engouement des consommateurs américains pour les produits blockbusters du Groupe ont permis à Mastrad Inc. d'augmenter son chiffre d'affaires de 6%, à 2,7 M€, malgré un contexte économique défavorable. Cette hausse des volumes alliée à une meilleure sélectivité des clients se traduit favorablement dans la marge brute qui s'améliore fortement.

Le résultat d'exploitation s'établit à 112 K€ soit une marge d'exploitation positive à 4,2% validant la structure de coûts flexible de la filiale américaine.

Les tendances positives constatées sur le premier trimestre 2011/2012 et les nouveaux référencements prometteurs permettent d'anticiper un doublement des ventes de Mastrad Inc. pour l'exercice à venir.

Kitchen Bazaar : poursuite du redressement

Malgré un ralentissement de la fréquentation et la fermeture de la boutique Paris-Madeleine, l'activité de Kitchen Bazaar a continué de se redresser sur l'exercice ; sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires de l'enseigne atteint 5,6 M€, en croissance de 12%, porté par les ouvertures des boutiques de Marseille et de Paris-Ternes.

La marge brute s'est également améliorée portée par le succès du nouveau concept de magasin ouvert au CNIT, à Paris-La Défense. Grâce à ce nouveau modèle, plus contributif, ainsi qu'aux belles performances réalisées au premier semestre 2010/2011, la perte d'exploitation s'est légèrement améliorée pour atteindre -572 K€.

Enfin, le produit de la cession du bail de la boutique Paris-Madeleine permet au résultat courant avant impôt de progresser significativement pour atteindre -269 K€.



Situation financière saine

Au 30 juin 2011, les capitaux propres consolidés s'élèvent à 11,2 M€.

L'endettement financier brut, intégralement lié à Kitchen Bazaar, s'établit à 2,4 M€, soit un gearing de 21%.

Le Groupe dispose toujours d'une trésorerie confortable de 2,5 M€ au 30 juin 2011.

Le besoin en fonds de roulement augmente de 1 M€ sur l'exercice, sous l'effet notamment des ouvertures de nouvelles boutiques Kitchen Bazaar.

La structure financière du Groupe, particulièrement saine, permet ainsi à la direction d'envisager sereinement son développement pour la poursuite d'une croissance rentable.

Perspectives 2011/2012 : un nouvel exercice de croissance rentable

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « MASTRAD a réalisé des performances solides sur l'exercice 2010/2011, qui constitue un exercice transitoire pour le Groupe avec le déménagement du siège et la réorganisation des équipes commerciales. Les nombreux blockbusters et les récompenses prestigieuses obtenues par Mastrad confirment une fois encore le caractère innovant et technologique de nos produits et la pertinence de notre positionnement en France comme à l'international. Les efforts mis en place et l'excellent niveau de notre carnet de commandes à aujourd'hui nous permettent d'aborder sereinement ce nouvel exercice et d'anticiper une croissance supérieure à 20% de notre chiffre d'affaires et une croissance de la rentabilité supérieure à celle de notre chiffre d'affaires pour l'exercice 2011/2012. »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel 2011/2012 (au 31 décembre 2011)
1^{er} février 2012 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

MASTRAD

Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Estelle Guichard– Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 96
mastrad@newcap.fr