



Paris, le 20 octobre 2011

Résultats semestriels 2011 : amélioration de la rentabilité confirmée

- > Chiffre d'affaires : + 12,3 %
- > Résultat d'exploitation : + 29,3 %
- > Résultat net (avant survaleurs) : x 3,6

Come&Stay (Alternext, ALCSY) publie ses résultats semestriels arrêtés au 30 juin 2011. Comme annoncé, la confirmation de la croissance s'accompagne d'une progression de la rentabilité avec un résultat d'exploitation en hausse de 29,3 %. Le résultat net avant survaleurs a quasiment quadruplé sur la période pour s'établir à 0,4 M€.

Au 30 juin	2011	2010	% Variation 2011/2010
(en M€, French GAAP ayant fait l'objet d'une revue limitée)			
Chiffre d'affaires « marque Come&Stay »*	8,5	8,0	-
Chiffre d'affaires	6,8	6,1	+ 12,3 %
Excédent Brut d'Exploitation (Ebitda)	1,1	0,8	+ 39,3 %
Résultat d'exploitation (Ebit)	0,7	0,6	+ 29,3 %
Résultat financier	0,0	(0,1)	ns
Résultat courant des sociétés intégrées	0,7	0,5	+ 49,2 %
Résultat exceptionnel	0	(0,3)	ns
Résultat avant impôts	0,7	0,2	x 3,8
Impôts sur les sociétés	(0,3)	(0,1)	ns
Résultat net (avant survaleurs)	0,4	0,1	x 3,6
Amortissement de survaleurs	(0,2)	(9,0)	ns
Résultat des activités déconsolidées	(0,4)	0,5	ns
Résultat net	(0,2)	(8,4)	ns

* Chiffre d'affaires Groupe + Europe du Nord sous licence

Progression des contrats pluri-annuels

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2011 ressort en progression de 12,3 % par rapport au 1^{er} semestre 2010. Il évolue dans une dynamique commerciale positive :

- Une bonne adéquation entre les offres de Come&Stay et le marché, notamment dans le secteur de l'automobile ;
- Le succès de la mise en place des contrats pluri-annuels, qui représentent désormais 10 % du chiffre d'affaires du semestre, contre 3 % en 2010.

Rentabilité opérationnelle de 10,4 %

L'amélioration de la productivité, avec une stabilité des charges opérationnelles, conduit à une progression de la rentabilité d'exploitation : l'excédent brut d'exploitation s'établit à 1,1 M€, en hausse de 39,3 % et le résultat d'exploitation s'élève à 0,7 M€, soit +29,3 % par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Le résultat net avant survaleurs a quasiment quadruplé sur la période. Le résultat net intègre une écriture comptable pour un montant de 409 K€, correspondant à la constatation d'un effet de change euro/dollar. Cet impact est sans effet cash et sera réévalué dans la clôture des comptes au 31 décembre.

Après amortissement normatif des survaleurs (238 K€ par semestre, courant jusqu'en 2016), le résultat net consolidé ressort proche de l'équilibre (-230 K€), contre une perte de 8,4 M€ constatée au 1^{er} semestre 2010.

Une situation financière saine

Les flux de trésorerie d'exploitation se sont montés à 0,8 M€ sur le premier semestre, en ligne avec la progression de l'Ebitda. La trésorerie augmente de 0,4 M€ et s'établit à 3,3 M€, pour un montant de fonds propres de 6,0 M€.

Une stratégie dynamique

Come&Stay s'appuie sur deux secteurs particulièrement porteurs :

- l'e-commerce, qui devrait connaître une croissance supérieure à 20% en France en 2011 (source Fevad) ;
- l'automobile, pour lequel Internet s'impose comme un media décisif dans l'acte d'achat (57,8 % des futurs acquéreurs ont trouvé leur véhicule grâce à internet - source : Enquête CarDirect).

Come&Stay bénéficie d'un acquis solide autour de la donnée consommateurs et de la connaissance clients. S'appuyant sur cet actif, Come&Stay développe une stratégie dynamique sur deux axes : développer les offres temps-réel et géolocalisées et couvrir l'ensemble des canaux publicitaires online personnalisés : email, social et mobile.

2011 voit ainsi les premiers pas de mise en œuvre de cette stratégie avec l'email *retargeting*. L'email *retargeting* est une création de produit, qui combine expertise technologique et exploitation de l'actif base de données. Il offre aux annonceurs la possibilité de garder le contact en temps réel avec les visiteurs de leur site internet.

Par ailleurs, en août 2011, Come&Stay a annoncé l'acquisition du fonds de commerce de Social Mix Media, concrétisant la volonté du Groupe de se développer dans les réseaux sociaux. Cette acquisition permet à Come&Stay d'être immédiatement un acteur significatif sur le marché des réseaux sociaux, qui devrait connaître des investissements de l'ordre de 1,5 milliards de dollars dans le monde en 2012 (source : Gartner).

A propos de Come&Stay

Le **Groupe Come&Stay**, des sociétés fortes et complémentaires : **Come&Stay** et **Social Mix Media**.

Come&Stay est un acteur européen dédié à la collecte online de profils consommateurs, à leur enrichissement multi-canal et à leur monétisation.

Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale à base d'intelligence artificielle, offrant aux annonceurs et à leurs agences des solutions innovantes de qualification de profils consommateurs, tant en conquête qu'en fidélisation.

Social Mix Media, l'agence des réseaux sociaux, est présent sur toute la chaîne de valeur du SMO (Social Media Optimization) : achats média, intégration des outils sociaux dans les sites web (Opengraph) et montage d'opérations de recrutement.

Pour plus d'informations, visitez www.comeandstay.com et www.socialmixmedia.fr.

Come&Stay est cotée sur NYSE Alternext® Paris. Mnémonique ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Adèle KOUCHNIR
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; akouchnir@actifin.fr